



FAITS MARQUANTS SUR LE MARCHÉ D'INTERET NATIONAL DE STRASBOURG

Les campagnes melons, nectarines et pêches s'achèvent. La météo plus automnale favorise les ventes d'aubergines, courgettes et choux fleurs dont les cours se raffermissent légèrement. La demande en tomates faiblit et les cours ont du mal à se maintenir.

Du 19 septembre au 30 septembre 2016

LÉGUMES

- Aubergine** : l'offre est en baisse et les cours augmentent sensiblement.
- Carotte** : l'offre suffit à la demande et les cours sont stables.
- Chou-fleur** : avec la baisse des températures, la demande croît et les cours sont à la hausse.
- Concombre** : les disponibilités sont moins larges. La demande reste forte et les cours se maintiennent.
- Courgette** : l'offre est en baisse et les cours s'orientent à la hausse.
- Melon** : la demande est en berne et les cours restent malgré tout au même niveau grâce à une offre réduite.
- Pomme de terre** : grâce aux pluies de ces derniers jours, les conditions d'arrachage s'améliorent. Elles sont encore mesurées mais s'équilibrent. La demande est en hausse.
- Salade** : les disponibilités sont normales et la demande marque le pas et les cours sont baissiers.
- Tomate** : l'offre est large et avec une demande plus faible, les cours sont en baisse. La tomate est en promotion dans presque toutes les enseignes.

FRUITS

- Banane** : pas de changement : les volumes dépassent la demande et les cours restent attractifs (promotions) en raison du manque d'enthousiasme des acheteurs.
- Kiwi** : pas de changement : la Nouvelle Zélande et le Chili sont pour l'instant les seuls fournisseurs. Leurs cours sont stables.
- Nectarine et Pêche** : pas de changement : la campagne touche à son terme. La demande faiblit et les prix se tassent.
- Poire** : pas de changement : la demande est stable. La campagne Guyot est terminée. Les cours sont inchangés.
- Pomme** : pas de changement : la campagne est bien en place. Les cours sont stables.
- Raisin** : pas de changement : l'offre augmente et les prix baissent. D'Italie les variétés « Italia » et « Red-globe » arrivent sur les étals avec des cours attractifs. L'offre française (Muscat, Lavallée, Chasselas) a plus de difficultés à s'écouler, car malgré une baisse des cours, ils restent supérieurs à ceux des raisins italiens.

Sources : RNM de Strasbourg (gros)