

FRUITS

BILAN CONCOMBRE GRAND EST 2022

La campagne 2022 est marquée par une conjoncture économique compliquée et de très bonnes conditions météo pendant la période estivale.

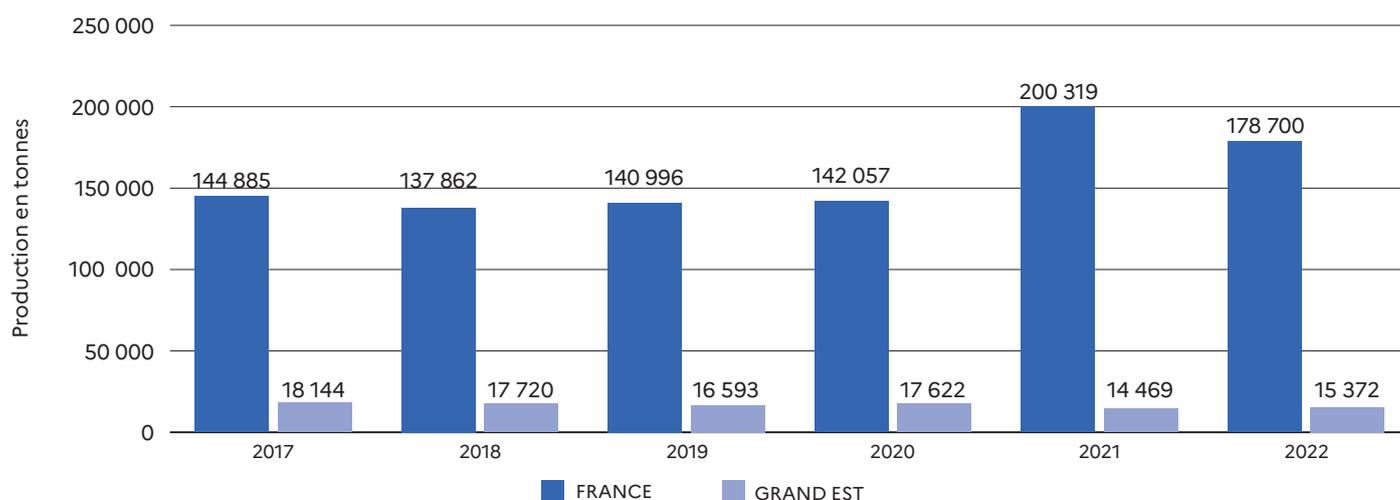
En 2022, dans la région Grand Est, la surface de production reste globalement stable avec environ 65 hectares. Néanmoins, la production 2022 subit une baisse de près de 3 000 tonnes par rapport aux dernières années à l'exception

de 2021 qui n'était pas une bonne année. Cette diminution est principalement due au décalage de plantations et de la baisse de températures sous serres chauffées pour palier la hausse du coût de l'énergie. Cette pratique est généralisée sur

l'ensemble des bassins nationaux qui ont des opérateurs avec des productions sous-abris. Les volumes nationaux sont donc également en dessous des années précédentes.

