



CAMPAGNE FRAISE ALSACE 2018



Une campagne 2018 écourtée, marquée par des excès de chaleur et de précipitations début juin qui ont impacté la durée et les rendements.

Un début de printemps maussade, marqué par des températures fraîches, laissait augurer un retard de la campagne de production de fraises de deux à trois semaines. Les conditions climatiques favorables du mois d'avril dans la région ont permis un retour à la normale.

En Alsace, les surfaces cultivées en fraises sont en constante et légère augmentation depuis quatre ans. Elles couvrent un total d'environ **200 hectares dont 11 hectares sous abris en 2018**.

Les premières fraises d'Alsace cultivées sous serres chauffées sont apparues sur le marché début mai. Quant aux fraises de plein champ, leur commercialisation a débuté mi-mai, essentiellement en vente directe.

La production se maintient à un niveau élevé semaines 21 et 22. En effet, les bonnes conditions climatiques ont permis la maturité des variétés plus tardives alors que les précoces étaient encore présentes.

Les fortes chaleurs et les pluies localement importantes de début juin ont fait chuter les volumes et ont impacté la qualité de la marchandise.

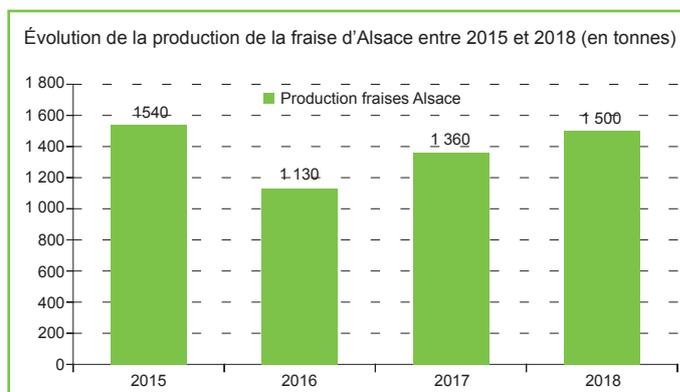
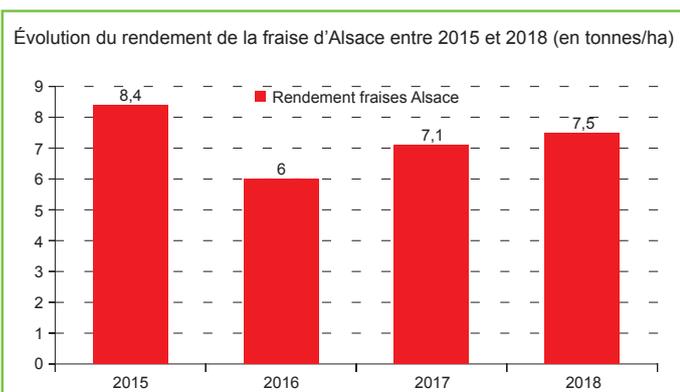
Au-delà du 15 juin, l'écoulement de la production se fait quasi exclusivement par vente directe et libre cueillette.

Au plan national, la persistance du mauvais temps a limité les récoltes. Les fortes amplitudes thermiques, accompagnées d'une hygrométrie importante, ont pénalisé la qualité du produit.

