



FAITS MARQUANTS SUR LE MARCHÉ D'INTERET NATIONAL DE STRASBOURG

La baisse de fréquentation continue de se faire ressentir. Les grossistes font leurs achats au minima. Malgré une offre sans excès, l'écoulement reste compliquée.

(Période du 18 juillet au 31 juillet 2016.)

LÉGUMES

- Aubergine** : L'offre est large. Les cours restent baissiers.
- Carotte** : L'offre suffit à la demande. Les cours se tassent.
- Chou-fleur** : L'offre est mesurée. Cela permet un léger raffermissement des cours.
- Concombre** : Les disponibilités du nord de l'Europe augmentent à nouveau, entraînant une baisse des cours.
- Courgette** : L'offre est large et la demande faiblit. Les cours s'orientent à la baisse.
- Melon** : L'offre est large et la demande faiblit. Des offres promotionnelles sont mises en place pour dynamiser les ventes.
- Salade** : Les disponibilités sont revenues à un niveau normal. Les cours parviennent à se maintenir malgré une baisse de la demande.
- Tomate** : L'offre est large. La demande baisse également, mais les cours restent relativement stables.

FRUITS

- Abricots** : L'offre est essentiellement française avec la variété Bergeron. Les cours se maintiennent car les disponibilités faiblissent.
- Ananas** : L'offre dépasse la demande, les cours se tassent avec la fermeture des collectivités.
- Banane** : Comme pour l'ananas, les volumes dépassent la demande. Les cours restent attractifs.
- Fraise** : La campagne s'achève, La qualité des fruits est en baisse. Cela fait baisser les cours.
- Kiwi** : La Nouvelle Zélande et le Chili sont pour l'instant les seuls fournisseurs. Leurs cours sont stables.
- Nectarine et Pêche** : Les disponibilités restent larges. Malgré une demande constante, les cours ont du mal à se maintenir. Les nectarines et pêches plates remportent un franc succès auprès des consommateurs, car leur tenue et la résistance au transport sont meilleures.
- Poire** : Les poires variétés Guyot de France et limonéra d'Espagne sont mises en marché. La faible demande fait chuter les cours.
- Pomme** : La demande est en baisse. Les pommes d'importation n'attirent pas le consommateur. Leurs prix sont trop élevés.
- Raisin** : Les variétés Vittoria et Black Magic d'Italie représentent l'essentiel de l'offre. Les cours sont également baissiers.