

## FRUITS

# BILAN FRAISE GRAND EST 2022

**La campagne débute précocement avec de beaux rendements et une production conséquente. La demande est bien présente.**

La production de fraises en Grand Est s'établit sur une surface de près de 350 hectares dont les trois quarts se situent sur le bassin alsacien. Pour l'essentiel, il s'agit de fraises de plein champ représentant 300 hectares. La production sous abris atteint 45 hectares. Cette surface ne cesse de progresser en Alsace depuis sept ans et suit la tendance nationale. Plus de 60 % de la production alsacienne est

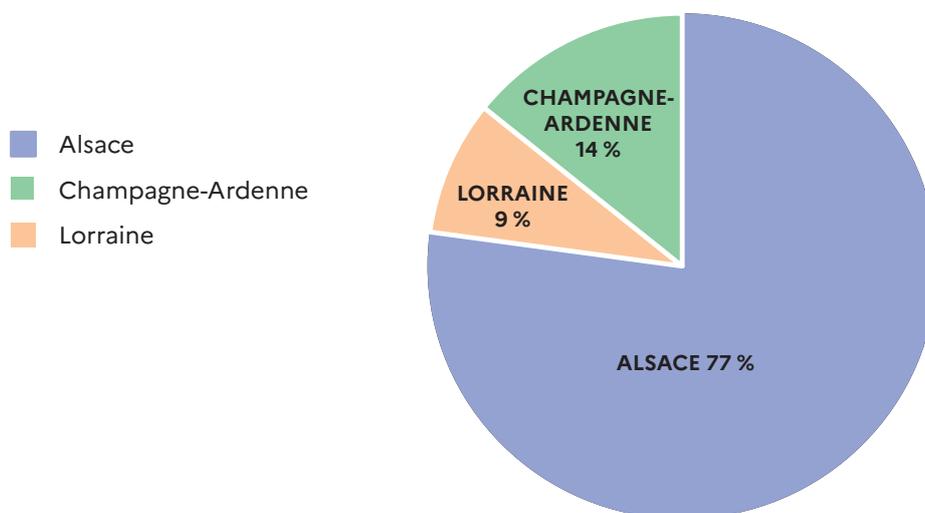
commercialisée en circuits courts, (vente directe et libre cueillette), le reste est destiné au marché de gros et aux GMS.

Au plan national, la région Grand Est représente environ 9 % des surfaces développées en fraises et 17,5 % en cultures de fraises de plein air. Sur les 350 hectares du bassin Grand Est, 85 % sont estimés en production, soit environ 300 hectares.

À noter une conjonction de facteurs qui a abouti à une année 2022 remarquable en terme de rendement avec une météo qui a permis une campagne précoce et durable lié à une augmentation des surfaces notamment sous serres sur le bassin alsacien.

