



FAITS MARQUANTS SUR LE MARCHÉ D'INTERET NATIONAL DE STRASBOURG

Avec des arrivages en diminution dus aux mauvaises conditions climatiques dans toute l'Europe, les cours restent élevés pour la plupart des produits.

Du 14 novembre au 30 novembre 2016.

LÉGUMES

- Aubergine** : suite aux intempéries en Espagne, l'offre est très limitée. Les cours sont en forte hausse.
- Chou-fleur** : grâce à une demande régulière et une offre française en légère augmentation complétée par des livraisons en provenance d'Espagne, les cours sont baissiers.
- Concombre** : comme pour l'aubergine, l'offre s'amenuise et les cours sont en hausse sensible.
- Courgette** : l'offre unique d'Espagne est limitée et les cours se raffermissent encore. Les premières courgettes du Maroc arrivent sur les marchés, mais leurs cours s'alignent sur ceux d'Espagne.
- Endive** : l'offre est encore faible et les cours qui avaient atteint un niveau très élevé commencent à baisser. La demande augmente à nouveau d'autant que les cours des salades se raffermissent.
- Pomme de terre** : le marché reste fluide et la demande est stable. Les cours sont inchangés.
- Salade** : dans un contexte d'offre en retrait, les cours grimpent sensiblement.

FRUITS

- Banane** : la demande est faible et l'offre est pour l'essentielle africaine. Les offres promotionnelles restent d'actualité.
- Marron** : Pas de changement, l'offre est constante surtout en petits calibres et les cours sont stables.
- Noix** : l'offre en noix sèches est régulière et les cours sont inchangés.
- Poire** : la demande est stable et les cours restent fermes. Quelques apports en « Louise Bonne » et « Passe Crassane » de France complètent l'offre. Fin de campagne pour la « Williams ».
- Pomme** : l'offre variétale reste large. Pour les petits et très gros calibres moins recherchés par les consommateurs, de nombreuses offres promotionnelles persistent, afin de dynamiser les ventes. La demande faiblit avec l'arrivée de nouveaux fruits.
- Raisin** : la demande est constante et les cours se maintiennent à un niveau élevé. L'offre augmente en raisins espagnols avec les variétés « Alédo » et « Napoléon » qui remplacent l'offre française.
- Clémentine** : l'offre espagnole est plus mesurée. La demande est présente et malgré une offre en retrait, les cours sont baissiers car des soucis qualitatifs apparaissent et l'écoulement doit être rapide. Les premiers arrivages du Maroc sont de bonne qualité et sont prisées par le consommateur. La vente de clémentines de Corse est dynamisée par certaines offres promotionnelles.
- Orange** : la campagne d'Espagne avec la variété « Naveline » est commercialisée avec des cours supérieurs à 2015 en raison d'une production déficitaire due aux aléas climatiques. Les cours sont en légère baisse mais restent malgré tout à un niveau raisonnable.

Sources : RNM de Strasbourg (gros)