



FAITS MARQUANTS SUR LE MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL DE STRASBOURG

La fréquentation des marchés augmente avec l'amélioration des températures. Cette embellie permet d'augmenter les ventes en melons, concombres et tomates. En fruits, la demande reste malgré tout timide car le manque de sucre des fruits n'attire pas le consommateur.

Période du 13 juin au 30 juin 2016

LÉGUMES

- Asperge** : La campagne s'achève. Les derniers lots se vendent avec des prix revalorisés.
- Aubergine** : L'offre est large. Les cours ont tendance à baisser.
- Carotte** : L'offre suffit à la demande. Les cours se tassent.
- Chou-fleur** : Les caprices de la météo ont réduit l'offre. La forte hausse des cours a tendance à dissuader l'acheteur.
- Concombre** : La pression exercée par les producteurs hollandais sur les cours entraîne une baisse des prix du concombre français.
- Courgette** : L'offre et la demande sont fortes. Les cours ont du mal à se maintenir.
- Melon** : L'offre est espagnole et française. Le retour d'une météo plus clémente dynamise la demande entraînant un raffermissement des cours.
- Salade** : La production se remet lentement des inondations. L'offre reste malgré tout limitée. Les cours sont soutenus et le retour de la chaleur contribue à dynamiser la demande.
- Tomate** : L'offre reste au dessus de la demande, les cours de la tomate française ont du mal à se maintenir face aux productions belges et hollandaises qui pèsent sur le marché.

FRUITS

- Abricots** : Les apports français sont maintenant majoritaires. Une demande manquant d'entrain ne permet pas aux cours de se maintenir.
- Ananas** : L'offre dépasse la demande, les cours se tassent.
- Banane** : Les volumes répondent à la demande. Les cours se maintiennent à un bon niveau mais la demande faiblit.
- Cerise** : L'offre française est bien présente, mais de nombreux lots présentent des défauts d'aspect. Les cours s'en ressentent.
- Fraise** : La campagne s'achève, Avec la remontée des températures, la demande augmente ainsi que les cours.
- Nectarine et Pêche** : Les arrivages d'Espagne restent majoritaires. La campagne française se met en place. Malgré une demande en hausse, les cours ont du mal à se maintenir.
- Pomme** : La demande est en baisse, mais les cours restent stables grâce à l'offre qui elle aussi diminue. Les pommes d'importation n'attirent pas le consommateur.