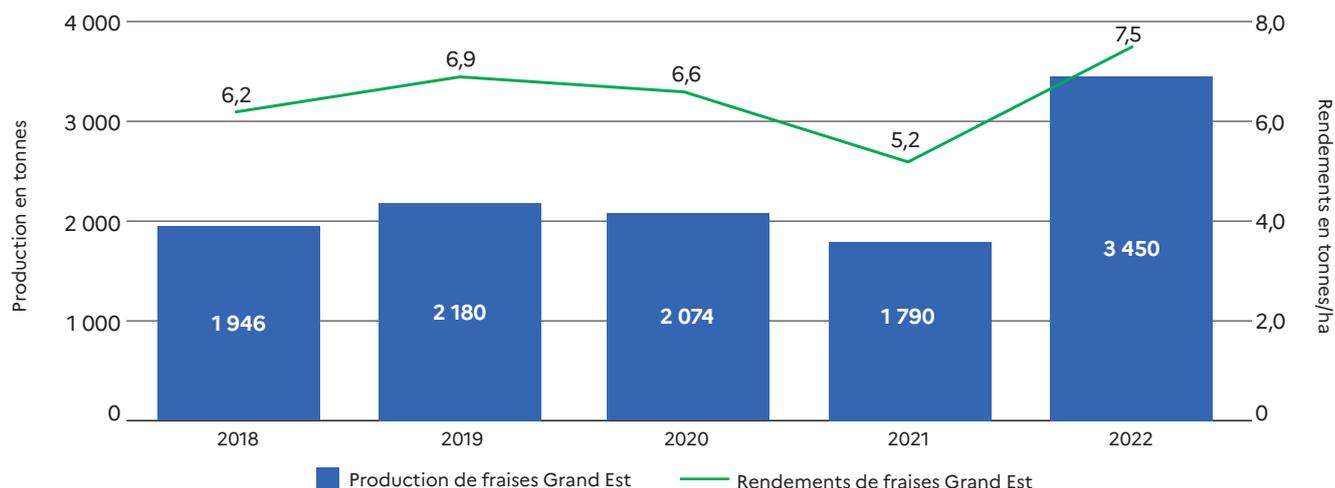
**Graphique 1**

Répartition des surfaces cultivées en fraises dans le Grand Est



## Graphique 2

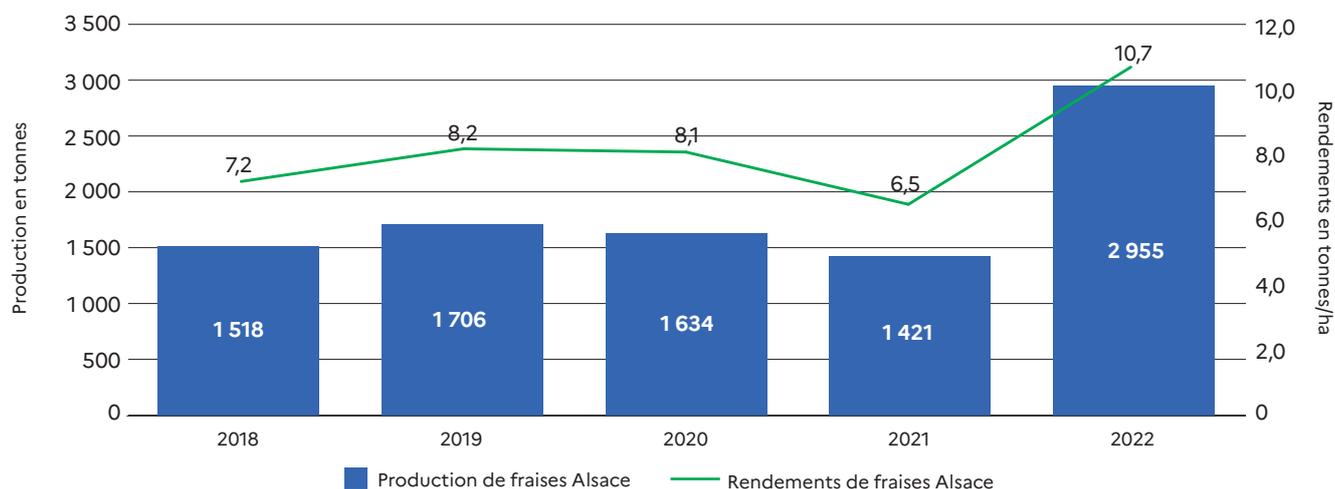
Évolution de la production et du rendement de fraises dans le Grand Est entre 2018 et 2022



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg - Agreste Statistique Agricole Annuelle 2021

## Graphique 3

Évolution de la production et du rendement de fraises en Alsace entre 2018 et 2022



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg - Agreste Statistique Agricole Annuelle 2021

## Déroulement de la campagne « Fraises d'Alsace »

La campagne des fraises d'Alsace 2022 a débuté après les fêtes de Pâques avec les fraises sous serres. Une belle qualité de fruits a marqué le début de la campagne avec une semaine d'avance sur une année normale. La production s'est généralisée vers la mi-mai avec les récoltes de plein champ et l'ouverture des libres cueillettes. Jusqu'à la fin du mois de mai, la météo estivale a permis une augmentation rapide des volumes de production et une belle qualité de fruit.

Au plan national, le marché de la fraise française a connu de grandes difficultés après le weekend pascal. Le produit s'est retrouvé en crise conjoncturelle

du 11 au 17 mai. En cause, les températures élevées, supérieures à 40° dans les serres, qui ont impacté la qualité des fruits et n'ont pas permis d'échelonner les volumes.

