

FRUITS ET LÉGUMES

Conjoncture mensuelle Fruits et Légumes, Avril 2021 - Mai 2021

Notes mensuelles des productions suivies au stade expédition, marché de gros et détail concernant : pomme de terre campagne 2020-2021 ; concombre, salade, asperge, fraise campagne 2021.

POMME DE TERRE

Début avril, la demande est en hausse en GMS sous l'effet des nouvelles mesures sanitaires qui entraînent une consommation plus importante au domicile. La demande reste importante sur l'ensemble du mois avec des offres commerciales importantes sur les filets de 5kg en chair normale. À compter de mi-avril, l'offre en chair rouge se réduit fortement et induit une tendance haussière sur celles-ci. À l'inverse, les chairs fermes blanches subissent une baisse des cours sous l'effet d'offres commerciales

plus nombreuses, alors que les chairs normales restent à des cours stables sur l'ensemble des conditionnements.

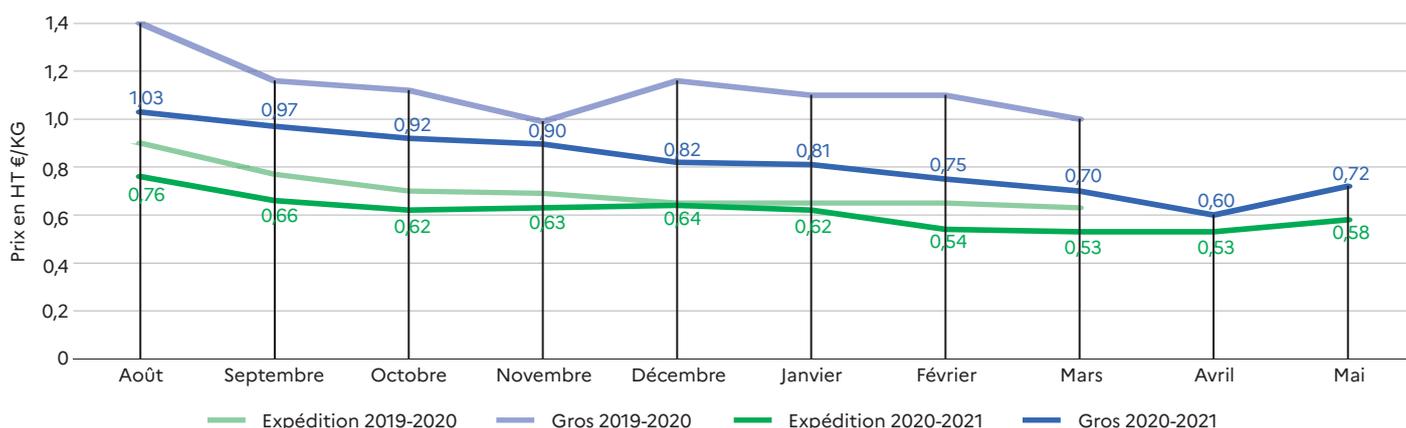
En mai, la météo maussade conditionne une consommation et une demande encore soutenues. L'offre sur certaines variétés commence à se faire rare. Un réajustement des cours à la hausse sur les chairs fermes est observé. Les cours des autres variétés sont stables.

En toute fin de mois, les stocks disponibles s'amenuisent encore et les prix restent constants. La semaine 21 marque ainsi la fin des messages de cotations du RNM pour cette campagne.

La campagne 2021 se prépare. Les plantations se sont déroulées dans de bonnes conditions du travail du sol. Par la suite, la météo pluvieuse et froide a ralenti le développement végétatif des plants. Les gelées de la première quinzaine d'avril n'ont à priori pas occasionné de dégâts, mais elles ont entraîné un retard important (de l'ordre de 2 à 3 semaines selon les producteurs) pour les premières récoltes 2021. La prochaine campagne devrait ainsi débuter la 1^{ère} quinzaine de juillet.

