

L'AVENTURE DU VIVANT

LES MÉTIERS GRANDEUR NATURE

[#PositiveAgriculture](#)



Contacts presse_Service de presse du ministère_tél. 01 49 55 60 11_ministere.presse@agriculture.gouv.fr

Enjeux et objectifs

Deux agences ont été sélectionnées à l'automne 2018 pour établir un état des lieux et produire des recommandations :

il s'agissait de **cartographier** l'écosystème « enseignement agricole » sur le web, (analyse des requêtes google) et de **tester** des messages et des formats auprès du public cible (jeunes de 15 ans et +) via **une plate forme de consultation on line**.

À l'issue de ce travail des actions prioritaires ont été identifiées :

- développer massivement la présence sur les réseaux sociaux utilisés par les adolescents : YouTube, Snapchat
- construire un imaginaire collectif fédérateur
- organiser un parcours vers l'offre de formation de l'enseignement agricole : recherche, aspiration >> requête google >> envie de métier >> offre de formation
- unifier l'offre web et mieux référencer les contenus (mots clés)

L'aventure du vivant

Le slogan « **l'aventure du vivant** » est à la fois une promesse et un emblème fédérateur.

Il sera dévoilé à l'occasion du Salon international de l'Agriculture

Il sera ensuite décliné (.fr et #) tout au long de la campagne et sur tous les supports avec des baselines différentes et adaptées :

L'aventure du vivant / Les métiers grandeur nature (lancement général)

Laventureduvivant.fr / Révèle ton talent (lancement du site)

L'aventure du vivant / L'enseignement agricole (identité corporate autour des lycées agricoles)





Partenariat L'agriculture a la cotte

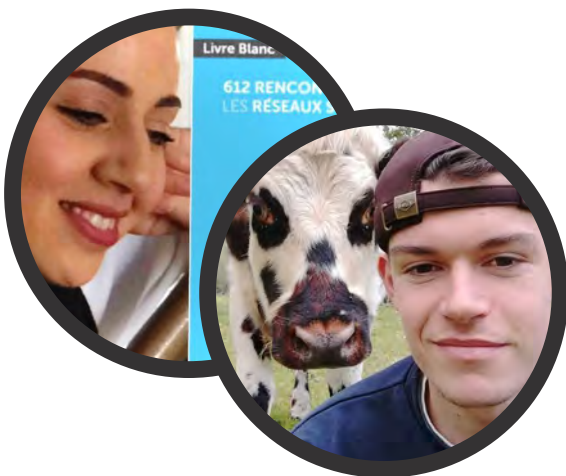
Portraits d'agriculteurs innovants, vidéos informatives et ludiques sur l'agriculture, fruit ou légume du mois, L'Agriculture a la cotte est un média social sur Facebook et YouTube créé par Agriconomie pour mettre en avant l'agriculture et les agriculteurs d'aujourd'hui.

Les vidéos de l'agriculture a la cotte cumulent aujourd'hui plus d'un **million de vues**.

- Séquence dans une classe de collégiens parisiens animée par Rachel Feeser
- Reportage au lycée Pétrarque d'Avignon
- Interview d'un jeune actif formé dans l'enseignement agricole et cofondateur de la start-up agriconomie.

Diffusion et campagne de promotion à partir du **18 février**.

Carte blanche à **Théo** et **Madina**



Théo Joyeux, étudiant en BTS ACSE en élevage production laitière et célèbre youtubeur, et Madina Benmouhani @Silo76, Social media manager et membre de France Agri Twittos sont les invités du ministère au SIA et auront carte blanche sur toute la durée du salon sur leurs médias: [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#) pour accompagner la communication du ministère et la campagne de l'enseignement agricole, inviter leurs abonnés (+20 000 personnes) à suivre le compte sur [Snapchat](#), et animer les petits débats citoyens avec les jeunes de l'enseignement agricole.

CAMPAGNE SUR SNAPCHAT



Près de 4 adolescents sur 5 sont inscrits sur les réseaux sociaux. Ils s'inscrivent sur un réseau social à 12,8 ans. Leur réseau social préféré est Snapchat : 62% de l'ensemble de la population étudiée utilise l'application, près de 80% des ados inscrits sur un réseau social sont sur Snapchat.



ET INSTAGRAM

