

## FRUITS

# BILAN PRUNE GRAND EST 2021

### MIRABELLE :

Une année difficile pour les producteurs de Mirabelles. Hétérogénéité marquée, production en net retrait par rapport à l'année dernière, en particulier pour la Lorraine lourdement impactée par le gel ; tels sont les caractéristiques de la campagne 2021. Malgré tout, la qualité était au rendez-vous, en particulier pour les fruits « cueillis main ».

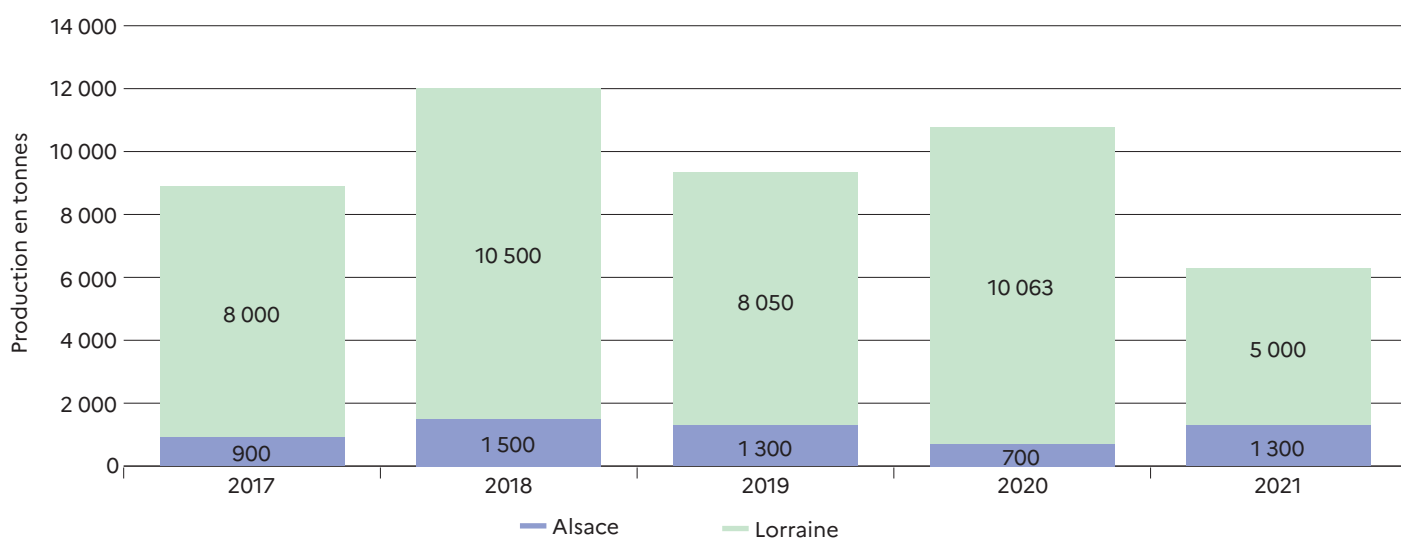
La campagne Mirabelle d'Alsace et de Lorraine a démarré mi-août avec presque trois semaines de retard pour le bassin alsacien comparé à la dernière campagne

de 2020. Une hétérogénéité importante de maturation des fruits est observée au sein d'un même verger et induit des difficultés pour les récoltes mécaniques. La

production est ainsi de très bonne qualité pour les récoltes cueillies à la main et de qualité plus aléatoire pour les récoltes mécanisées.

### Graphique 1

PRUNE jaune Mirabelle Alsace et Lorraine : évolution de la production en tonnes entre 2017 et 2020 dans les vergers professionnels.



Source : SRISE/RNM Centre de Strasbourg

En Alsace, pour certains opérateurs à récolte mécanisée, le tri est très important et la part à destination de l'industrie et les distilleries est de l'ordre de 40

à 50 %. En récolte manuelle, cette part est comprise entre 10 et 20 %. Les fruits étaient cependant de bonne qualité avec une très bonne valorisation du cueilli

main et des rendements satisfaisants compris entre 12 et 17 tonnes/Ha en fonction des producteurs.