Graphique 1

Pommes de terre Alsace chair ferme divers variétés de conservation Cat I. lavée 35-55 mm en filet de 2,5kg : prix observés aux stades gros et expédition campagne année en cours et année n-1



Graphique 2

Pommes de terre Alsace chair normale divers variétés de conservation Cat I. lavée 35-55 mm en filet de 5 kg : prix observés aux stades gros et expédition campagne année en cours et année n-1



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition et Gros)

Tableau 1

Pommes de terre Alsace Cat I. lavée +35 mm : moyenne des prix observés sur la campagne (avril et mai 2021) aux stades gros, expédition et détail

Pommes de terre Alsace	Conditionnement (stades expéditions et gros)	Prix Expédition HT/kg (Min/max)	Prix Gros HT/kg (Min/max)	Prix Gros Bio HT/kg (Min/max)	Prix Détail (1) HT/kg (Min/max)
Chair normale Variétés diverses de consommation	Filet 2,5kg	0,35/0,45	0,50/0,80	0,99/1,58	0,78/1,20
	Filet 5kg	0,20/0,40	0,30/0,80	-	-
	Filet 10kg	0,26/0,50	0,55/0,80	-	-
Chair ferme Charlotte	Filet 2,5kg	0,46/0,68	0,50/0,86	1,00/1,73	1,20/1,80
	Carton 12,5Kg	-	0,80/1,20	-	-
Chair ferme rouge (Chérie, Franceline)	Filet 2,5kg	0,48/0,70	0,80/0,96	-	1,20/1,90
	Carton 12,5Kg	-	-	-	-

(1) Ces prix ne tiennent pas lieu de cotations officielles produites par le RNM dans le cadre de la certification ISO 9001:2015 pour les différents stades enquêtés. Ils correspondent à la moyenne des estimations hebdomadaires faite à partir de la connaissance des marchés des agents du centre.

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition, Gros et Détail)

CONCOMBRE

En avril, la production est plutôt bonne au cours des trois premières semaines. Lors de la première quinzaine les cours sont stables avant de chuter, semaine 15, sur l'ensemble du marché national. La météo ne favorise pas la consommation et l'offre suffit amplement à satisfaire la demande. La dernière semaine d'avril, les volumes de production diminuent sous

l'effet d'un manque de luminosité pour le développement des plants et le début des arrachages des premières plantations. Les cours se stabilisent, avec une légère tendance baissière sur le calibre 400/500g suite aux engagements pris avec les GMS.

En mai, avec une météo qui reste peu propice à la consommation, la demande est présente bien qu'en dessous des années précédentes. L'offre disponible

sur le bassin Grand Est ainsi que sur le territoire national diminue pour les mêmes raisons. Dans ce contexte, le marché se rééquilibre entre l'offre et la demande et les cours se raffermissent. À la fin du mois de mai, les conditions météorologiques s'améliorent doucement, ce qui permet d'entrevoir une augmentation de la demande et de la production.

Graphique 3

Concombre Grand Est calibre 400/500 : prix observés au stade expédition campagne année en cours et année n-1, prix observés au stade gros campagne année en cours



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition et Gros)

Graphique 4

Concombre Grand Est et France calibre 400/500 : prix observés au stade expédition campagne année en cours



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition et Gros)

Tableau 2

Concombre Grand Est : minimum et maximum des prix observés sur la campagne (avril et mai 2021) aux stades gros, expédition et gros Bio

CONCOMBRE Grand Est	Prix Expédition € HT/Pièce (Min/max)	Prix Gros € HT/Pièce (Min/max)	Prix Gros Bio (*) HT/pièce min/max
Calibre 300/400g	0,25/0,60	0,65/0,80	-
Calibre 400/500g	0,40/0,70	0,75/1,35	0,79/1,19
Calibre 500/600g	0,53/0,75	0,95/1,15	-

(*) Ces prix ne tiennent pas lieu de cotations officielles produites par le RNM dans le cadre de la certification ISO 9001:2015 pour les différents stades enquêtés. Ils correspondent à la moyenne des estimations hebdomadaires faite à partir de la connaissance des marchés des agents du centre.

