



FAITS MARQUANTS SUR LE MARCHÉ D'INTERET NATIONAL DE STRASBOURG

Avec l'arrivée des congés scolaires en semaine 8, l'activité du marché ralentit. Les cours des produits espagnols restent fermes, leurs volumes étant faibles. La campagne pour le concombre et la tomate française démarre avec des cours élevés.

(Période du : 16 février au 28 février 2015)

LÉGUMES

- Carotte** : La demande suit son rythme, les cours restent stables.
- Chou fleur** : L'offre reste mesurée, mais la demande faiblit. Les cours sont revus à la baisse.
- Concombre** : L'offre espagnole reste réduite et arrive en fin de campagne. Les premiers concombres Nantais arrivent sur les marchés avec des cours soutenus.
- Courgette** : Les apports restent faibles. Malgré une légère baisse, les cours restent toujours à un niveau élevé.
- Endive** : L'offre reste conséquente. La demande ralentit. Les cours sont revus à la baisse pour re-dynamiser les ventes.
- Poireaux** : L'offre reste large. Les cours peinent à se maintenir.
- Pomme de Terre** : L'importance des stocks empêche toute augmentation des cours.
- Salade** : L'offre est déficitaire. Les cours restent soutenus. Les cours sont également en forte hausse sur la mâche et les pissenlits.

Tomate : Les premières tomates françaises sont mises en marché avec des cours soutenus. L'écoulement de tomates espagnoles avec des prix moins élevés reste régulier. Les apports marocains moins nombreux tentent de remonter les ventes après leurs problèmes de coloration.

FRUITS

Banane : Les arrivages d'Afrique se développent lentement. Les cours restent fermes.

Fraise : Les basses températures et une demande au ralenti réduisent la consommation. Les cours sont à la baisse.

Kiwi : La période de congés scolaires fait baisser la demande sans répercussions sur les cours.

Poire : Les poires William d'Afrique du Sud souffrent d'un manque de maturité. De plus les cours sont élevés.

Pomme : Les ventes se poursuivent régulièrement malgré les congés. Le déstockage se poursuit à un rythme satisfaisant.

Clémentine : La variété Or d'Israël domine le marché avec un large éventail de prix selon la qualité.

Orange : La variété Navel late d'Espagne prend le relais de la Navel. Les cours sont stables. La Maltaise de Tunisie avec des soucis de qualité se vend avec plus de difficultés.