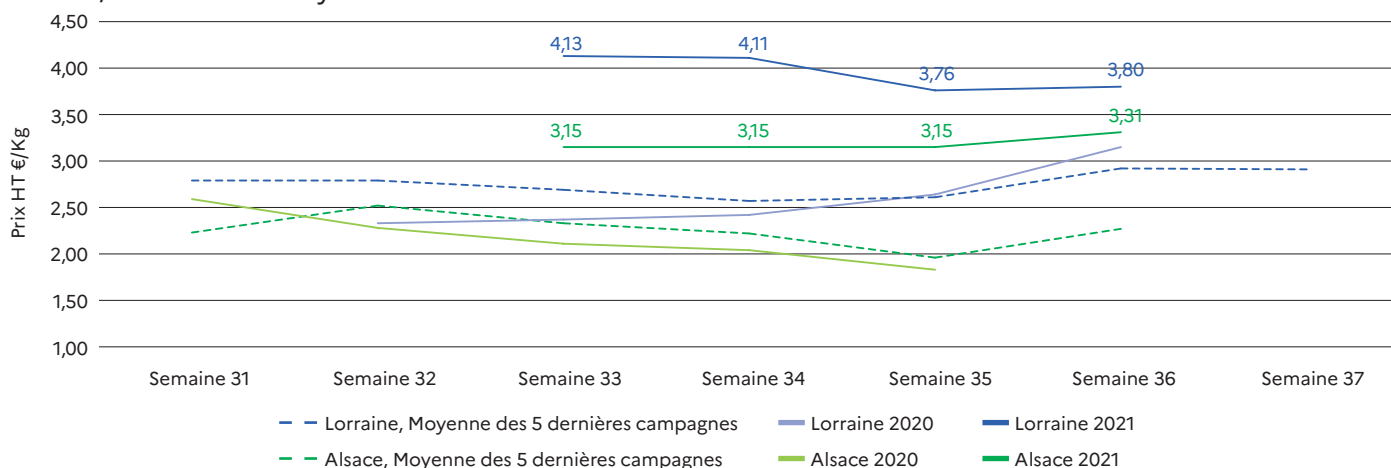
**En Lorraine**, les épisodes de gel ont fait davantage de dommages au printemps. Certains producteurs indiquent un déficit de volume de 50 à 60 % par rapport à 2020. La qualité des fruits n'a pas été impactée. Les arômes et le taux de sucre sont excellents. La production moyenne correspond à une demie récolte, soit environ 5 000 tonnes.

La récolte des fruits s'est terminée la première semaine de septembre aussi bien en Alsace qu'en Lorraine. La commercialisation s'est poursuivie avec de la marchandise de frigo jusqu'à mi-septembre. Les cours observés aux différents stades de commercialisation sont plutôt bons et se situent au-dessus des prix de l'année dernière et de la moyenne quinquennale.

La demande soutenue mais aussi des prévisions de rendement à la baisse par rapport aux dernières années en sont une explication. Le bilan de la commercialisation est satisfaisant pour les deux bassins, avec des prix élevés et qui sont restés stables et fermes tout au long des quatre semaines de campagne grâce à une demande très présente.

## Graphique 2

PRUNE jaune Mirabelle Alsace et Lorraine, cat. I, 22+ plateau : prix observés au stade expédition, campagnes année en cours, année n-1 et moyenne des 5 dernières années



Source : SRISE/RNM Centre de Strasbourg (Expédition)

## QUETSCHES :

**Une bonne qualité de fruit mais une production en net retrait en Lorraine par rapport à 2020. Comme pour la Mirabelle, les gelées du printemps et les coups de chaud ont affecté les rendements dans certains secteurs.**

Après les Mirabelles, les journées ensoleillées de la première décade de septembre ont accéléré la récolte des Quetsches.

**En Alsace**, la campagne a démarré dans la deuxième semaine de septembre. La récolte a duré une dizaine de jours. Les températures élevées et l'ensoleillement ont accéléré la maturation des fruits et induit leur ramollissement. Néanmoins, les fruits frais et commercialisés étaient de bonne qualité avec un très bon taux de sucre.

