



CAMPAGNE PRUNE 2018

MIRABELLE

Une très belle année, généreuse en volume et excellente en qualité

Les conditions climatiques très favorables du printemps, laissaient présager un début de campagne en mirabelles précocée. Les fortes chaleurs de l'été ont freiné la coloration des fruits et la récolte a démarré sur les bases d'une année normale, la dernière semaine de juillet, dans des conditions rendues difficiles par la canicule.

L'offre est importante et de qualité, avec des fruits charnus, d'une belle coloration et d'une bonne tenue.

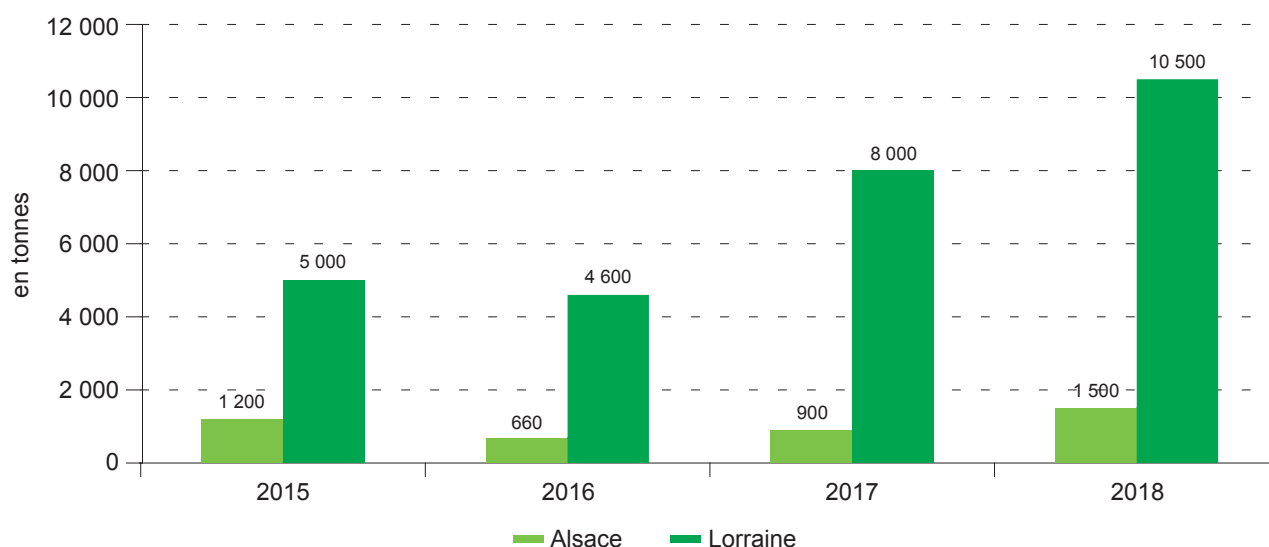
La sécheresse et surtout les fortes températures ont eu un effet bénéfique sur le taux de sucre et la tenue des fruits. Cependant, les fruits manquaient de jutosité et les arômes étaient quelque peu dénaturés.

La campagne 2018 en Alsace se caractérise par des fortes charges notamment dans les secteurs qui étaient fortement impactés par le gel en 2017 et pour lesquels les rendements atteignent 20t/ha pour une moyenne de 16 t/ha.

En Lorraine, la campagne s'est prolongée, les fortes chaleurs ayant stoppé la maturité des fruits pendant quelques jours. Les rendements moyens annoncés sont d'environ 12t/ha et cachent comme en Alsace, des disparités importantes.

La production globale de cette campagne généreuse est estimée, pour les vergers professionnels, autour de 1 500 tonnes en Alsace et 10 500 tonnes en Lorraine, la part destinée à l'industrie étant de 35 % en Alsace et 65 % environ pour la mirabelle de Lorraine.

Évolution de la production de Mirabelle en Alsace et Lorraine entre 2015 et 2018 dans les vergers professionnels