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition, Gros et Détail)

SALADE

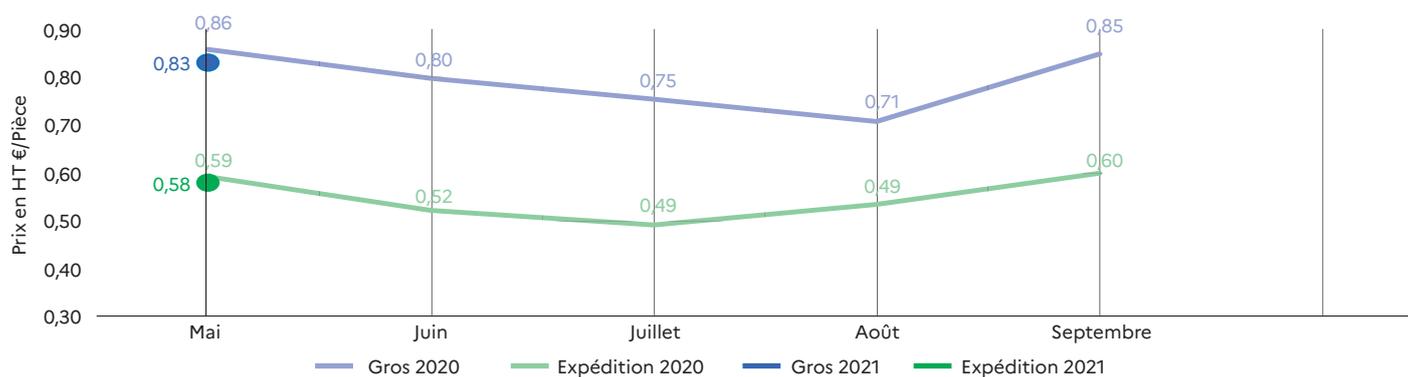
La campagne expédition débute timidement avec des volumes plutôt faibles la semaine 19. Le retard d'environ 10 jours par rapport à une année normale est imputable à la météo pluvieuse et aux

températures fraîches qui ont ralenti la pousse végétative des plants. Les cours de ce début de campagne sont assez bas et sous la pression des produits des autres bassins nationaux et notamment du Val de Saône.

La production est perturbée sur l'ensemble du mois de mai avec une météo qui est restée très maussade. Cependant, les cours sont en légère hausse la dernière semaine de mai.

Graphique 5

BATAVIA Grand Est : prix observés aux stades expédition et gros, campagnes année en cours et année n-1



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition et Gros)

Graphique 6

LAITUE Grand Est : prix observés aux stades expédition et gros, campagnes année en cours et année n-1



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition et Gros)

Graphique 7

FEUILLE DE CHENE Grand Est : prix observés aux stades expédition et gros, campagnes année en cours et année n-1



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition et Gros)

Tableau 3

SALADES Grand Est : prix moyens observés sur la campagne (avril et mai 2021) aux stades gros, expédition et gros BIO

SALADE Grand Est	Prix Expédition € HT/pièce (Min/max)	Prix Gros € HT/pièce (Min/max)	Prix Gros Bio € HT/pièce (Min/max)
Batavia	0,58 (0,49/0,75)	0,83 (0,75/1,00)	0,95 (0,82/1,10)
Laitue Pommée	0,63 (0,54/0,75)	0,89 (0,75/1,15)	0,99 (0,89/1,10)
Feuille de chène blonde	0,62 (0,53/0,75)	0,85 (0,75/1,15)	0,99 (0,87/1,10)
Feuille de chène rouge	0,62 (0,54/0,75)	0,82 (0,65/1,10)	-

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition et Gros)

ASPERGE

La campagne 2021 a commencé timidement en Alsace la semaine qui a suivi les fêtes de Pâques. Alors que les températures printanières de mars laissaient augurer un début de campagne précoce, le retour des températures fraîches et l'épisode neigeux du début avril ont ralenti le développement des turions.

