



CAMPAGNE POMME 2018 EN ALSACE

Une année marquée par des volumes généreux et des fruits de petits calibres en général

En Grand Est, les surfaces de vergers en pommes correspondent à environ 1 300 hectares dont 800 hectares en pommes de table. Un peu plus de 50% des surfaces sont localisées en Alsace, la Champagne et la Lorraine se répartissant les deux autres quarts.

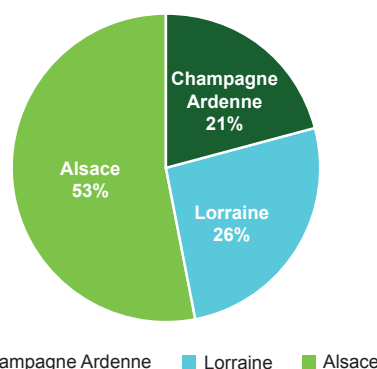
En Alsace, sur les 420 hectares de surfaces de pommiers en production, 25% sont exploités en agriculture biologique.

Après une année 2017 où les vergers avaient été durement touchés par le gel, la récolte 2018 a été abondante.

Les bonnes conditions climatiques printanières ont permis une floraison optimale et le maintien d'une situation sanitaire satisfaisante et maîtrisée sur l'ensemble de la campagne.

La récolte s'est déroulée dans de bonnes

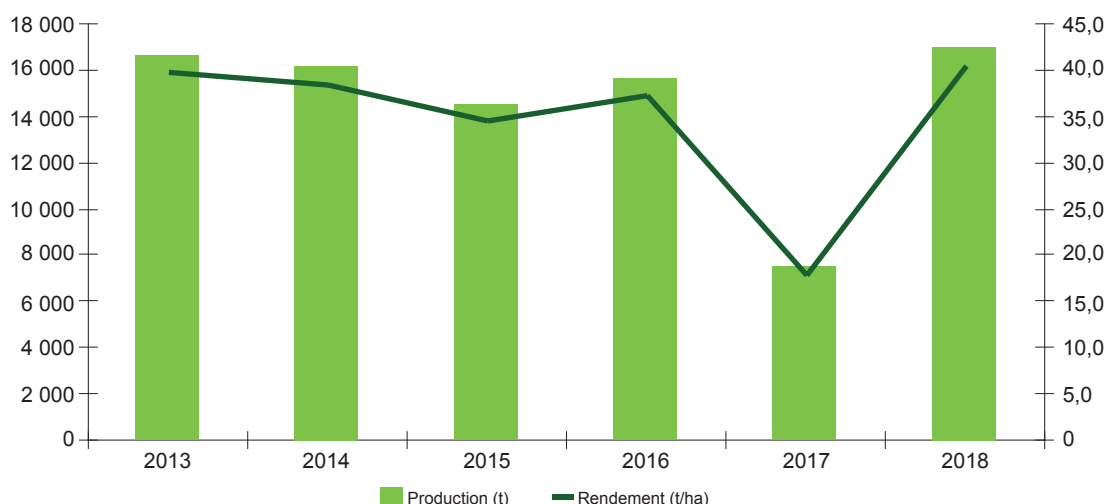
Répartition en superficie (ha) des Pommes de table dans le Grand Est



Source : Agreste - Srise - Réseau des nouvelles des marchés, site de Strasbourg

conditions. Elle s'est achevée en octobre soit en agriculture conventionnelle (42T/ha) avec des rendements très corrects que ce soit en agriculture conventionnelle (42T/ha) ou en agriculture biologique (31T/ha).

Évolution du rendement des pommes Alsace sur la période 2013/2018



Source : Agreste - Srise - Réseau des nouvelles des marchés, site de Strasbourg

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt Grand Est
Site de Strasbourg
14 rue du Maréchal Juin – CS 31009
67070 STRASBOURG Cedex

Tel : 03 69 32 51 49 – Fax : 03 69 32 51-45 – courriel : david.ducrocq@agriculture.gouv.fr
Site internet : <http://www.draaf.grand-est.agriculture.gouv.fr>

CAMPAGNE POMMES 2018 EN ALSACE (suite)

Le début de la campagne de commercialisation a commencé timidement. La prolongation d'une météo estivale en début d'automne n'a pas favorisé la demande malgré une offre importante.

Comme à chaque début de campagne, la présence en Alsace de nombreux vergers familiaux, qui ont abondamment produit cette année, a induit un ralentissement de la demande vers les professionnels.

