

## LÉGUMES

# BILAN ASPERGE GRAND EST 2021

Malgré un retour aux surfaces en production habituellement exploitées, la campagne 2021, plombée par une météorologie maussade, est caractérisée par un déficit de production de 30 à 40 %.

Après une belle campagne 2020 au cours de laquelle seules 65 % des surfaces d'asperges avaient été mises en production en raison de la pénurie de main-d'œuvre liée à la crise sanitaire, ce sont les conditions météorologiques du printemps 2021 qui ont largement impacté la production

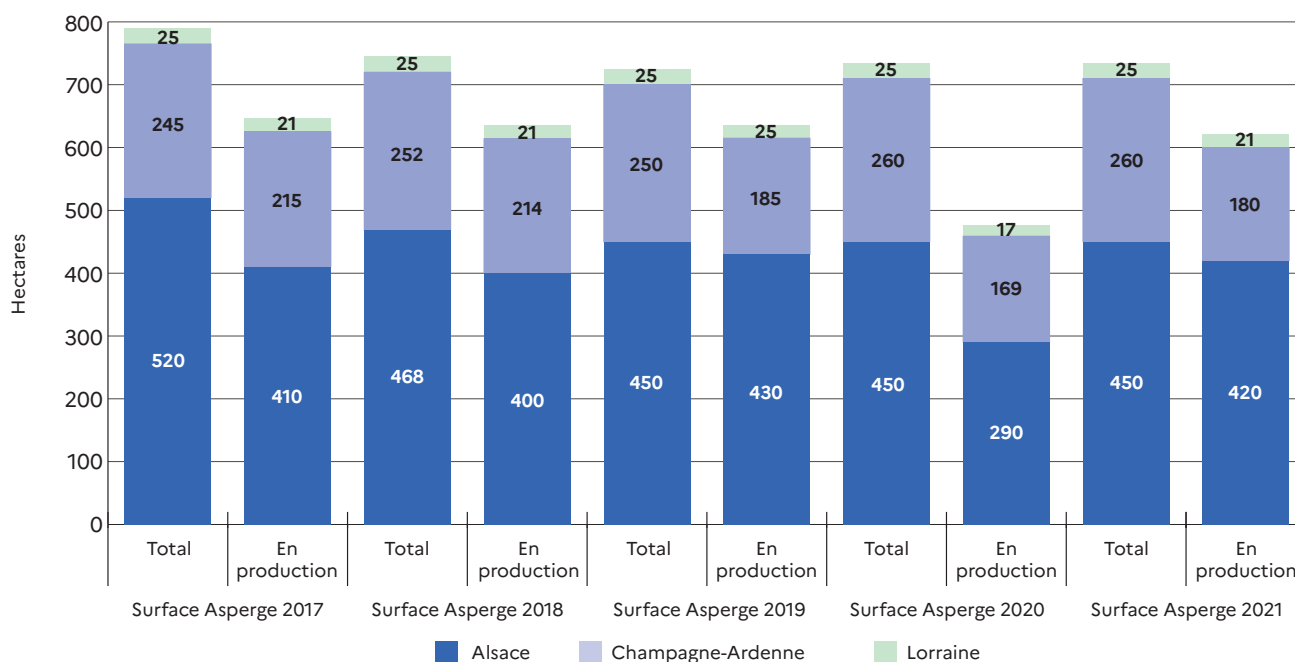
cette année.

Les producteurs d'asperges avaient tiré les leçons du confinement de 2020 et anticipé le recrutement des saisonniers, notamment polonais et roumains autorisés cette année à venir travailler en France.

Aussi, dans la région Grand Est, les surfaces en production\* qui ne représentaient que 65 % des surfaces d'asperges l'année dernière retrouvent quasiment leur niveau de 2019 avec un différentiel habituel qui correspond au taux de renouvellement des plantations.