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt Grand Est

Site de Strasbourg

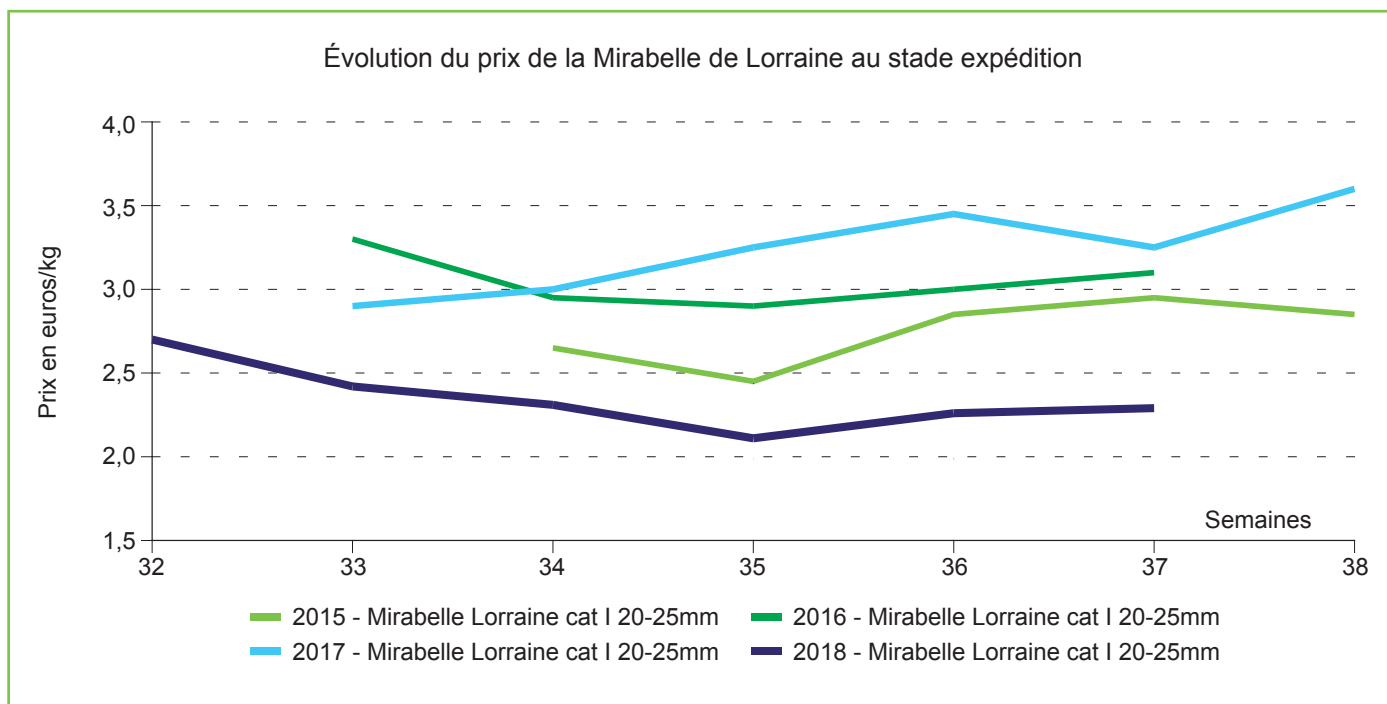
14 rue du Maréchal Juin – CS 31009

67070 STRASBOURG Cedex

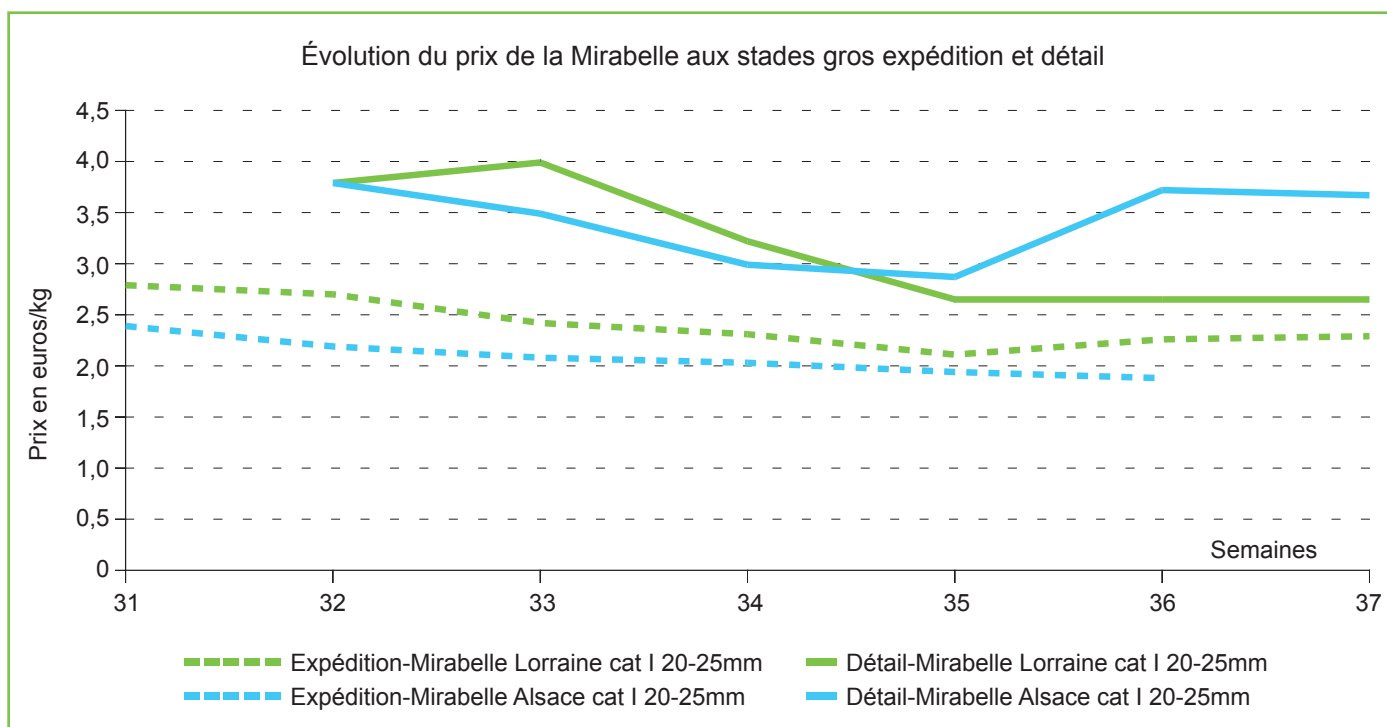
Tel : 03 69 32 51 52 – Fax : 03 69 32 51 45 – courriel : helene.frumholz@agriculture.gouv.fr

