

LÉGUMES

Campagne Chou à choucroute 2022

Après une année 2021 correcte autant en terme de qualité que de quantité avec près de 88 T/ha, les producteurs ont dû faire face à une année 2022 difficile. La campagne a été marquée par des épisodes de sécheresse et de grêle ainsi que par l'augmentation globale des charges. La revalorisation, sur le secteur alsacien du prix d'achat, est à mesurer au regard du rendement décevant de l'ordre de 75T/ha.

En Alsace, la saison de la récolte du chou à choucroute a commencé début août et s'est terminée vers la mi-décembre.

Déroulement de la campagne

Les plantations se sont déroulées entre avril et juin dans des conditions globalement correctes. Cependant, le printemps sec a obligé certains producteurs à irriguer tôt les parcelles pour aider au démarrage des cultures. Fin juin, des secteurs ont souffert de la grêle impactant parfois fortement les cultures avec des pertes de l'ordre de 20 à 30 % pour les variétés précoces et semi précoces.

Les mois d'été ont été particulièrement chauds avec des températures dépassant les 30 °C provoquant des blocages de développement.

Les variétés précoces et semi précoces sont particulièrement touchées avec pour résultat des petites tailles de pommes et des maturités précoces malgré l'irrigation mise en œuvre sur de nombreuses parcelles.

Les rendements de ces variétés sont parfois faibles, de l'ordre de 60 à 85 T/ha, avec

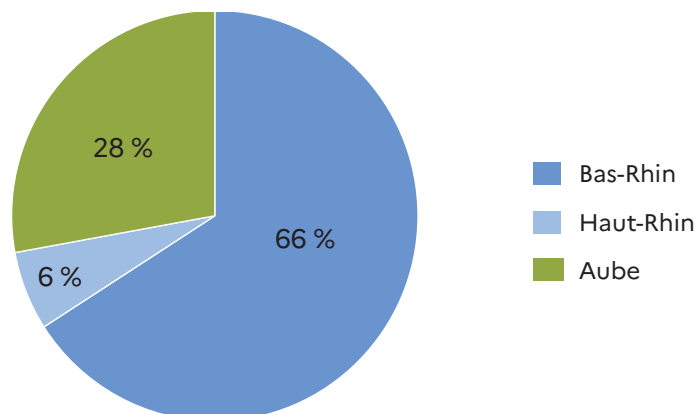
de fortes disparités selon les parcelles. L'approvisionnement des choucrouteries en début de campagne a pu être limité au regard de la faible production des variétés précoces, voire de l'atteinte de poids minimum de 3 kg des choux.

À la faveur d'un mois de septembre affi-

chant des températures plus clémentes et un temps pluvieux, la pousse a pu reprendre et l'irrigation s'est progressivement limitée.

Graphique 1

Répartition des 595 hectares de surfaces de chou à choucroute dans le Grand Est



Source : SAA

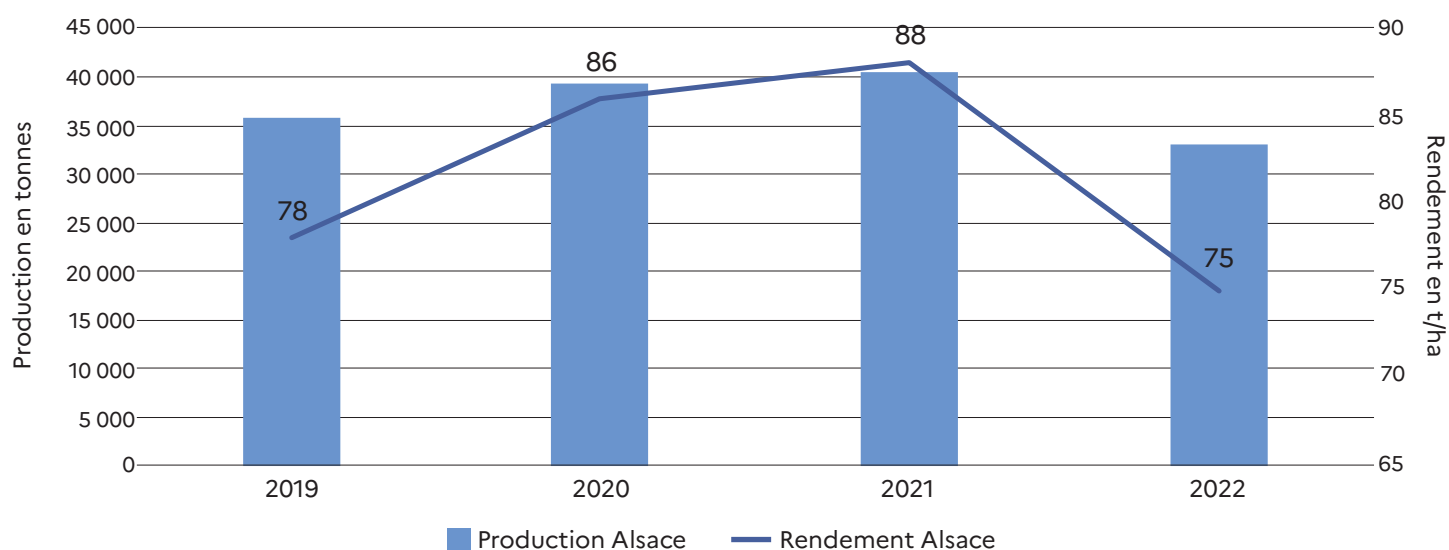
Le mois d'octobre a permis aux choux de reprendre un peu de poids et de favoriser la maturité grâce à des conditions douces et ensoleillées.