### Graphique 1

Répartition des surfaces d'asperges dans le Grand Est



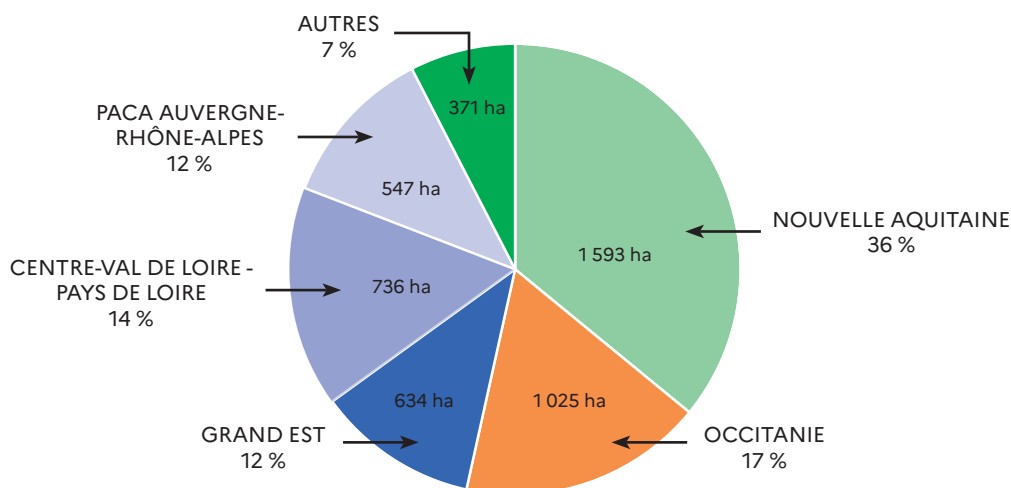
Source : Enquête RNM centre de Strasbourg

\* La surface en production correspond habituellement à la surface totale en asperge diminuée des jeunes plantations encore non productives.

Avec 634 hectares en production en 2020, la région Grand-Est se situe au 4<sup>ème</sup> rang des régions françaises productrices d'asperges.

## Graphique 2

Répartition des surfaces en production sur le territoire national en 2020



Source : Agreste, statistique agricole annuelle 2020

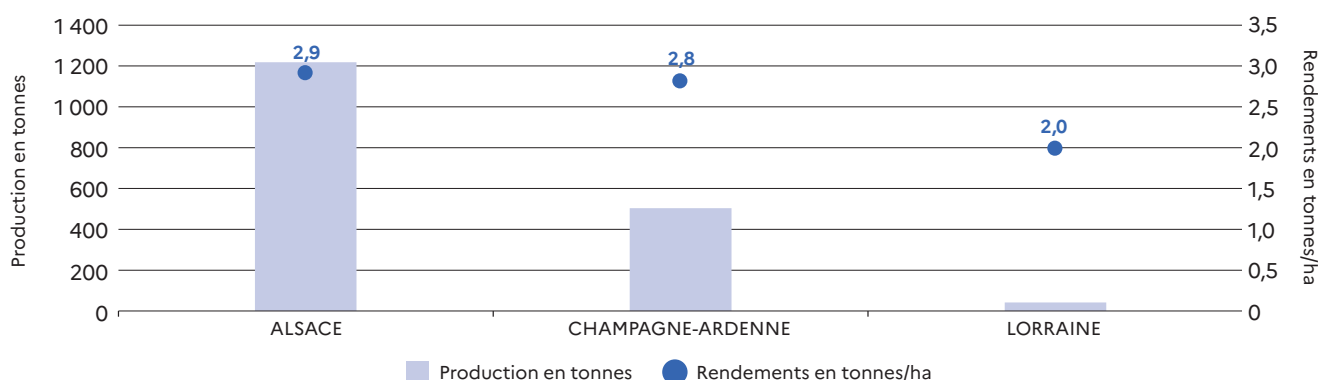
Une enquête par courrier a été réalisée par le centre de Strasbourg du Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM), du Service Régional de l'Information Statistique et Économique (SRISE) auprès d'environ 150 producteurs du Grand Est.

Pour cette campagne 2021, les résultats évaluent le rendement agronomique à environ 2,9 tonnes / ha en Alsace, à environ 2,8 tonnes / ha en Champagne-Ardenne et à 2 tonnes /ha en Lorraine très impactée par les gelées d'avril.

La production globale du Grand Est s'établit aux alentours de 1 800 tonnes pour 620 ha en production sur un total de 735 ha plantés.

