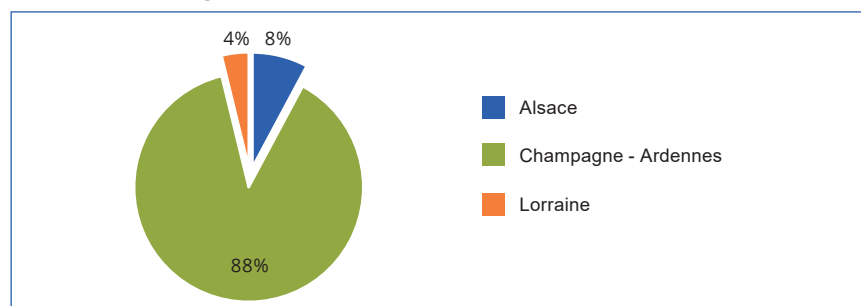


## BILAN POMME DE TERRE, ALSACE 2019

Des conditions de récolte difficiles, un rendement moyen, des calibres plus petits et un marché constant sont les points marquants de cette campagne achevée en mars.

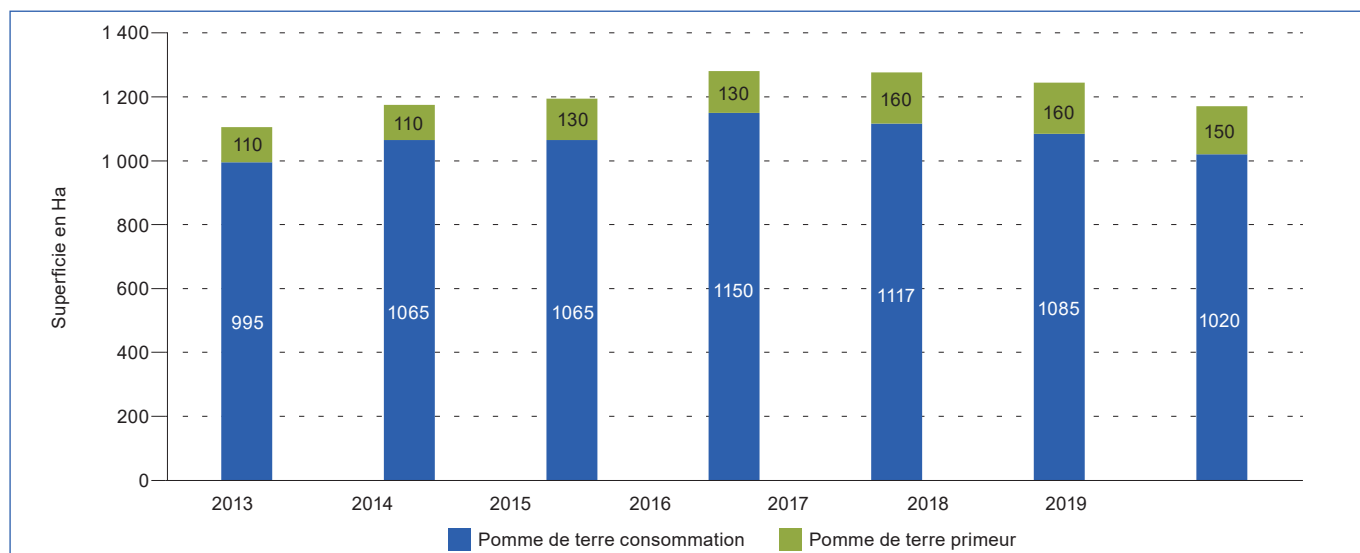
Les surfaces alsaciennes constituent 8 % des surfaces en pommes de terre de la région Grand Est en 2019. La baisse des surfaces de pommes de terre en Alsace se poursuit depuis 2017, avec cette année une diminution de l'ordre de 65 Ha sur les pommes de terre de conservation et de 10 Ha sur les primeurs.

Graphique 1 - **Pomme de terre de conservation**  
Répartition des surfaces en Grand Est en 2019



