



## FAITS MARQUANTS SUR LE MARCHÉ D'INTERET NATIONAL DE STRASBOURG

**A la veille des vacances de la Toussaint et avec des températures au dessus des moyennes saisonnières, les cours restent élevés pour les produits en fin de campagne. Par contre, les produits hivernaux même à bas prix n'intéressent guère les acheteurs.**

(Période du : 16 octobre au 31 octobre 2014)

### LÉGUMES

- Carotte** : L'offre est régulière. Les cours restent bas face à une demande en berne .
- Chou fleur** : L'offre est importante, les températures douces n'incitent pas à la consommation. Les cours restent bas.
- Concombre** : L'offre française est en déclin, celle de Belgique et des Pays-Bas ne dispose plus de volumes conséquents. L'offre en provenance d'Espagne est en début de campagne et ne parvient pas à répondre aux besoins. Les cours atteignent des niveaux élevés jamais atteints à cette période de l'année.
- Courgette** : Les apports restent faibles, les cours se maintiennent à un niveau élevé.
- Poireaux** : L'offre est large, les prix sont en recul face à une demande timide.
- Pomme de Terre Primeur** : Le marché reste tendu, l'offre est importante. Les cours évoluent à des niveaux inférieurs de moitié à ceux de l'année précédente malgré les offres promotionnelles de la grande distribution.
- Salade** : La douceur et les températures clémentes favorisent le développement des salades, mais la demande reste faible. Les cours continuent de baisser.

**Tomate** : Stimulée par la douceur de l'automne, la demande reste élevée. Comme l'offre est en recul, les cours se maintiennent à niveau satisfaisant en l'absence de volumes significatifs provenant du Maroc.

## FRUITS

**Banane** : La demande est moins active. De nombreuses offres promotionnelles sont mises en place car la douceur de ces derniers jours freine la demande.

**Kiwi** : L'offre de Nouvelle Zélande est en baisse. La campagne européenne démarre timidement. Les cours se maintiennent à un niveau élevé.

**Marron** : La campagne de marrons et châtaignes se poursuit. Les cours s'orientent à la baisse.

**Noix** : La campagne de noix fraîches est terminée. Celle de la noix sèche prend le relais. Les cours se maintiennent sur un marché peu réactif.

**Pomme** : La situation reste délicate. Les cours restent inférieurs à la campagne précédente. Beaucoup d'offres promotionnelles se mettent en place afin de dynamiser les ventes.

**Poire** : La demande en poire est hésitante et les cours sont très bas. Les poires en provenance de Belgique et de Hollande viennent aggraver la situation.

**Raisin** : Les lots de raisins français sont en net recul et les cours sont élevés. L'offre italienne diminue également et les lots bien colorés s'échangent sur une base de prix élevés.

**Clémentine** : Les volumes se développent. La qualité est en amélioration. La demande augmente. Les cours sont en baisse.

**Orange** : L'offre d'Afrique du Sud diminue. Les pluies ont retardé le début de campagne en provenance d'Espagne, les cours sont stables.