## Graphique 3

Production et rendements dans la région Grand Est en 2021

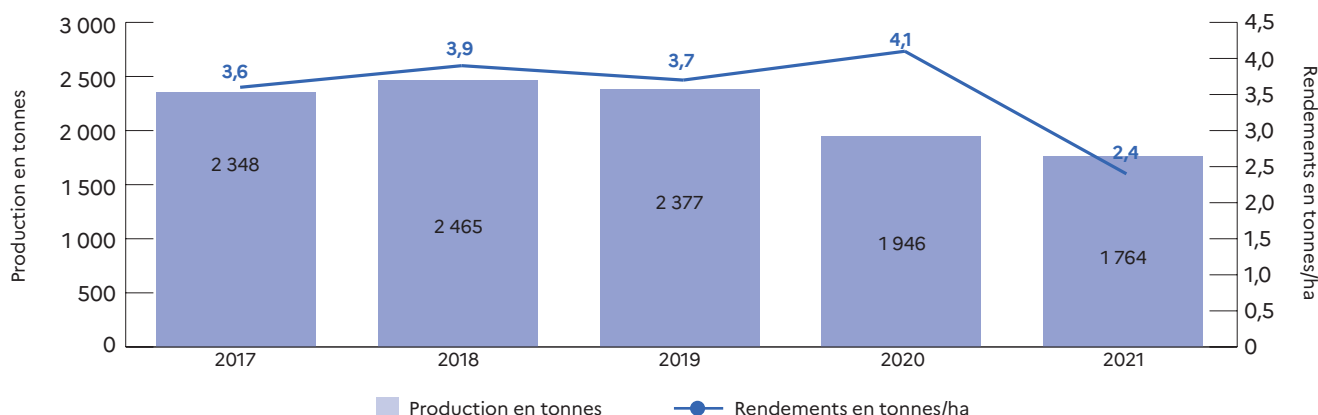


Source : Enquête RNM centre de Strasbourg

Compte tenu des conditions climatiques défavorables, la production d'asperges en 2021 est en retrait de plus de 25 % par rapport à une année 2019 qualifiée de moyenne.

## Graphique 4

Production d'asperges et rendements moyens associés, dans la région Grand Est entre 2017 et 2021



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg

## Déroulement de la campagne « Asperges d'Alsace »

La campagne a démarré timidement la semaine qui a suivi les fêtes de Pâques. Un début de récolte quelque peu retardé par les frimas printaniers et un niveau de production très faible qui n'a malheureusement pas décollé, ni en avril, ni en mai. En cause le froid, mais surtout le manque d'ensoleillement et la terre refroidie par des nuits fraîches qui ont perduré jusqu'en juin. Les gelées d'avril ont même induit quelques pertes chez certains producteurs en tout début de campagne. Au final, un déficit de production de l'ordre de 20 à 50% selon les

secteurs géographiques.

Tout au long des mois d'avril et mai, la demande régionale était pourtant bien présente et l'offre réduite ne permettait pas de satisfaire tous les marchés. La vente directe ou les marchés de producteurs ont été les voies de commercialisation privilégiées.