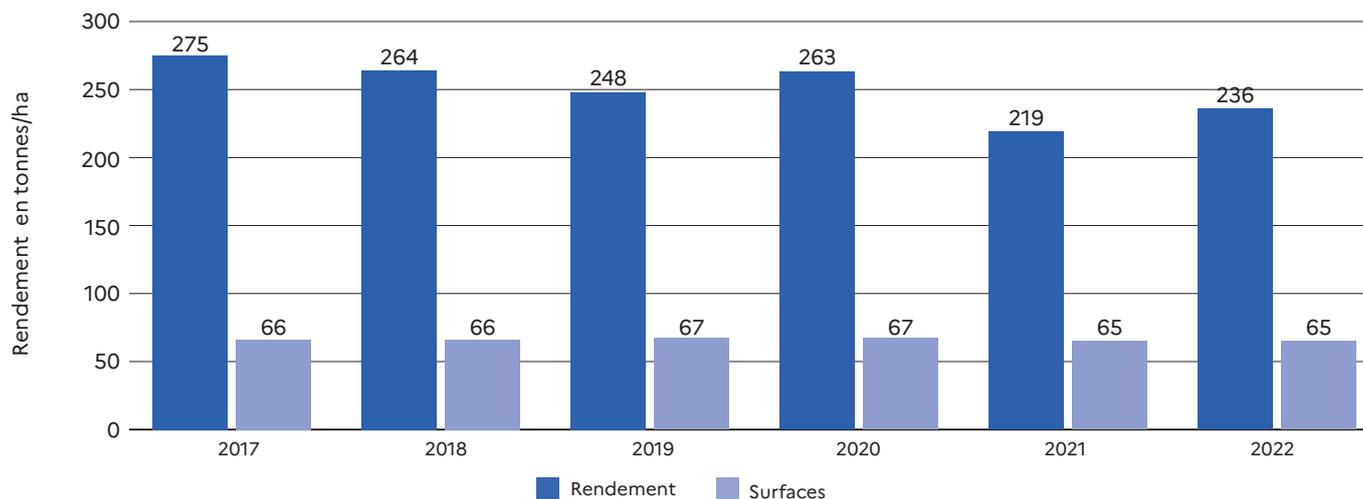
Graphique 1

Évolution de la production de concombres en France et dans le Grand Est entre 2017 et 2022



Graphique 2

Évolution des surfaces et des rendements de production de concombres sur le bassin Grand Est entre 2017 et 2022



Source : SAA Agreste 2022

Déroulement de la campagne « Concombre Grand Est »

Dans le Grand Est, la campagne concombres 2022 a débuté timidement chez quelques opérateurs la semaine 08. Les expéditions se sont généralisées et deviennent significatives à partir de la semaine 10. Compte tenu de l'augmentation des charges, notamment d'énergie, la plupart des opérateurs ont retardé la mise en production de l'intégralité de leurs surfaces. De ce fait, l'offre est un peu moins pressante que les années précédentes ce qui permet d'écouler la marchandise assez facilement à des prix corrects. Malgré tout, fin mars, le commerce se tend avec des offres tarifaires très agressives de certaines GMS.

La première quinzaine d'avril, les conditions météorologiques et le manque de luminosité entraînent une diminution de la production. L'offre restreinte suffit à peine à satisfaire l'ensemble de la demande. Dans ce contexte, les cours sont fermes voire en hausse sur l'ensemble des calibres avant le week-end Pascal. Après les fêtes de Pâques, le commerce s'essouffle et manque de dynamisme. Le marché se complique. La concurrence des produits de l'Europe du Nord qui arrivent avec des prix agressifs, entraîne une chute des cours

pour l'ensemble des calibres à la fin du mois d'avril. Malgré tout sur ce début de campagne, les cours observés au stade expédition sont nettement supérieurs à ceux de la campagne 2021.

Après la baisse des cours de fin avril, les prix se stabilisent. Le marché reste fluide avec un bon équilibre entre l'offre et la demande sur le restant du mois. Les cours à l'expédition sont très proches de ceux observés l'an dernier à même période.

Début mai, la demande assez faible se reprend en deuxième semaine.

En juin, l'offre s'estompe avec la fin de production des premières cultures. La demande est présente sans être excessive. La concurrence espagnole et hollandaise est moins pressante, elle permet de conserver une stabilité et un bon équilibre du marché. En fin de mois, la conjoncture est favorable avec une demande qui s'accroît et une offre toujours en retrait. Les cours sont revalorisés. Les opérateurs restent à jour sur cette période.

En première quinzaine de juillet, le marché reste en équilibre avec des apports encore limités et une demande qui stagne. Les cours restent stables et