Les gelées d'avril qui ont impacté de nombreuses cultures sur tout le territoire national, ont induit des pertes chez certains producteurs. C'est localement

jusqu'à 50 % de la première récolte qui a dû être jetée. Pour ce début de campagne, le faible volume récolté a été presque entièrement commercialisé en vente directe ou sur les marchés de producteurs.

Avec le retour de quelques journées ensoleillées et grâce au double paillage, la production s'est accélérée vers la mi-avril. Les asperges d'Alsace ont fait leur apparition sur le marché de gros et les étals des GMS. Les prix observés sont assez élevés mais conformes à un début de campagne.

La deuxième quinzaine d'avril, les

températures restent fraîches. La pousse stagne alors que la demande régionale est bien présente. Le marché de l'asperge Alsace est à flux tendu, la récolte est valorisée au jour J. dans ces conditions, les cours restent fermes, au-dessus des cours des dernières campagnes.

Début mai, malgré une météo toujours maussade qui freine toujours la production, les cours sont négociés à la baisse sur l'ensemble des stades de commercialisation, à l'exception de la vente directe qui reste mieux valorisée. Le week-end qui précède celui de l'ascension est chaud et ensoleillé. Les

volumes de production augmentent significativement mais pour une trop courte durée. Rapidement, le retour d'une météo peu favorable limite une nouvelle fois les apports. La demande, qui est soutenue, induit un disponible insuffisant pour satisfaire l'ensemble du marché. Malgré tout, mi-mai, les cours subissent un léger fléchissement au stade expédition. Ils se maintiennent, voire augmentent (stade gros), aux autres stades de commercialisation. Certaines offres promotionnelles qui ne semblent pas refléter la réalité du marché sont observées en GMS. Fin mai, l'offre sur le bassin de production

alsacien, reste limitée. La météo maussade ne favorise pas la production et les pluies abondantes rendent les conditions de récolte très difficiles. Le manque de disponibilité du produit est généralisé au plan national. La campagne se termine dans les importants bassins de production du sud-ouest.

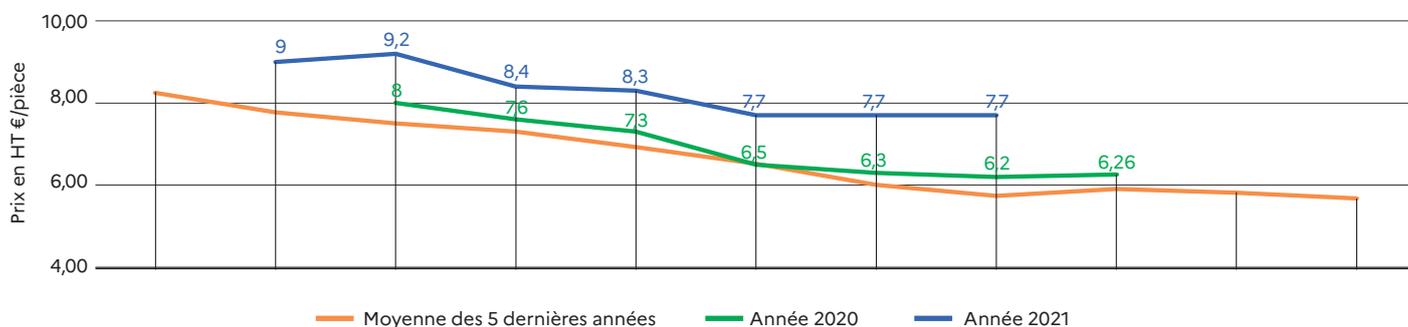
La réouverture du secteur de la restauration a eu un impact très limité sur la demande qui diminue progressivement. Malgré tout, les prix se maintiennent à tous les stades de commercialisation. La campagne devrait se poursuivre encore 2 à 3 semaines, mais quelle que soit la météo à venir, le retard ne sera

pas rattrapable. On s'achemine vers un bilan de campagne 2021 où le potentiel de production sera amputé de 30 à 50% selon les secteurs géographiques et où l'absence de chaleur a lissé la production au champ sans véritable pic de production.