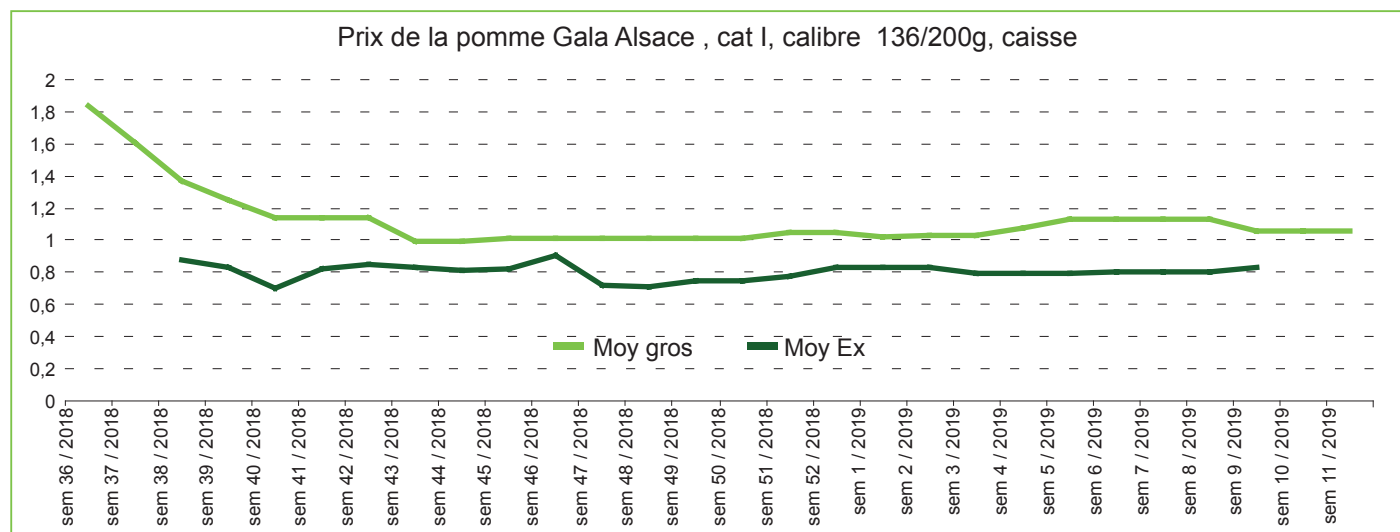
La demande est restée assez faible de septembre jusqu'à la mi-novembre. Ensuite celle-ci a augmenté et s'est poursuivie jusqu'à la mi-décembre, où à l'approche des fêtes, la demande en fruits s'oriente vers des produits plus festifs. Les ventes ont ensuite eu du mal à retrouver leur niveau d'avant les fêtes, et ce n'est qu'au cours de la seconde quinzaine de janvier qu'elles ont retrouvé un niveau correct.

Les principales variétés commercialisées dès le mois de septembre sont la Gala, l'Elstar, suivis rapidement par des variétés plus tardives comme la Boskoop.

À partir de fin janvier, certaines variétés s'épuisent et le choix se restreint.

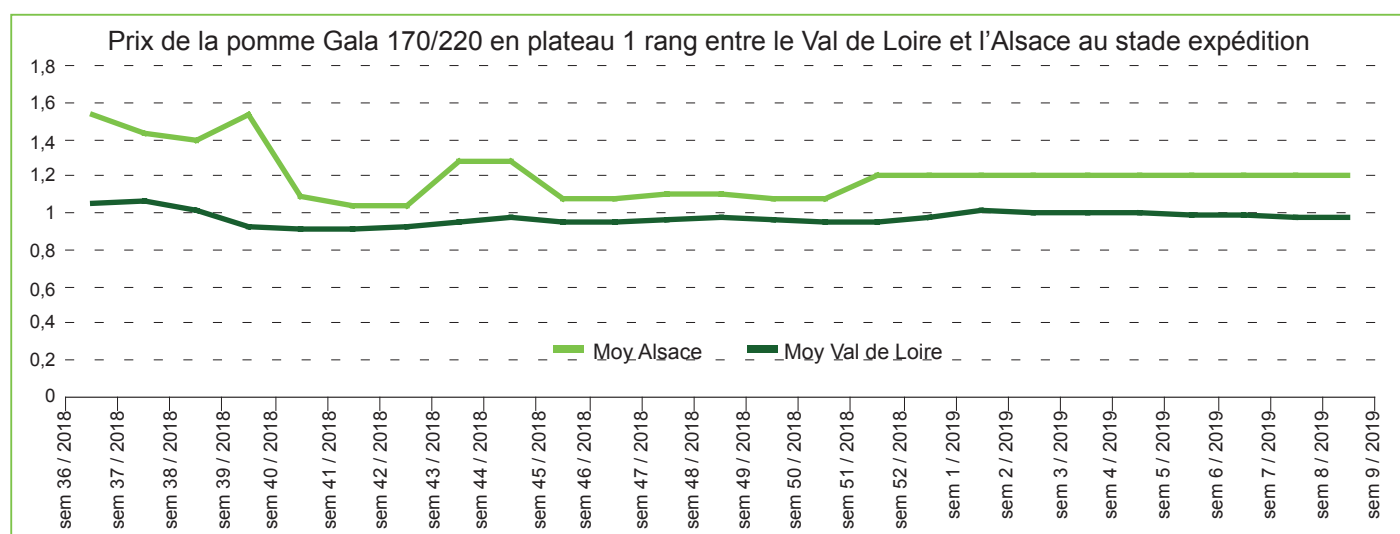
En fin de campagne, de mars à mai, les variétés présentes sur les étals sont la Jonagold, la Jonagored, la Braeburn, la Fuji, l'Idared et la Choupette.

Les cours se sont maintenus à un niveau correct en tout début de campagne avant de chuter en fin d'année. Après les fêtes, les cours se sont stabilisés et se sont maintenus jusqu'en mars.



Source : Agreste - Srise - Réseau des nouvelles des marchés, site de Strasbourg

La campagne pomme Alsace 2018 est qualifiée globalement de bonne année aussi bien au niveau des volumes de production, des cours, que de la qualité avec un taux de sucre très bon au niveau des fruits.



Source : Agreste - Srise - Réseau des nouvelles des marchés, site de Strasbourg

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt Grand Est
Site de Strasbourg

14 rue du Maréchal Juin – CS 31009
67070 STRASBOURG Cedex

Tel : 03 69 32 51 49 – Fax : 03 69 32 51-45 – courriel : david.ducrocq@agriculture.gouv.fr
Site internet : <http://www.draaf.grand-est.agriculture.gouv.fr>