



## FAITS MARQUANTS SUR LE MARCHÉ D'INTERET NATIONAL DE STRASBOURG

**Avec ces températures agréables, les disponibilités en produits de saison sont constantes. Les cours restent relativement stables, sauf pour l'abricot, le melon et la tomate ou l'offre dépasse largement la demande.**

(Période du : 16 juin au 29 juin 2014)

### LÉGUMES

- Carotte** : La campagne se poursuit. Les cours sont stables.
- Chou fleur** : Avec une offre en diminution, les cours grimpent.
- Concombre** : Les apports de France et des Pays-Bas sont plus mesurés. Les cours restent soutenus.
- Courgette** : Avec une offre en léger recul, les cours se raffermissent.
- Melon** : L'offre s'élargit, la demande se tasse. Les cours baissent.
- Poireaux** : L'offre augmente, la demande ralentit et les cours baissent.
- Pomme de Terre Primeur** : La campagne primeur démarre avec une offre volumineuse et des cours qui s'en ressentent.
- Salades** : Depuis le passage d'orages, la qualité est plus hétérogène. Les cours sont moins soutenus.
- Tomate** : Les disponibilités sont importantes, la demande est en baisse. Les cours fléchissent.

## FRUITS

- Abricot** : L'offre est très abondante, les cours tendent à baisser.
- Banane** : La demande est en baisse, mais la diminution des apports permet un maintien des cours.
- Cerise** : Les gros calibres (28+/30+) s'écoulent facilement. Des offres promotionnelles sont mises en place pour stimuler les ventes en calibres inférieurs.
- Fraise** : La demande s'érode, de surcroît la qualité de certains lots est de plus en plus aléatoire en fraises rondes. Les cours sont en baisse et la fraise allemande se vend à prix très compétitif.
- Kiwi** : La campagne française se termine, celle de Nouvelle-Zélande se met en place. Les cours se maintiennent à un niveau élevé.
- Pêches**  
**Nectarines** : La campagne bat son plein, l'offre espagnole et française est large. Les cours s'orientent à la baisse.
- Pomme** : Les stocks en golden de France sont encore importants, mais la demande n'est plus au rendez-vous. Les pommes du Chili et de Nouvelle-Zélande ont plus de succès.
- Raisin** : Les premiers raisins italiens (Black Magic et vittoria) arrivent sur les marchés.