Depuis le début de la campagne, les cours du marché de l'asperge alsacienne se situent à un niveau supérieur à la moyenne quinquennale. La vente directe reste la voie de commercialisation privilégiée par les producteurs depuis le début de la campagne avec des prix compris entre 9 et 11 euros la botte de 1kg.

Graphique 8

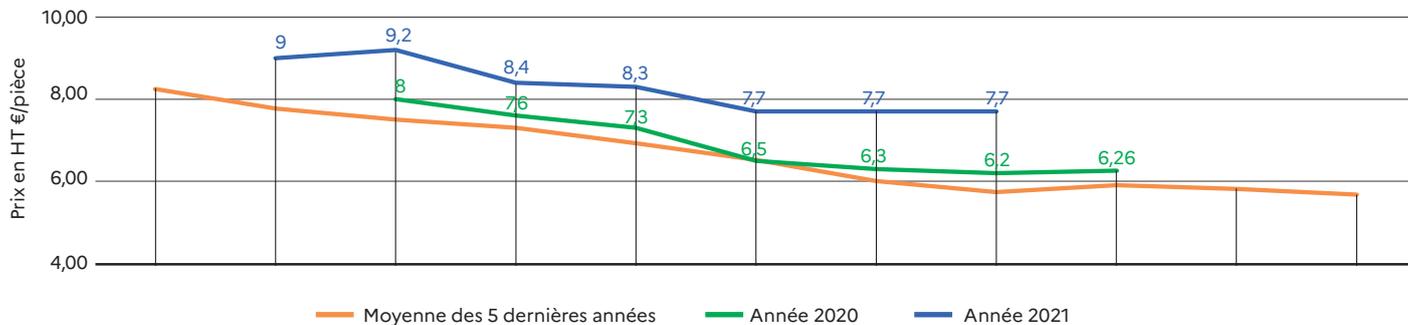
ASPERGE blanche Alsace 16-22mm botte 1kg : prix observés au stade expédition campagne année en cours, année n-1, moyenne quinquennale.



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition, Gros et Détail)

Graphique 9

ASPERGE blanche Alsace 16-22mm botte 1kg : prix observés au stade Gros campagne année en cours, année n-1, moyenne quinquennale.



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition, Gros et Détail)

Tableau 4

ASPERGE Blanche Alsace cat I, 16-22 mm botte 1kg : prix moyens observés sur la campagne (avril et mai 2021) aux stades gros, expédition et détail et marchés de gros Allemands

Prix Expédition HT/kg (Min/max)	Prix Gros HT/kg	Prix Gros Bio HT/kg	Prix Détail (*) TTC/kg Min/max	Prix Vente directe TTC/kg Min/max	Marché de Gros allemands (asperges allemandes)
8,29 (7,00/9,50)	9,54 (8,00/13,45)	10,53 (8,45/13,26)	6,99(²)/14,99	9,00/13,00	7,28 (3,25/11,00)

(¹) Ces prix ne tiennent pas lieu de cotations officielles produites par le RNM dans le cadre de la certification ISO 9001:2015 pour les différents stades enquêtés. Ils correspondent à la moyenne des estimations hebdomadaires faite à partir de la connaissance des marchés des agents du centre.

(²) Prix promotionnel

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition et Gros)

Le marché des asperges de calibre 22+ est difficile, car les prix hors Alsace sont bien inférieurs à ceux pratiqués dans la région.