Les variétés tardives permettent un meilleur rendement qu'en début de saison allant jusqu'à 100 T/ha, mais encore une fois, avec de fortes disparités selon les

parcelles. Il ressort un rendement moyen de l'ordre de 75 T/ha.

Graphique 2

Production (en tonnes) et rendement (en t/ha) en Alsace du chou à choucroute entre 2019 et 2022



Source : SAA

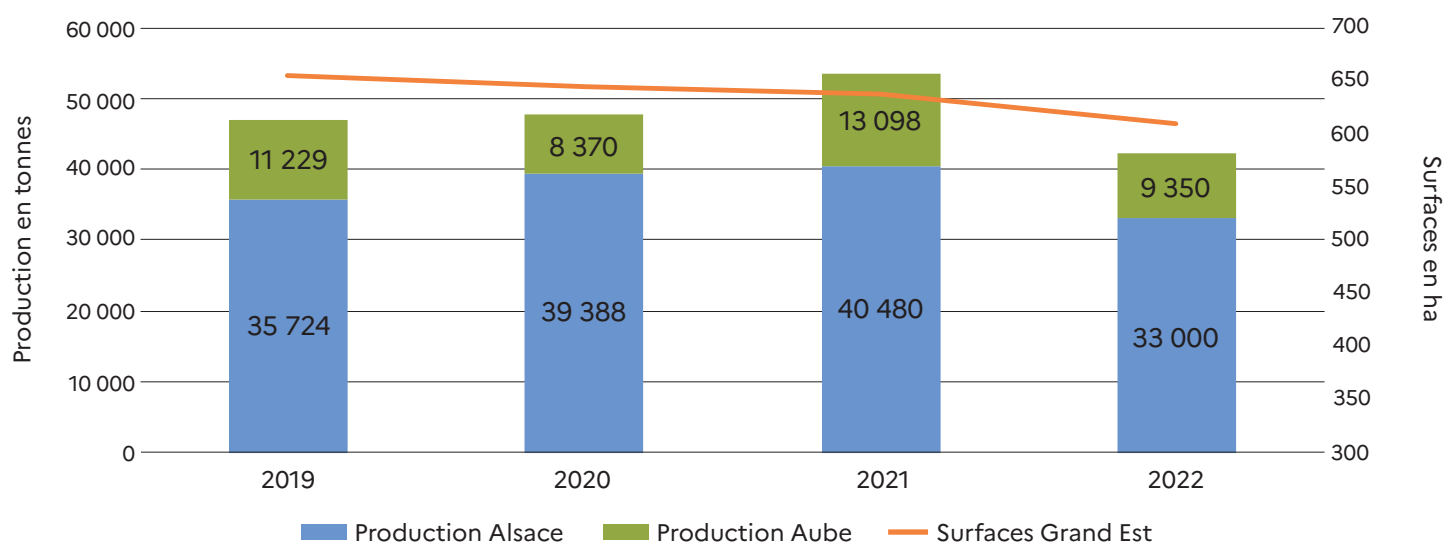
Au total, avec près de 43 000 tonnes, la production de chou à choucroute régresse de 11 % par rapport à l'année dernière en Grand Est.

La surface consacrée à la culture du chou à choucroute, de l'ordre de 610 hectares, était plutôt stable depuis quelques années à l'échelle de la région Grand Est.

