



## Faits marquants sur le **Marché** **D'Intérêt National de Strasbourg (M.I.N)**

A la veille des fêtes de fin d'année, les températures douces persistent et le consommateur se tourne vers des produits plus festifs. Les cours restent soutenus pour le concombre et le poireau, mais ont du mal à se maintenir pour la tomate. En début d'année, l'activité du MIN reprend normalement.

*Période du 16 décembre 2013 au 17 janvier 2014*

### LÉGUMES

- Aubergine** : L'offre espagnole diminue, les cours restent soutenus.
- Chou fleur** : La météo étant douce, la demande s'épuise et les cours sont à la baisse.
- Concombre** : L'offre espagnole se raréfie, la demande augmente et les cours sont fermes voire en hausse. Cette hausse de prix est supérieure de 25 % à ceux de 2013.
- Courgette** : L'offre espagnole est en recul, les cours grimpent pour les fêtes mais se tassent pour le début de l'année, grâce aux apports marocains.
- Poireaux** : La demande est régulière, voire en hausse, les prix sont en légère baisse.
- Salades** : L'offre diminue progressivement et ne vient plus que de la région PACA, les cours restent soutenus.
- Tomate** : Les apports de tomates d'Espagne et du Maroc diminuent mais ne permettent pas le maintien des cours face à une demande en recul.

## FRUITS

- Kiwis** : La campagne française est en place, la demande est forte, malgré une concurrence italienne et grecque.
- Fraise** : La campagne du Maroc et d'Espagne se met en place, mais la demande reste faible. Les cours baissent rapidement.
- Poire** : Les disponibilités en variétés Conférence, Doyenne du Comice s'amenuisent, la Passe crassane vient compléter l'offre. Les cours sont à la baisse face à une concurrence belge et hollandaise toujours très présente.
- Pomme** : La gamme est très diversifiée. Les cours sont à la baisse pour la plupart des Variétés. C'est dû aux arrivages espagnols et italiens qui entrent en concurrence avec les pommes de France. La variété « gala » bénéficie d'une forte demande.
- Clémentines** : La campagne espagnole et marocaine s'essouffle. Les cours sont en hausse.
- Oranges** : La campagne espagnole se développe avec la « naveline ». Les variétés « sanguinellis et salutianas » complètent l'offre, ainsi que la « moro et la tarocco » d'Italie. Les ventes sont régulières, mais les cours ont du mal à se maintenir, surtout pour la « naveline ».

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt d'Alsace  
14 rue du Maréchal Juin – CS 31009 – 67070 STRASBOURG Cedex

Tel : 03 69 32 52 00 – Fax : 03 69 32 51-45 – courriel : [michel.bonnet@agriculture.gouv.fr](mailto:michel.bonnet@agriculture.gouv.fr)