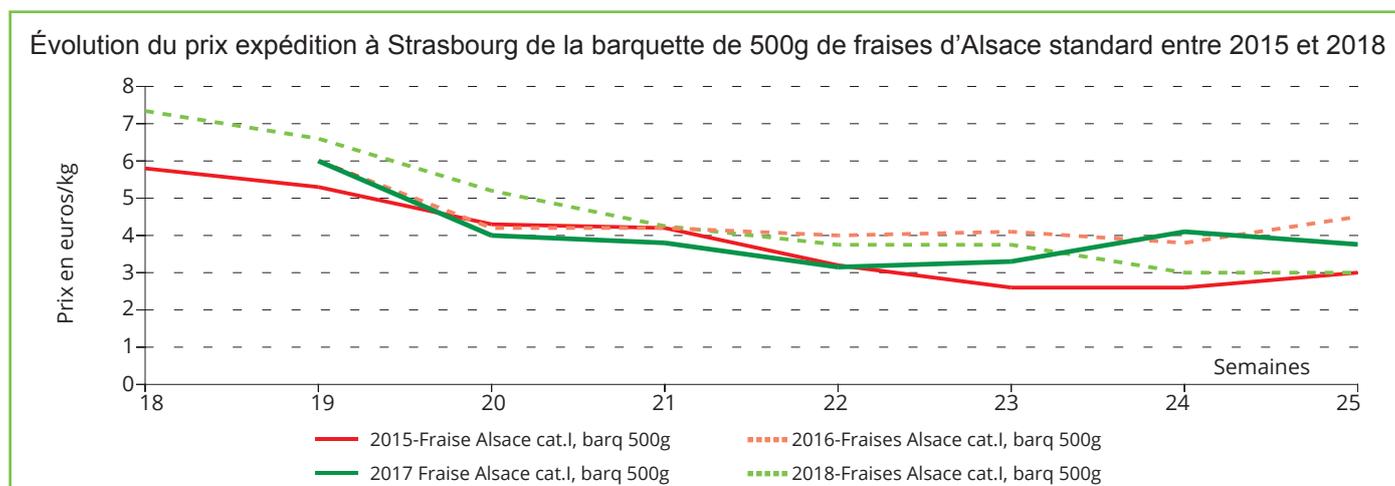
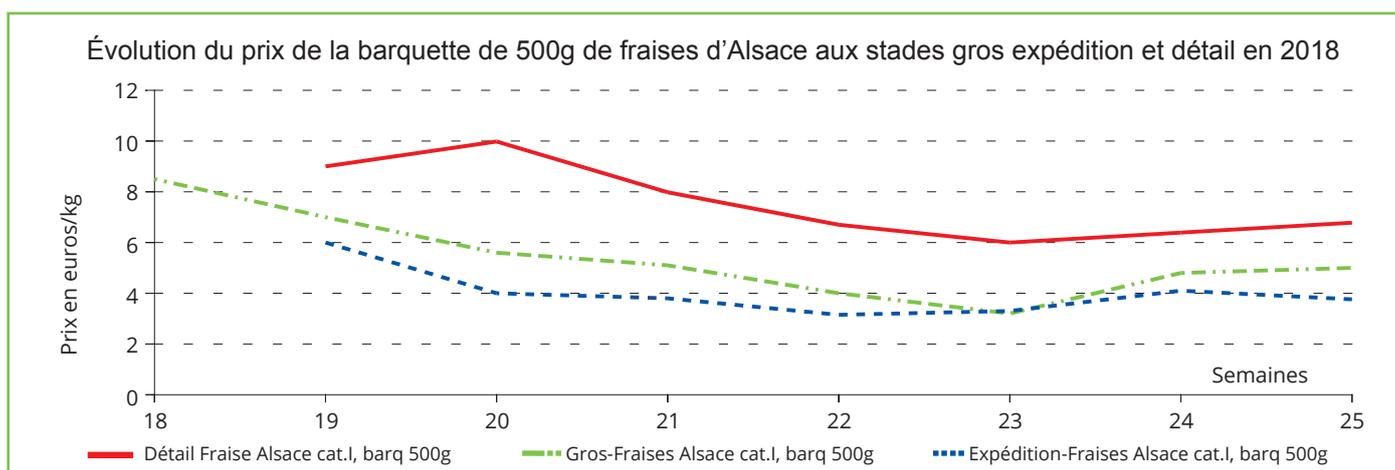
Campagne Fraise Alsace 2018 (suite)

Dans ces conditions, le rendement moyen de la campagne 2018 est estimé autour de 7,5 t/ha (6,5 tonnes/ha en fraises plein champ), soit légèrement mieux qu'en 2017 marquée par les gelées d'avril mais toujours en-deçà des valeurs moyennes attendues.

Au final, le volume de fruits récoltés sur l'ensemble de la campagne atteint environ 1 500 tonnes, contre 1 475 en 2017, 1 030 tonnes en 2016 et 1 900 tonnes en 2015.



La demande est bien présente tout au long de la campagne. Aussi, les prix observés qui ont suivi la tendance habituelle d'évolution (début élevé), à des cours certes inférieurs à 2017, se sont plutôt bien maintenus à tous les stades de commercialisation et ils sont en légère hausse à la fin de la campagne.



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt Grand Est
Site de Strasbourg

14 rue du Maréchal Juin – CS 31009
67070 STRASBOURG Cedex

Tel : 03 69 32 51 49 – Fax : 03 69 32 51 45 – courriel : david.ducrocq@agriculture.gouv.fr

Site internet : <http://www.draaf.grand-est.agriculture.gouv.fr>