Site internet : <http://www.draaf.grand-est.agriculture.gouv.fr>

Campagne Mirabelle 2018 (suite)



Malgré les volumes importants, les prix ont été bien maîtrisés et maintenus sur toute la durée de la campagne à des cours cependant bien inférieurs à ceux de 2017 et 2016.



Campagne Quetsche 2018

QUETSCHÉ

Des volumes importants sur une courte période

Le déroulement de la campagne de production de la Quetsche, bien qu'un peu plus tardive, est à rapprocher de celui de la Mirabelle. Les fruits sont d'un beau calibre de belle qualité malgré la présence de quelques « taches » liées au vent et aux brouillards du mois de mai.

En début de campagne, le manque de couleur a poussé les producteurs à décaler de quelques jours les premières récoltes du 24 au 28 août.

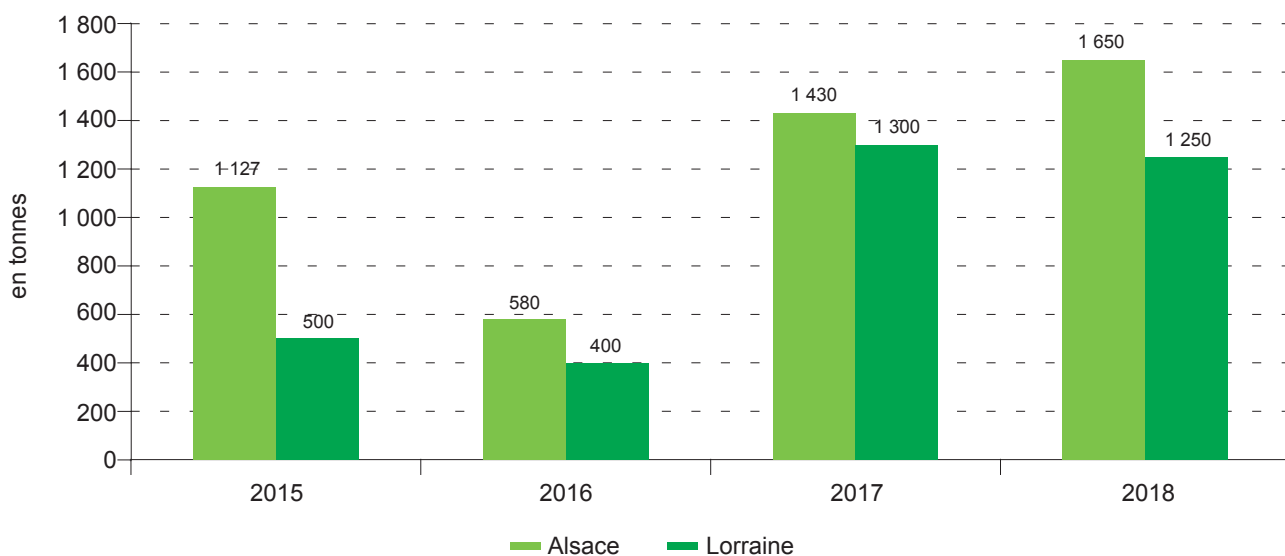
La poursuite de la campagne s'est déroulée dans d'excellentes conditions jusqu'à ce que les fortes chaleurs des 9 et 10 septembre aient raison de la fermeté des fruits et accélèrent la fin de campagne en Alsace comme en Lorraine.

Cependant, les Quetsches ont rapidement manqué de tenue et sont devenues molles, ce qui a accéléré la fin de la campagne en Alsace comme en Lorraine.

Cette année, les rendements sont estimés à environ 16-17t/ha, soit légèrement en-deçà de l'optimum moyen de production (18t/ha).

Le manque de fermeté de la chair a également eu pour conséquence d'augmenter la part des volumes destinés à l'industrie (entre 40 et 50 %).

Évolution de la production de Quetsche en Alsace et Lorraine entre 2015 et 2018 dans les vergers professionnels



Les volumes importants sur une courte période ont eu un effet sur les prix qui ont rapidement chuté après le début de la campagne de commercialisation.

En fin de campagne, les prix de la Quetsche d'Alsace sont les plus bas observés depuis 2015.

En Lorraine, en raison des producteurs fruitiers plus spécialisés, les cotations au stade expédition ont dépassé la valeur de 1,5 euros/kg mais restent, comme en Alsace, inférieur à l'an passé où ils avaient dépassé les 2 euros/kg.

Campagne Quetsche 2018 (suite)

