

LÉGUMES

BILAN SALADE GRAND EST 2023

Éléments de conjoncture :

Mai :

la campagne salade Grand Est a débuté en semaine 18 avec des volumes de production timides, conséquence d'une météo avec des températures encore fraîches. Ce début de campagne est marqué par des négociations tarifaires sous fortes tensions liées à la concurrence de la marchandise des bassins du sud de la France. À partir de la semaine 19 et jusqu'à la fin du mois, les volumes sont en nette progression. Les cours amorcent une tendance baissière sous la concurrence des prix très agressifs de la marchandise du Val de Saône.

Juin :

en première semaine, la production est satisfaisante sur le bassin Grand Est, mais les négociations tarifaires restent compliquées. En deuxième semaine, le commerce se ralentit nettement, les cours restent stables. À partir de la mi-juin, le commerce reste très compliqué avec des volumes et des prix en baisse. La demande faiblit et de la casse aux champs en dernière quinzaine est observée, conséquence de la météo des semaines précédentes avec des températures élevées et un manque d'eau. En toute fin de mois, la production augmente, mais les cours se maintiennent

difficilement face à la concurrence et une demande en retrait notamment sur les laitues pommées.

Juillet :

en première quinzaine, le commerce s'améliore et permet de maintenir des prix stables à l'expédition. À partir de la mi-juillet, la reprise du commerce s'accroît et se confirme avec une offre à peine suffisante en laitue pommée et feuille de chêne. La concurrence entre les bassins de production est plus faible, ce qui induit une revalorisation des cours sur l'ensemble des variétés.

Août :

une météo capricieuse et pluvieuse sur une dizaine de jours entre fin juillet et début août est à l'origine de perte de marchandise aux champs pour certains opérateurs. La situation commerciale est plutôt stable sur la première quinzaine avant une redynamisation du marché en seconde partie de mois. La demande est difficile à satisfaire en fin de mois. Les cours se raffermissent et remontent d'une dizaine de cents par tête par rapport au mois précédent.

Septembre :

la météo qui reste estivale sur l'ensemble

du mois permet d'augmenter des volumes de production pour répondre à une demande qui se maintient à un niveau élevé. Dans cette conjoncture, les cours sont en hausse et se maintiennent sur les trois premières semaines avant de s'infléchir légèrement en toute fin de mois.

Octobre :

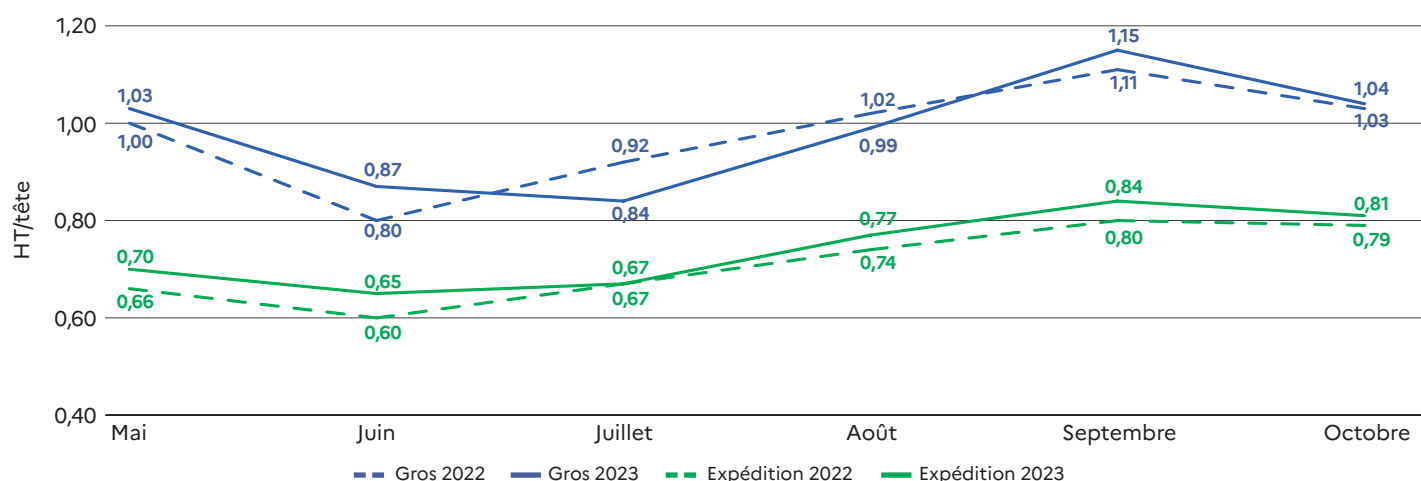
un début de mois qui se poursuit sur les mêmes tendances observées en dernière semaine de septembre. Ensuite, la production régionale commence à chuter et se retrouve face à la concurrence du sud de la France. Les prix se maintiennent difficilement et la campagne se termine sur une tendance baissière en dernière semaine d'octobre.