Tableau 5

ASPERGE Blanche Alsace cat I, 22+ mm plateau : prix moyens observés sur la campagne (avril et mai 2021) aux stades gros, expédition, détail et marchés de gros Allemands

Prix Expédition HT/kg(Min/max)	Prix Gros HT/kg	Prix Gros Bio HT/kg	Prix Détail (*) TTC/kg Min/max	Prix Vente directe TTC/kg Min/max	Marché de Gros allemands (asperges allemandes)
7,43 (7,00/7,80)	9,10 (7,80/10,80)	-	-	-	4,49 (2,00/9,00)

(*) Ces prix ne tiennent pas lieu de cotations officielles produites par le RNM dans le cadre de la certification ISO 9001:2015 pour les différents stades enquêtés. Ils correspondent à la moyenne des estimations hebdomadaires faite à partir de la connaissance des marchés des agents du centre.

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition et Gros)

FRAISE

La campagne fraise démarre doucement à la fin du mois de mai avec une quinzaine de jours de retard par rapport à une année normale. Les pluies abondantes n'ont pas eu d'impact sur les prochains fruits,

mais ont entraîné un développement plus lent des fleurs et donc de l'arrivée des premières fraises de plein champ.

Aussi, fin mai, les fraisiers sont encore en grande majorité au stade floraison pour une pleine production attendue au cours du mois de juin.

Dans ce contexte : des volumes de

production faibles, une rareté du produit sur les étals, les cours de ce début de campagne sont plus élevés que ceux de l'année dernière et se situent au-dessus de la moyenne quinquennale aux différents stades de commercialisation.

Tableau 6

FRAISE Alsace cat 1 en barquette de 500g : prix moyens observés début de campagne 2021 aux stades gros, expédition, détail et marchés de gros Allemands

Standard cat I barq. de 500g	Prix Expédition HT/kg(*)	Prix Gros HT/pièce(*) (Min/max)	Prix Gros BIO HT/kg(*)	Prix Détail TTC/kg(*)	Prix Détail BIO TTC/kg(*)	Marché de Gros allemands
Alsace	6,60 (5,80/7,40)	8,80 (7,40/10,80)	14,68	9,90/11,18	-	5,40 (4,40/6,00)

(*) Ces prix ne tiennent pas lieu de cotations officielles produites par le RNM dans le cadre de la certification ISO 9001:2015 pour les différents stades enquêtés. Ils correspondent à la moyenne des estimations hebdomadaires faite à partir de la connaissance des marchés des agents du centre.

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition et Gros)

Stades de commercialisation

Le stade expédition

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes téléphoniques pour des produits français destinés à des grossistes, des centrales d'achat ou à l'exportation. Les prix retenus sont observés à la sortie des stations de conditionnement et des entreprises d'expédition. Ils sont dits « logés départ ».

Le stade de gros

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes en « face à face » réalisées auprès des opérateurs sur des marchés physiques : marchés d'intérêt national (MIN) ou assimilés à partir desquels des grossistes approvisionnent différents opérateurs servant le consommateur final (commerçants-détaillants, restauration, collectivités...).

Le stade détail

Les relevés de prix se font pour tous les types de produits frais périssables présents dans les magasins de type GMS. L'enquête est réalisée sur un panel de 150 magasins hyper et super-marchés d'une superficie supérieure à 1 000 mètres-carrés (panel Sofres - réactualisé par le RNM) :

- réparties sur l'ensemble de la France métropolitaine hors Corse au prorata de la population
- classées selon 2 catégories : hyper et super
- représentatives des enseignes de la grande distribution présentes dans chacune des régions de France.

Toutes les cotations de produits agricoles sont disponibles gratuitement et en illimité sur le site du Réseau des Nouvelles des Marchés :

www.Rnm.franceagrimer.fr

Vous pouvez vous abonner aux messages relatifs aux cotations Fruits et Légumes en contactant le **SRISE Grand Est**.