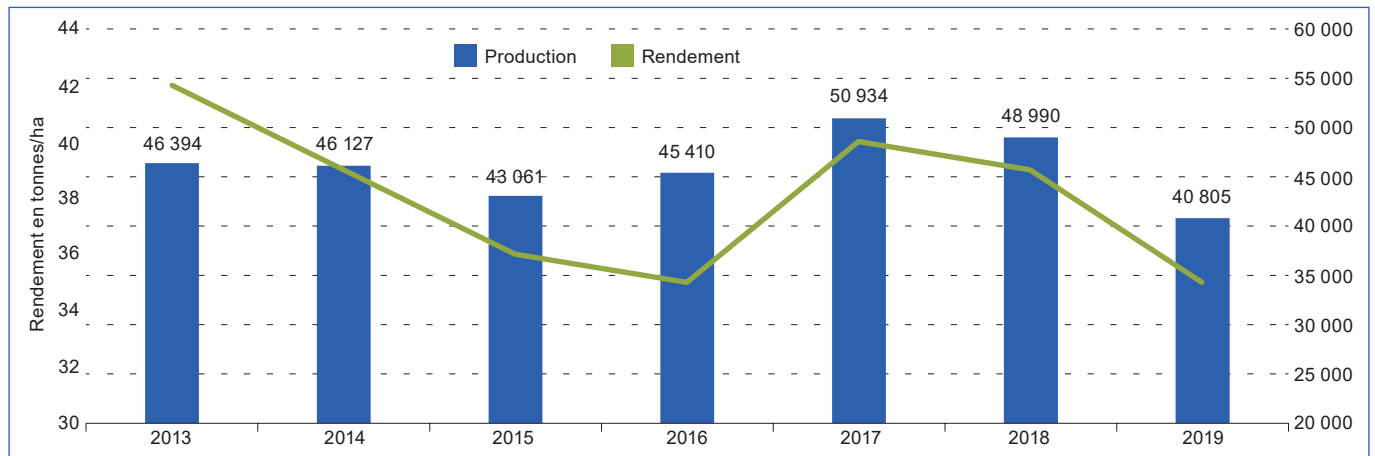
Source : Agreste, SAA 2019

Graphique 2 - **Évolution des surfaces des pomme de terre de conservation en Alsace entre 2013 et 2019**



Source : Agreste, SAA 2019

Graphique 3 - Évolution de la production et du rendement de pommes de terre en Alsace entre 2013 et 2019



Source : Agreste, SAA 2019

Les faits à retenir de cette campagne pomme de terre Alsace dont la commercialisation s'est achevée en mars :

- Une récolte difficile compte tenu des conditions climatiques estivales (sécheresse et canicule) qui s'est étalée de fin juin pour les primeurs à octobre pour les variétés les plus tardives. Bien souvent, l'irrigation a dû être utilisée pour arracher les plans
- Une production en retrait avec près de 41000 tonnes produites contre près de 49 000 tonnes en 2018.
- Des rendements de l'ordre de 10 à 15 % en retrait par rapport à ceux de 2018.
- Un rendement moyen sur la

pomme de terre de conservation d'environ 35 tonnes/ha et de 30 tonnes/ha pour les primeurs.

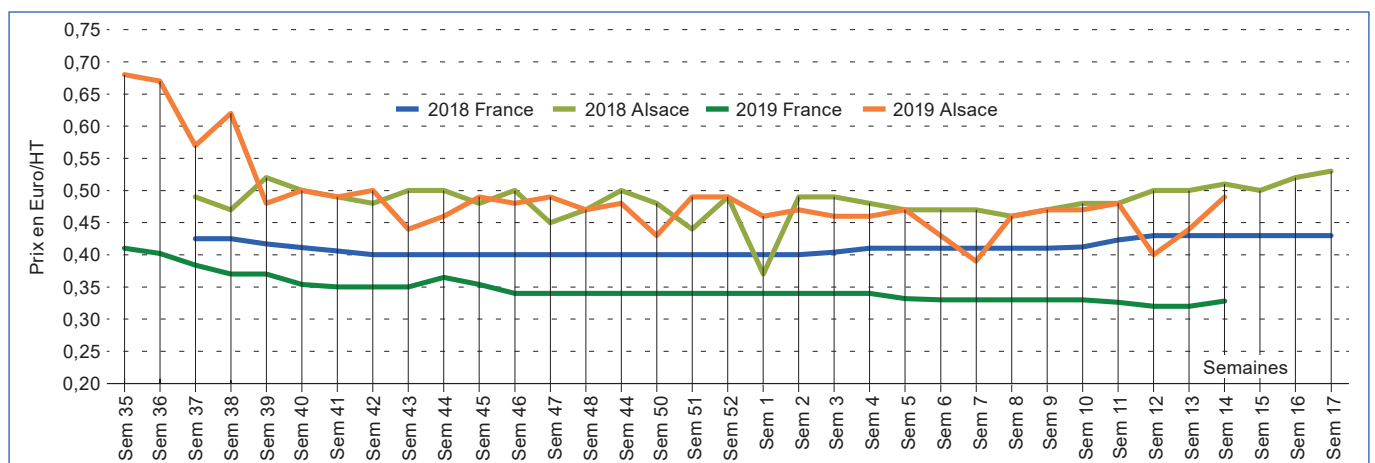
- Peu de gros calibres mais plutôt une majorité de calibres moyens.
- Une qualité globalement satisfaisante même si certaines variétés ont commencé à développer quelques noircissures à l'intérieur suite au stress de la canicule et de la sécheresse de l'été.

Les cours des deux premiers mois de campagne sont très bons et les volumes corrects avec une très bonne sortie au niveau de la demande. À partir de septembre, les cours se sont infléchis par l'arrivée des autres bassins de productions nationaux

sur le marché. Toutefois, de manière générale, la demande a été régulière et répartie sur l'ensemble de la campagne avec des cours très corrects et stabilisés rapidement dès l'automne pour se maintenir jusqu'à la fin de campagne. On note un fléchissement de la demande plus important au cours du mois de janvier après la période des fêtes de fin d'année.