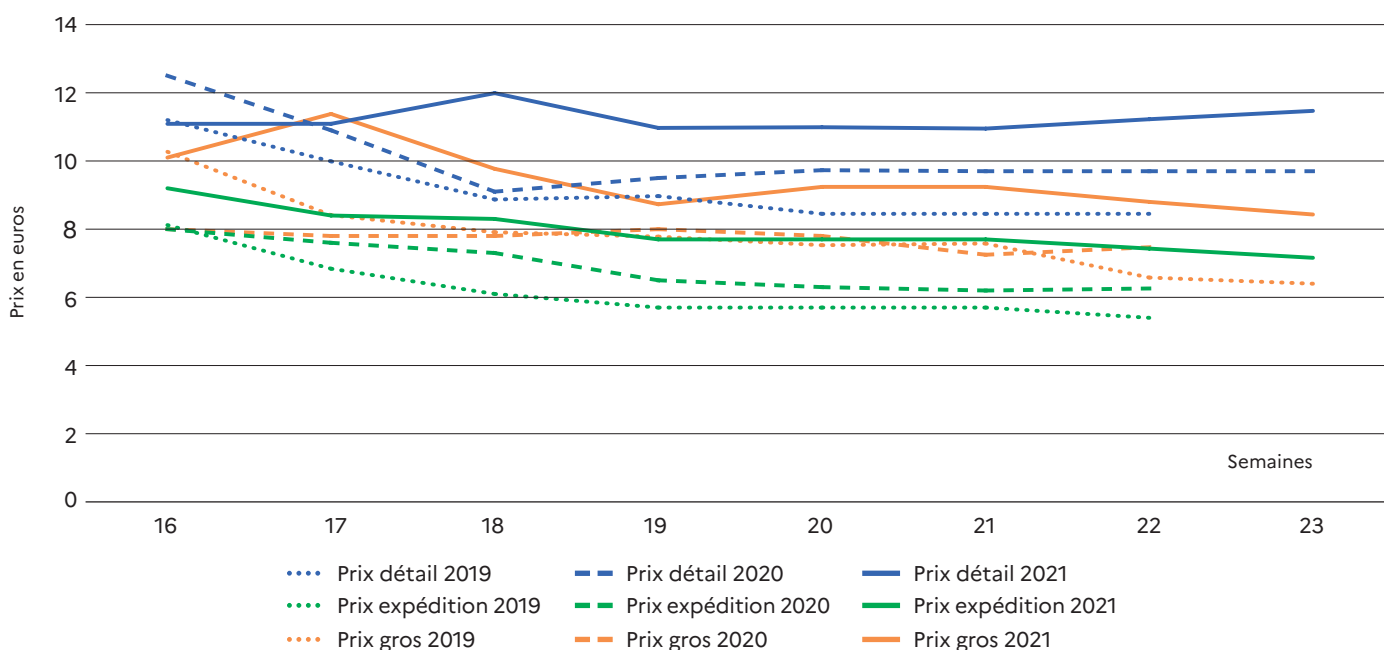
En juin, le retour de l'ensoleillement et la hausse des températures ont entraîné une augmentation significative des volumes de production. Cependant, la demande des consommateurs n'est plus au rendez-vous et n'est pas compensée par la réouverture de la restauration en

terrasse. Il en résulte une légère diminution des cours en fin de campagne, cours qui restent néanmoins au-dessus de ceux de l'an dernier et de la moyenne quinquennale.

La dernière semaine de campagne, le produit est absent au stade gros. L'offre en GMS s'est bien tarie également sous l'effet d'une demande en baisse. La vente directe reste la seule voix de valorisation de production comme en début de la campagne. Au regard de l'état des cultures, de la météo et de l'absence de demande, la campagne d'asperges se termine mi-juin.

### Graphique 5

ASPERGE blanche Alsace catégorie I 16-22mm botte 1kg - Comparaison des cours aux stades détail, gros et expédition



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg

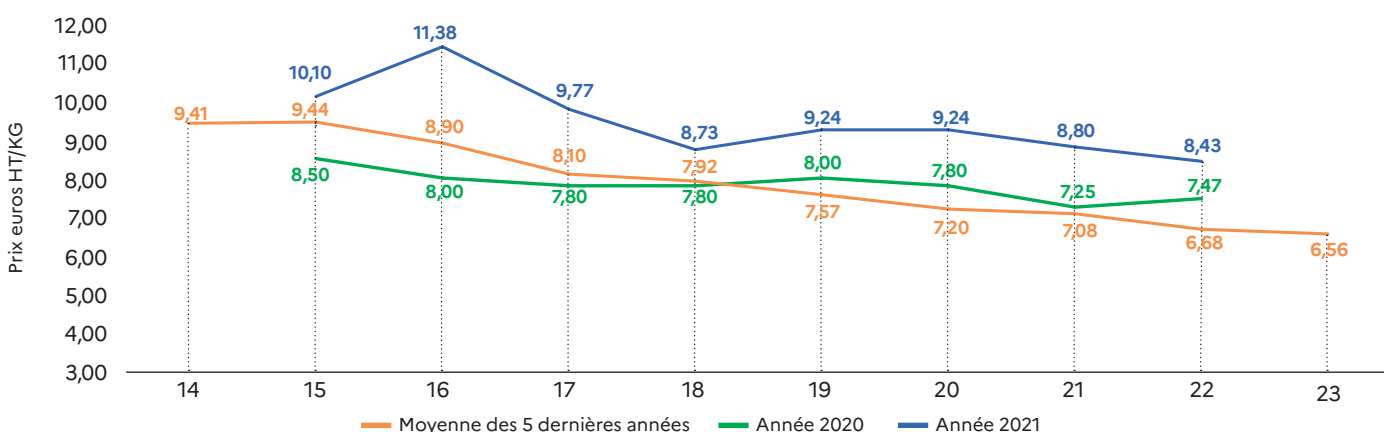
Avec une offre réduite, en Alsace mais également sur les autres bassins de production nationaux, les cours du marché

de l'asperge alsacienne se sont maintenus à un bon niveau à tous les stades de commercialisation. Ils se sont situés à un

niveau supérieur à la moyenne quinquennale et à l'année dernière.