2022 marque une baisse d'environ 4 % en raison des stocks en fin d'année 2021 qui ont limité l'implantation de nouvelles surfaces.

Graphique 3

Production (en tonnes) et surfaces (en ha) du chou à choucroute dans le Grand Est entre 2019 et 2022



Source : SAA

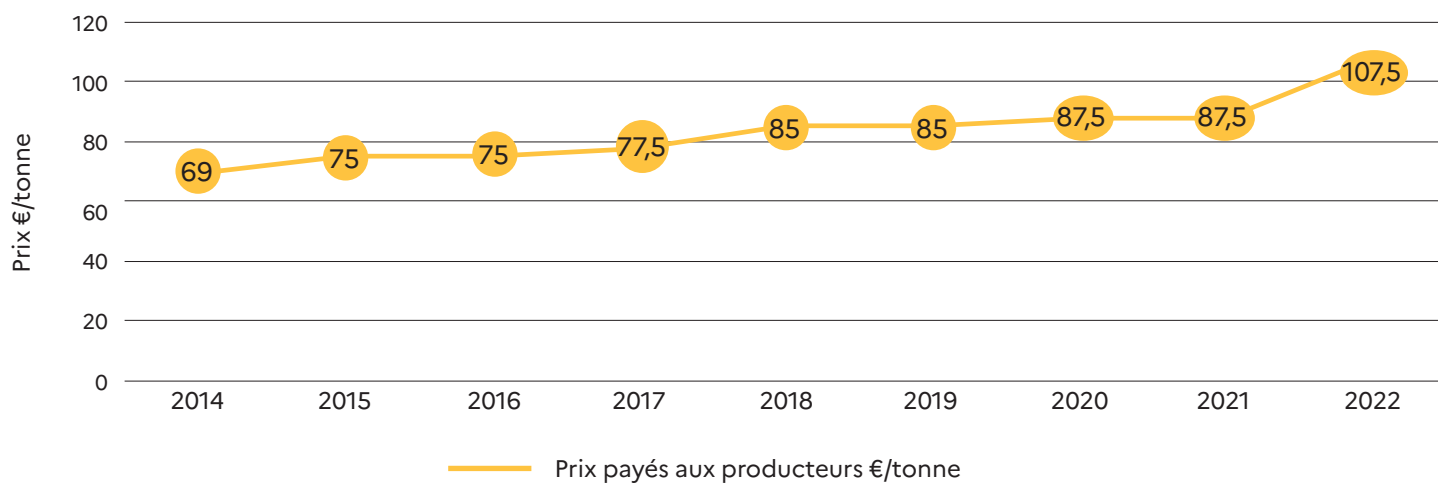
Après deux années de stabilité, le prix a été relevé à 97,50€ en début de campagne. Afin de tenir compte des

augmentations de coûts de production, Le prix d'achat a pu être globalement revalorisé en cours de campagne pour

le secteur alsacien à 107,50 € la tonne

Graphique 4

Prix payés aux producteurs €/tonne entre 2014 et 2022



Source : syndicat des choucroutiers d'Alsace

Stades de commercialisation

Le stade expédition

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes téléphoniques pour des produits français destinés à des grossistes, des centrales d'achat ou à l'exportation. Les prix retenus sont observés à la sortie des stations de conditionnement et des entreprises d'expédition. Ils sont dits « logés départ ».

Le stade de gros

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes en « face à face » réalisées auprès des opérateurs sur des marchés physiques : marchés d'intérêt national (MIN) ou assimilés à partir desquels des grossistes approvisionnent différents opérateurs servant le consommateur final (commerçants-détaillants, restauration, collectivités...).

Le stade détail

Les relevés de prix se font pour tous les types de produits frais périssables présents dans les magasins de type GMS. L'enquête est réalisée sur un panel de 150 magasins hyper et super-marchés d'une superficie supérieure à 1 000 mètres-carrés (panel Sofres - réactualisé par le RNM) :

- réparties sur l'ensemble de la France métropolitaine hors Corse au prorata de la population
- classées selon 2 catégories : hyper et super
- représentatives des enseignes de la grande distribution présentes dans chacune des régions de France.

Toutes les cotations de produits agricoles sont disponibles gratuitement et en illimité sur le site du Réseau des Nouvelles des Marchés :

www.Rnm.franceagrimer.fr

Vous pouvez vous abonner aux messages relatifs aux cotations Fruits et Légumes en contactant le **SRISE Grand Est**.