



FAITS MARQUANTS SUR LE MARCHÉ D'INTERET NATIONAL DE STRASBOURG

Forte hausse des cours de certains produits comme les artichauts, choux fleurs et endives, compte tenu d'une offre mesurée et d'une demande grandissante.

En raisins l'offre s'amenuise et les cours grimpent. La demande en poires et pommes reste constante.

Du 01 novembre au 13 novembre 2016.

LÉGUMES

- Aubergine** : la demande est forte et les cours augmentent sensiblement.
- Carotte** : pas de changement : l'offre suffit à la demande et les cours restent inchangés. A noter l'arrivée sur les marchés des premières carottes en bottes d'Espagne.
- Chou-fleur** : avec une demande régulière et une offre encore faible, les cours sont en forte hausse.
- Concombre** : l'offre est importante et les cours sont en hausse.
- Courgette** : l'offre unique d'Espagne est mesurée et les cours se raffermissent encore.
- Pomme de terre** : le marché reste fluide et les cours sont inchangés.
- Salade** : l'offre est en baisse et les cours se raffermissent.
- Tomate** : l'offre européenne diminue. La demande est également en baisse et les cours restent à un niveau élevé. Les tomates rondes du Maroc arrivent sur les marchés avec des prix très attractifs.

FRUITS

- Ananas** : la demande reste faible et les cours sont inchangés.
- Banane** : la demande est faible et des offres promotionnelles sont mises en place pour dynamiser les ventes.
- Marron** : l'offre est en hausse surtout en petits calibres et permet une baisse des cours. Avec la chute des températures la demande augmente.
- Noix** : l'offre est composée surtout de petits calibres et les cours sont revus à la baisse.
- Poire** : la demande est stable et les cours restent fermes.
- Pomme** : l'offre variétale poursuit encore son élargissement. Pour les petits calibres (136g+) et les très gros (190/240g+) moins recherchés par les consommateurs, de nombreuses offres promotionnelles sont mise en place pour dynamiser les ventes. La demande reste active.
- Raisin** : la demande est constante et les cours se maintiennent à un niveau élevé. La campagne française tire à sa fin, on ne trouve plus que de la marchandise provenant des frigos. La variété (Italia) en provenance de Sicile est très demandée.
- Clémentine** : l'offre espagnole continue d'augmenter. La demande suit et les cours sont baissiers. La clémentine de Corse est commercialisée à un niveau de prix élevé.
- Orange** : la campagne d'Espagne avec la variété Naveline est commercialisée avec des cours supérieurs à 2015 en raison d'une production déficitaire due aux aléas climatiques.

Sources : RNM de Strasbourg (gros)