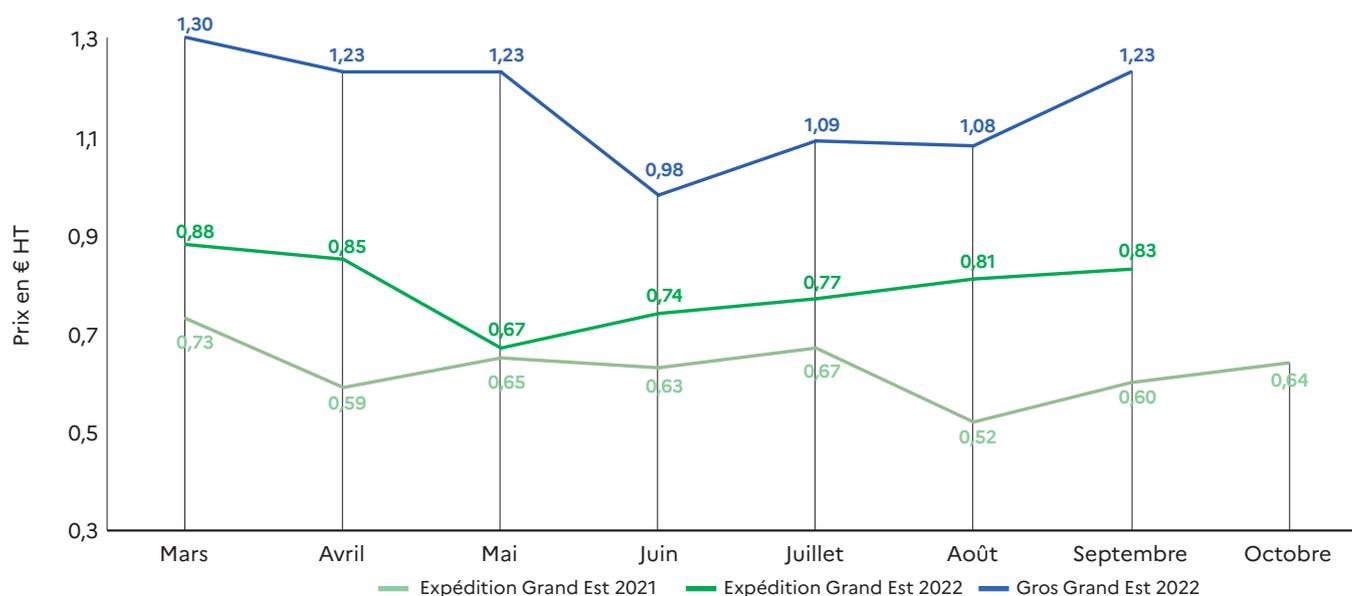
satisfaisants. En seconde partie du mois, la demande reste soutenue avec une météo très favorable à la consommation. L'offre disponible reste toujours en dessous des besoins du marché ce qui entraîne des prix fermes.

En août, les volumes sont un peu plus importants que les dernières semaines. Malgré une météo plus favorable à la consommation en début de mois, la demande reste modérée en cette période de vacances. Les cours moyens sont en légère baisse sous l'effet des actions promotionnelles en GMS. Juste avant la mi-août, le marché du concombre devient plus actif avec des difficultés pour répondre à la demande qui est bien présente. Les cours sont réévalués à la hausse et se maintiennent ainsi jusqu'à la fin du mois.

La première semaine de rentrée de septembre, la demande est encore bien présente. La production s'affaiblit, mais les cours restent stables. À partir de la seconde semaine de septembre, la production continue de diminuer significativement. Cela permet d'écouler la marchandise à des prix réajustés à la hausse jusqu'à la fin de campagne du bassin qui intervient en semaine 38.