### Graphique 6

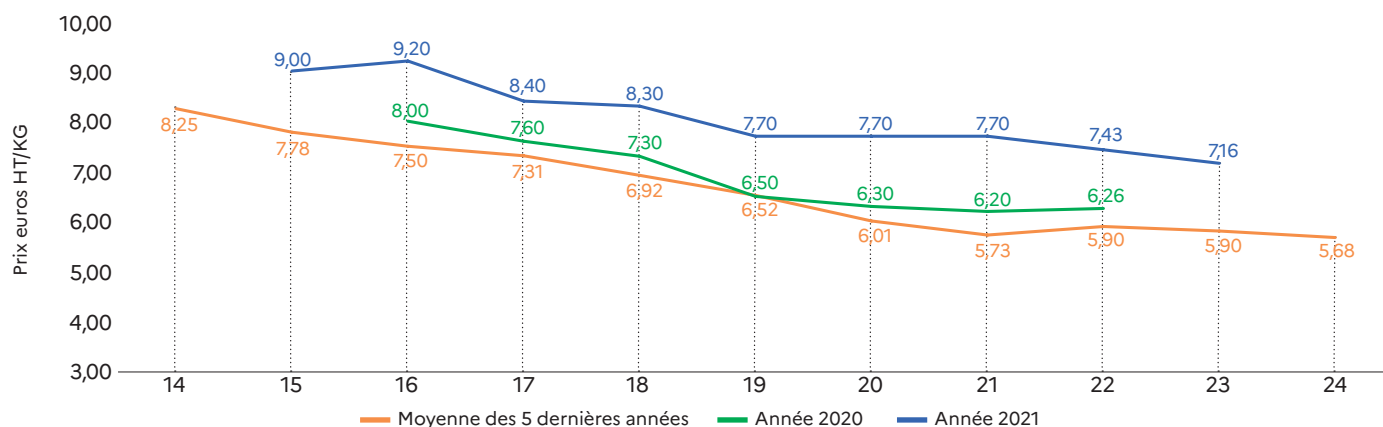
ASPERGE blanche Alsace 16-22mm botte 1kg - Comparaison des cours au stade marché de gros



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg

## Graphique 7

ASPERGE blanche Alsace 16-22mm botte 1kg - Comparaison des cours au stade expédition



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg

## Stades de commercialisation

### Le stade expédition

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes téléphoniques pour des produits français destinés à des grossistes, des centrales d'achat ou à l'exportation. Les prix retenus sont observés à la sortie des stations de conditionnement et des entreprises d'expédition. Ils sont dits « logés départ ».

### Le stade de gros

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes en « face à face » réalisées auprès des opérateurs sur des marchés physiques : marchés d'intérêt national (MIN) ou assimilés à partir desquels des grossistes approvisionnent différents opérateurs servant le consommateur final (commerçants-détaillants, restauration, collectivités...).

### Le stade détail

Les relevés de prix se font pour tous les types de produits frais périssables présents dans les magasins de type GMS. L'enquête est réalisée sur un panel de 150 magasins hyper et super-marchés d'une superficie supérieure à 1 000 mètres-carrés (panel Sofres - réactualisé par le RNM) :

- réparties sur l'ensemble de la France métropolitaine hors Corse au prorata de la population
- classées selon 2 catégories : hyper et super
- représentatives des enseignes de la grande distribution présentes dans chacune des régions de France.

Toutes les cotations de produits agricoles sont disponibles gratuitement et en illimité sur le site du Réseau des Nouvelles des Marchés :

[www.Rnm.franceagrimer.fr](http://www.Rnm.franceagrimer.fr)

Vous pouvez vous abonner aux messages relatifs aux cotations Fruits et Légumes en contactant le **SRISE Grand Est**.