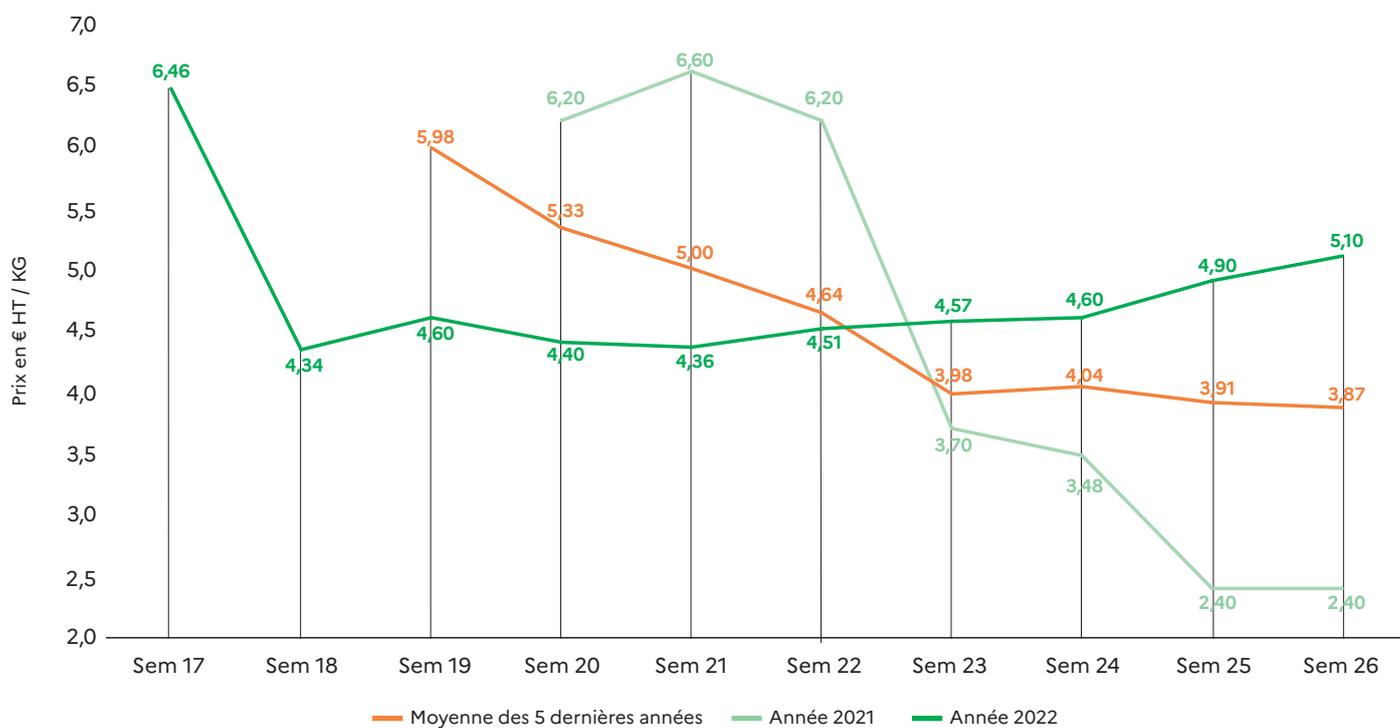
Les cours de la fraise alsacienne ont rapidement chuté pour se retrouver en-dessous de ceux de 2021 et de la moyenne quinquennale à l'expédition et au stade gros. Malgré tout, la demande bien présente a permis une valorisation de la production via les circuits de distribution courts, comme la vente directe à la ferme et la libre cueillette à des prix corrects. Les orages de la deuxième semaine du mois de juin n'ont pas impacté les cultures. Localement, quelques casses peu importantes ont pu être observées. À partir de mi-juin, les volumes de

production ont commencé à diminuer. L'offre, insuffisante pour répondre à la demande, induit une tendance haussière des prix qui se poursuivra jusqu'à la fin de la saison.

La campagne 2022 se termine fin juin avec une production réduite et un marché toujours actif avec une forte demande. Sur cette fin de période, la qualité des fruits se maintient. Les cours se situent à un niveau nettement supérieur à ceux de l'an dernier et de la moyenne quinquennale à tous les stades de commercialisation. En libre cueillette, le prix moyen oscille entre 3,50 € et 4,10 € / kg et entre 7 € et 8 € / kg en vente directe.