Graphique 3

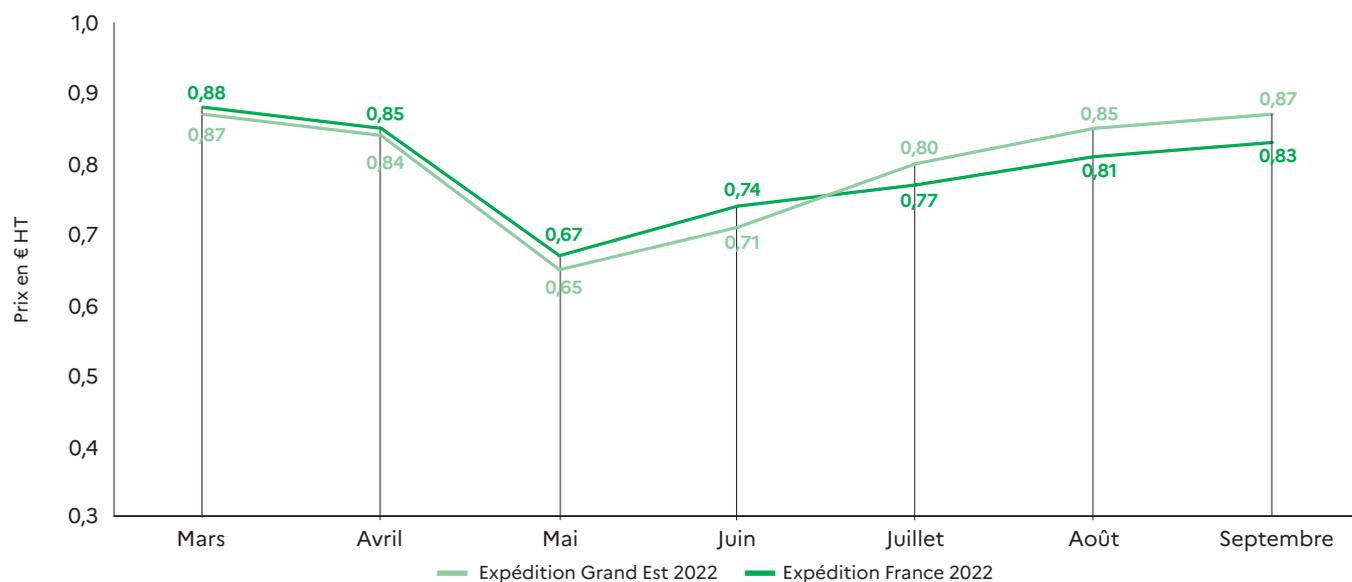
Évolution du cours du concombre Grand Est, cat.I, calibre 400/500g, aux stades Expédition et Gros



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg (Expédition et Gros)

Graphique 4

Évolution du cours du concombre Grand Est et France, cat.I, calibre 400/500g, au stade Expédition



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg (Expédition)

Tableau 1

Concombre Grand Est, cat.I : minimum et maximum des prix observés sur la campagne juillet-août-septembre 2022 aux stades expédition et gros

CONCOMBRE GRAND EST	Prix Expédition Grand Est € HT/Pièce (Min/max)	Prix Gros Grand Est € HT/Pièce (Min/max)	Prix Détail France € HT/Pièce (Min/max)
Calibre 300/400g	0,50/0,90	0,70/1,10	
Calibre 400/500g	0,60/1,00	0,75/1,75	0,89/1,89
Calibre 500/600g	0,60/1,05	-	

Sources : SRISE/RNM Centre de Strasbourg (Expédition, Gros et Détail)

Stades de commercialisation

Le stade expédition

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes téléphoniques pour des produits français destinés à des grossistes, des centrales d'achat ou à l'exportation. Les prix retenus sont observés à la sortie des stations de conditionnement et des entreprises d'expédition. Ils sont dits « logés départ ».

Le stade de gros

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes en « face à face » réalisées auprès des opérateurs sur des marchés physiques : marchés d'intérêt national (MIN) ou assimilés à partir desquels des grossistes approvisionnent différents opérateurs servant le consommateur final (commerçants-détaillants, restauration, collectivités...).

Le stade détail

Les relevés de prix se font pour tous les types de produits frais périssables présents dans les magasins de type GMS. L'enquête est réalisée sur un panel de 150 magasins hyper et super-marchés d'une superficie supérieure à 1 000 mètres-carrés (panel Sofres - réactualisé par le RNM) :

- réparties sur l'ensemble de la France métropolitaine hors Corse au prorata de la population
- classées selon 2 catégories : hyper et super
- représentatives des enseignes de la grande distribution présentes dans chacune des régions de France.

Toutes les cotations de produits agricoles sont disponibles gratuitement et en illimité sur le site du Réseau des Nouvelles des Marchés :

www.Rnm.franceagrimer.fr

Vous pouvez vous abonner aux messages relatifs aux cotations Fruits et Légumes en contactant le **SRISE Grand Est**.