La demande était présente, ce qui a permis de maintenir les prix, voire de les réévaluer à la hausse chez certains

opérateurs dans la dernière semaine d'expédition. Les cours sont restés au-dessus de ceux de l'an dernier et de la moyenne quinquennale à tous les stades de commercialisation. L'expédition s'est terminée en semaine 39, soit quatre semaines après le début de campagne.

Les arbres étant assez chargés, le volume est supérieur à l'année dernière où la production avait été impactée par le gel.

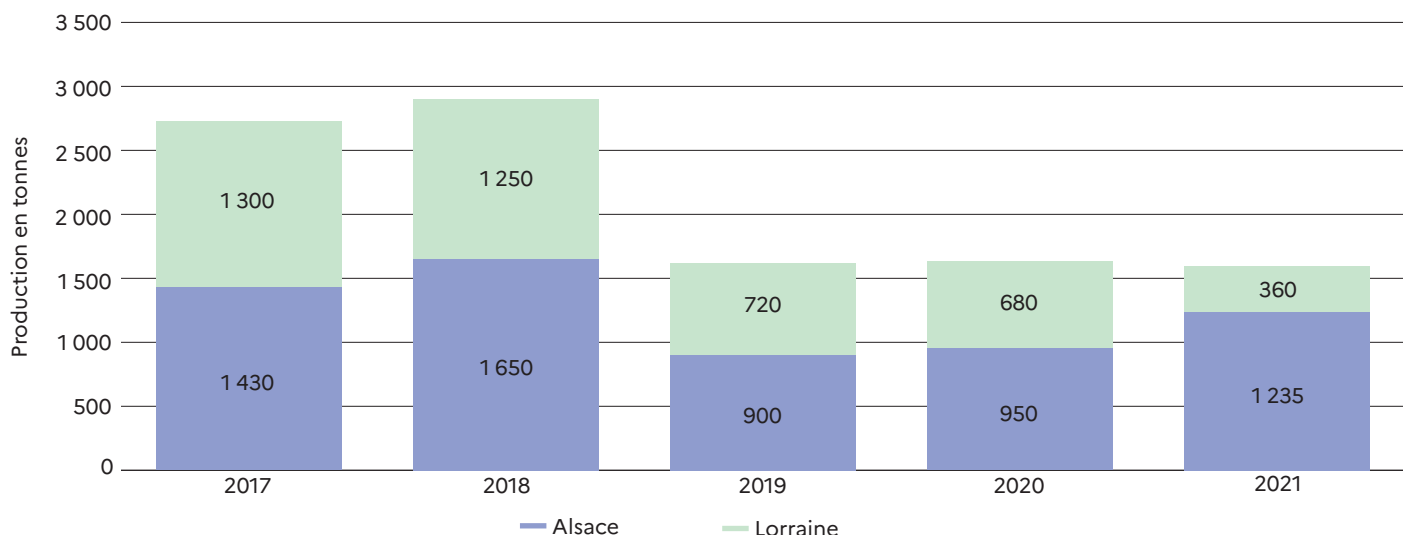
**En Lorraine**, la campagne a débuté une semaine plus tard qu'en Alsace et s'est terminée très rapidement, après à peine deux semaines d'expéditions. Le potentiel de production était déjà bien altéré

par les aléas climatiques qui se sont enchaînés du printemps à la récolte. En effet, des vergers ont été touchés par le gel printanier (début avril), puis par les excès de précipitations au cours de l'été et enfin les coups de chaud juste avant et pendant la récolte qui ont impacté la fermeté et la tenue des fruits.

Cette campagne lorraine très courte s'est terminée dans le courant de la semaine 37 avec de très bon prix, supérieurs à ceux observés pour les quetsches alsaciennes (2,70 €/kg contre 2,14 €/kg pour le stade expédition).

