



FAITS MARQUANTS SUR LE MARCHÉ D'INTERET NATIONAL DE STRASBOURG

L'activité reste moyenne. La baisse de fréquentation des marchés forains et de l'ensemble des surfaces de ventes a ralenti l'activité commerciale. Les grossistes revoient leurs commandes à la baisse.

(Période du : 16 novembre au 30 novembre 2015)

LÉGUMES

- Aubergine** : L'offre en provenance d'Espagne se développe. Face à une demande en baisse, les cours diminuent.
- Carotte** : La demande est régulière, l'offre ainsi que les cours restent stables.
- Chou fleur** : L'offre continue à progresser, les cours se tassent face à une demande peu active.
- Concombre** : L'offre espagnole progresse, entraînant une chute des cours.
- Courgette** : A l'offre d'Espagne s'ajoute celle du Maroc, les cours s'orientent à la baisse.
- Endive** : L'offre n'est pas trop abondante. Les cours restent stables malgré une demande restreinte.
- Poireaux** : La demande est en recul, les cours s'orientent à la baisse.
- Pomme de Terre** : La demande se stabilise, les cours sont baissiers.
- Salade** : Les disponibilités en salades sont en baisse. Avec un grammage en baisse, les cours ont du mal à se maintenir.
- Tomate** : Les tomates d'origine méditerranéenne se développent. Avec une demande en recul, les cours chutent à nouveau.

FRUITS

- Ananas** : A l'approche des fêtes de fin d'année, les volumes croissent. Les cours sont revus à la baisse.
- Banane** : Les volumes restent excédentaires. Les cours sont bas.
- Kiwi** : La campagne française se met en place. Les cours se tassent légèrement sur un marché porteur.
- Pomme** : La demande est régulière et les cours sont stables.
- Raisin** : La campagne italienne se poursuit, la demande est constante, Cela permet un maintien des cours à un bon niveau.
- Clémentine** : Les écarts de prix sont larges selon la coloration et la qualité des fruits. Malgré des cours nettement plus élevés, les clémentines Corse se vendent bien.
- Orange** : L'offre en Naveline d'Espagne se développe, mais les cours sont peu soutenus.