



## FAITS MARQUANTS SUR LE MARCHÉ D'INTERET NATIONAL DE STRASBOURG

**Après les congés scolaires et avec des températures en hausse, la demande se dynamise. Les légumes d'hiver se commercialisent toujours aussi mal. D'autres produits nouveaux arrivent sur le marché comme l'asperge et les fraises.**

( Période du : 01 Mars au 16 Mars 2014) (Bi-Mensuel)

### LÉGUMES

- Asperges** : L'offre espagnole et française s'élargit. La demande reste timide.
- Aubergine** : L'offre espagnole domine le marché, les cours sont moins soutenus.
- Chou fleur** : L'offre continue de grandir, les cours sont au plus bas car la demande est trop faible.
- Concombre** : L'offre espagnole se raréfie, mais celle des Pays Pas augmente. Les cours ont tendance à diminuer.
- Courgette** : L'offre espagnole et marocaine est en recul, les cours sont stables.
- Endives** : Le marché reste en crise pour ce légume dont la mise en marché a particulièrement souffert de la douceur hivernale.
- Poireaux** : L'offre est importante, la demande est trop faible et les prix sont au plus bas.
- Salades** : L'offre grandit avec des températures favorisant la croissance des salades. Les cours restent à un niveau très bas.

**Tomate** : L'offre diminue en provenance d'Espagne et du Maroc, les cours se redressent. Par contre l'offre française augmente et les cours sont en léger recul.

## FRUITS

**Banane** : Le marché de la banane est équilibré et les cours sont stables.

**Kiwi** : La campagne française est en place, la demande est moins importante. Les cours sont en baisse.

**Fraise** : L'offre du Maroc et d'Espagne domine le marché avec des prix en légère hausse grâce à une demande en progression. Arrivée des premières fraises du sud de la France avec les variétés (Ciflorette, Cléry et Gariguet).

**Poire** : La campagne d'Afrique du Sud avec la williams arrive sur le marché avec un manque de maturité freinant les ventes.

**Pomme:** : L'offre diminue légèrement, Les cours se maintiennent mais restent à un niveau inférieur à 2013 de 30%.

**Orange** : Les écarts de qualité en oranges Maltaises de Tunisie ne permettent pas aux prix de se maintenir.