En résumé :

cette campagne 2023 ressemble aux précédentes avec un début de commercialisation difficile jusqu'à la mi-juillet. Le mois d'août marque une nette amélioration. La fin de campagne a été très bonne sur les deux derniers mois. Sur l'ensemble de la saison, les cours sont légèrement revalorisés à l'expédition, ainsi que pour les grossistes, et plus largement au niveau du commerce de détail.

Graphique 1

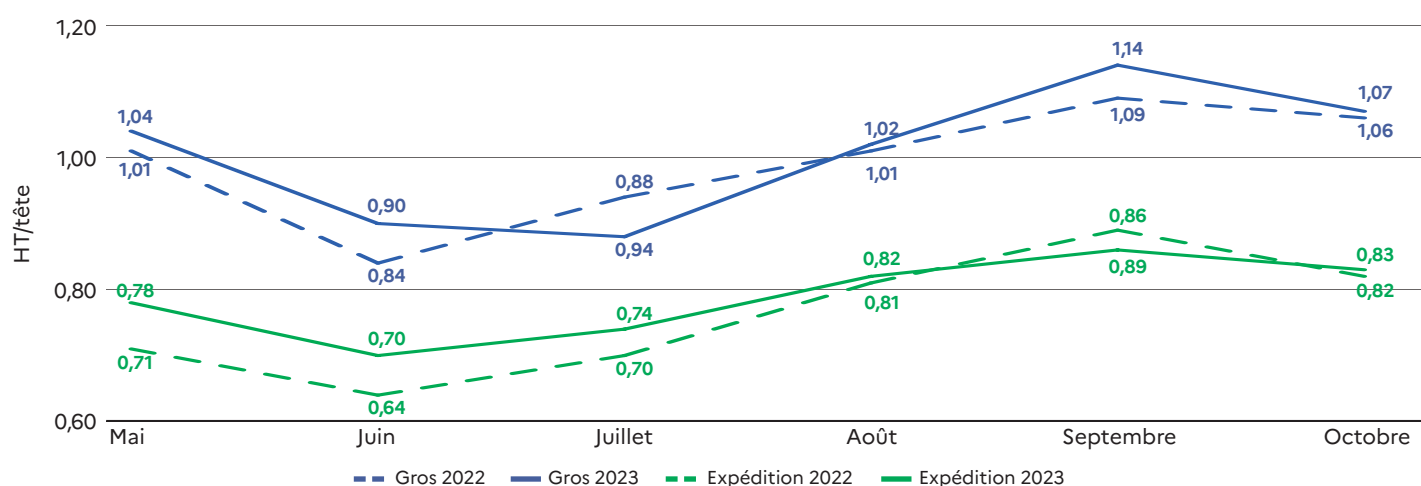
LAITUE BATAVIA - Évolution des cotations aux stades expédition et marché de gros



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg (Expédition et Gros)