#### Graphique 4

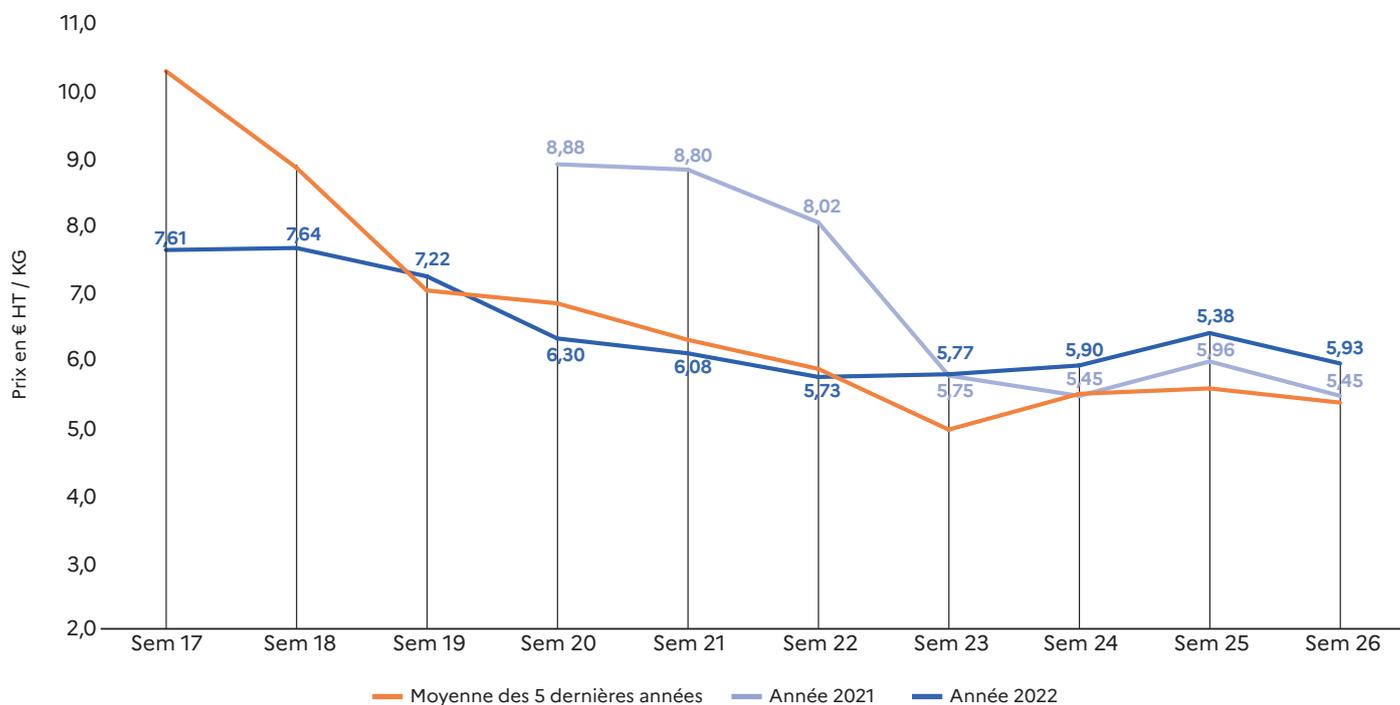
Cotations Fraises Alsace, barquette 500g, stade expédition



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg (Expédition)

#### Graphique 5

Cotations Fraises Alsace, barquette 500g, MIN de Strasbourg



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg (Gros)

## Stades de commercialisation

### Le stade expédition

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes téléphoniques pour des produits français destinés à des grossistes, des centrales d'achat ou à l'exportation. Les prix retenus sont observés à la sortie des stations de conditionnement et des entreprises d'expédition. Ils sont dits « logés départ ».

### Le stade de gros

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes en « face à face » réalisées auprès des opérateurs sur des marchés physiques : marchés d'intérêt national (MIN) ou assimilés à partir desquels des grossistes approvisionnent différents opérateurs servant le consommateur final (commerçants-détaillants, restauration, collectivités...).

### Le stade détail

Les relevés de prix se font pour tous les types de produits frais périssables présents dans les magasins de type GMS. L'enquête est réalisée sur un panel de 150 magasins hyper et super-marchés d'une superficie supérieure à 1 000 mètres-carrés (panel Sofres - réactualisé par le RNM) :

- réparties sur l'ensemble de la France métropolitaine hors Corse au prorata de la population
- classées selon 2 catégories : hyper et super
- représentatives des enseignes de la grande distribution présentes dans chacune des régions de France.

Toutes les cotations de produits agricoles sont disponibles gratuitement et en illimité sur le site du Réseau des Nouvelles des Marchés :

[www.Rnm.franceagrimer.fr](http://www.Rnm.franceagrimer.fr)

Vous pouvez vous abonner aux messages relatifs aux cotations Fruits et Légumes en contactant le **SRISE Grand Est**.