### Graphique 3

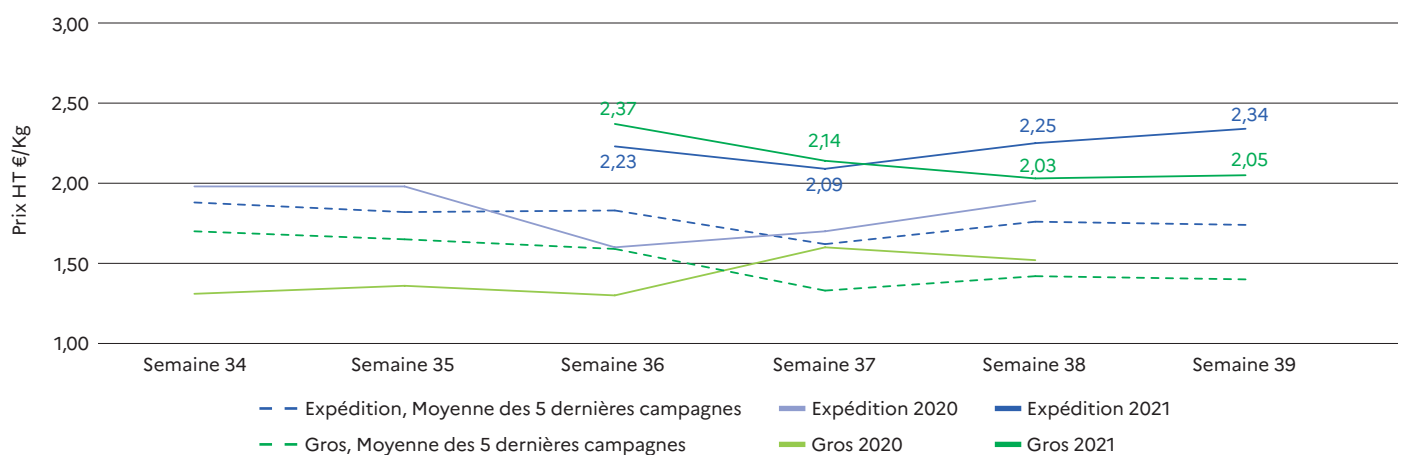
PRUNE bleue Quetsche Alsace et Lorraine : évolution de la production en tonnes entre 2017 et 2020 dans les vergers professionnels.



Source : SRISE/RNM Centre de Strasbourg

### Graphique 4

PRUNE bleue Quetsche Alsace Catégorie I 30+ plateau : prix observés aux stades expédition et gros (MIN de Strasbourg), campagnes année en cours, année n-1 et moyenne des 5 dernières années



Source : SRISE/RNM Centre de Strasbourg (Expédition, Gros)

Sur l'ensemble de la campagne, les cours sont restés au-dessus de ceux de 2020 et la moyenne quinquennale.

## Stades de commercialisation

### Le stade expédition

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes téléphoniques pour des produits français destinés à des grossistes, des centrales d'achat ou à l'exportation. Les prix retenus sont observés à la sortie des stations de conditionnement et des entreprises d'expédition. Ils sont dits « logés départ ».

### Le stade de gros

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes en « face à face » réalisées auprès des opérateurs sur des marchés physiques : marchés d'intérêt national (MIN) ou assimilés à partir desquels des grossistes approvisionnent différents opérateurs servant le consommateur final (commerçants-détaillants, restauration, collectivités...).

### Le stade détail

Les relevés de prix se font pour tous les types de produits frais périssables présents dans les magasins de type GMS. L'enquête est réalisée sur un panel de 150 magasins hyper et super-marchés d'une superficie supérieure à 1 000 mètres-carrés (panel Sofres - réactualisé par le RNM) :

- réparties sur l'ensemble de la France métropolitaine hors Corse au prorata de la population
- classées selon 2 catégories : hyper et super
- représentatives des enseignes de la grande distribution présentes dans chacune des régions de France.

Toutes les cotations de produits agricoles sont disponibles gratuitement et en illimité sur le site du Réseau des Nouvelles des Marchés :

[www.Rnm.franceagrimer.fr](http://www.Rnm.franceagrimer.fr)

Vous pouvez vous abonner aux messages relatifs aux cotations Fruits et Légumes en contactant le **SRISE Grand Est**.