



CAMPAGNE ASPERGES ALSACE 2014.

Une campagne moyenne, des volumes limités mais de bonne qualité

La campagne « Asperges d'Alsace » 2014 a démarré tôt suite à un ensoleillement exceptionnel et des températures clémentes début avril. Elle a eu trois semaines d'avance sur l'année 2013 qui fut tardive, et huit à dix jours d'avance sur une campagne habituelle qui débute vers le quinze avril.

Pour les fêtes de Pâques et les jours fériés de mai, la demande a été forte et les volumes suffisants. En mai, les producteurs ont cependant enregistré une baisse des volumes. Cette baisse s'explique en partie par la faiblesse des températures du mois de mai. Elle est aussi en lien avec le printemps et l'automne 2013 qui avaient été très arrosés. Certaines plantations étaient restées inondées durant plusieurs mois. Ces conditions suivies d'un hiver trop clément ont entraîné un manque de vigueur des plants occasionnant un rendement plus faible. De ce fait, la campagne 2014 n'a pas été exceptionnellement longue, les asperges se faisant rares à partir de fin mai.

Sur l'ensemble de la campagne, la qualité est bonne même si les calibres ont été inférieurs à la campagne précédente dans certains secteurs. La filière de l'asperge d'Alsace ne connaît pas de problèmes de surplus car elle ne couvre pas la totalité de la consommation locale. La production 2014 est estimée entre 1300 et 1400 tonnes sur une superficie de 480 hectares avec un rendement de l'ordre de 3 tonnes à l'hectare. Les cours se sont maintenus à un niveau soutenu durant toute la saison.