Graphique 2

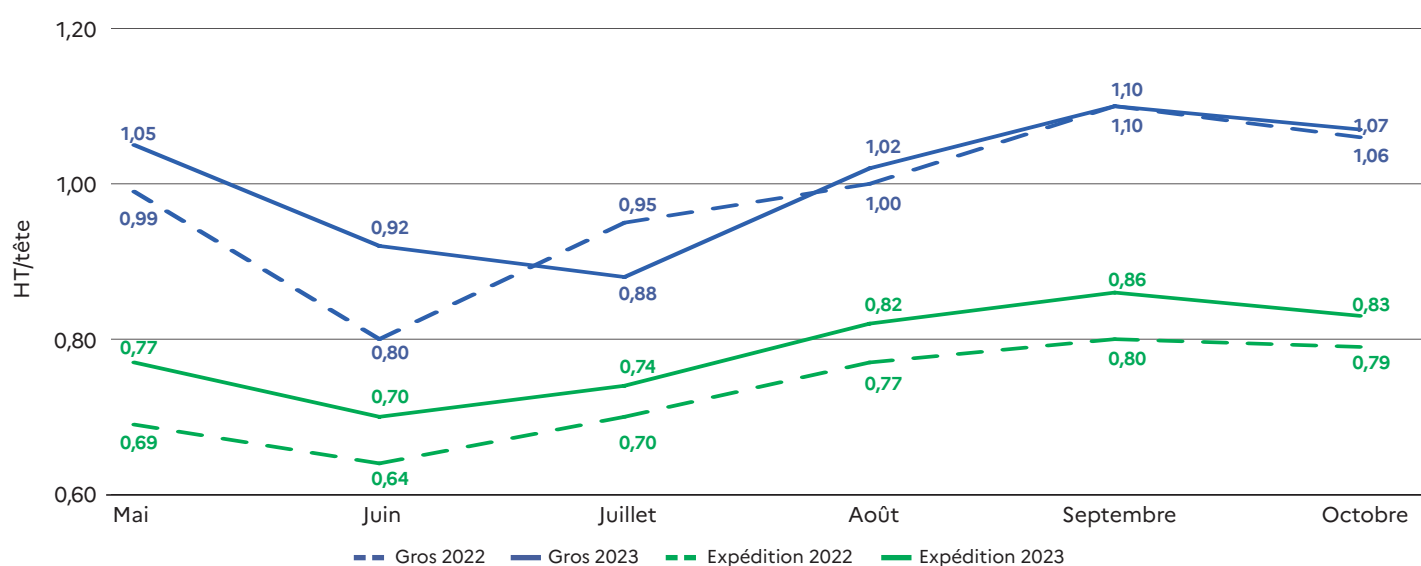
LAITUE FEUILLE DE CHÊNE - Évolution des cotations aux stades expédition et marché de gros



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg (Expédition et Gros)

Graphique 3

LAITUE POMMÉE - Évolution des cotations aux stades expédition et marché de gros



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg (Expédition et Gros)

Stades de commercialisation

Le stade expédition

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes téléphoniques pour des produits français destinés à des grossistes, des centrales d'achat ou à l'exportation. Les prix retenus sont observés à la sortie des stations de conditionnement et des entreprises d'expédition. Ils sont dits « logés départ ».

Le stade de gros

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes en « face à face » réalisées auprès des opérateurs sur des marchés physiques : marchés d'intérêt national (MIN) ou assimilés à partir desquels des grossistes approvisionnent différents opérateurs servant le consommateur final (commerçants-détaillants, restauration, collectivités...).

Le stade détail

Les relevés de prix se font pour tous les types de produits frais périssables présents dans les magasins de type GMS. L'enquête est réalisée sur un panel de 150 magasins hyper et super-marchés d'une superficie supérieure à 1 000 mètres-carrés (panel Sofres - réactualisé par le RNM) :

- réparties sur l'ensemble de la France métropolitaine hors Corse au prorata de la population
- classées selon 2 catégories : hyper et super
- représentatives des enseignes de la grande distribution présentes dans chacune des régions de France.

Toutes les cotations de produits agricoles sont disponibles gratuitement et en illimité sur le site du Réseau des Nouvelles des Marchés :

www.Rnm.franceagrimer.fr

Vous pouvez vous abonner aux messages relatifs aux cotations Fruits et Légumes en contactant le **SRISE Grand Est**.