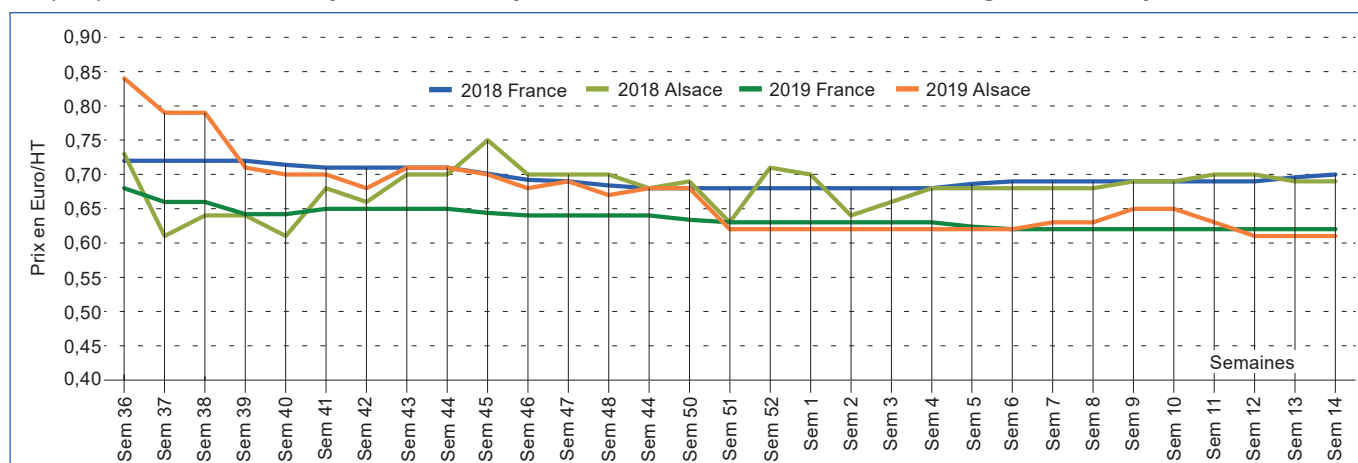
Des rendements inférieurs avec une demande accrue en toute fin de campagne liée à la crise sanitaire et les mesures de confinement de la population dès la mi-mars ont précipité la fin de la campagne de l'ordre de deux à trois semaines.

Graphique 4 - Évolution du prix du filet de pomme de terre chair normales en filet 5Kg au stade expédition



Source : RNM, cotations stade expédition

Graphique 5 - Évolution du prix du filet de pomme de terre Charlotte en filet 2,5Kg au stade expédition



Source : RNM, cotations stade expédition

## Stades de commercialisation

### Le stade expédition

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes téléphoniques pour des produits français destinés à des grossistes, des centrales d'achat ou à l'exportation. Les prix retenus sont observés à la sortie des stations de conditionnement et des entreprises d'expédition. Ils sont dits « logés départ ».

### Le stade de gros

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes en « face à face » réalisées auprès des opérateurs sur des marchés physiques : marchés d'intérêt national (MIN) ou assimilés à partir desquels des grossistes approvisionnent différents opérateurs servant le consommateur final (commerçants-détaillants, restauration, collectivités...).

### Le stade détail : : enquête temporaire DRIVE GMS

Enquête temporaire d'un échantillon de sites de vente « drive » pouvant être rattachés à des magasins GMS (hors hard-discount) habituellement enquêtés par le RNM. Les prix sont diffusés pour les libellés lorsque le nombre de relevés est supérieur ou égal à 25 (seuil minimum de représentativité) sur, au minimum, 25 sites différents. La taille de l'échantillon varie chaque semaine, elle est précisée dans chaque publication. Les libellés enquêtés sont en nombre restreint, en raison de disponibilités limitées et de gammes traditionnellement plus réduites de produits frais en drive par rapport aux points de vente physiques. <https://rnm.franceagrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

Toutes les cotations de produits agricoles sont disponibles gratuitement et en illimité sur le site du Réseau des Nouvelles des Marchés :

[www.rnm.franceagrimer.fr](http://www.rnm.franceagrimer.fr)

Vous pouvez vous abonner aux messages relatifs aux cotations Fruits et Légumes en contactant le **SRISE Grand Est**.

[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt du Grand Est  
Service Régional de l'Information Statistique et Économique  
3, rue du faubourg Saint-Antoine - CS 10526 -  
51009 Châlons-en-Champagne Cedex  
Tel : 03 26 66 20 33 - Fax : 03 26 21 02 57  
courriel : [statistique.srise.draaf-grand-est@agriculture.gouv.fr](mailto:statistique.srise.draaf-grand-est@agriculture.gouv.fr)

Directrice régionale : Anne BOSSY  
Directeur de la publication : Sylvain SKRABO  
Rédactrice en cheffe : Hélène FRUMHOLZ  
Rédacteurs : David DUCROCQ  
Composition : DRAAF/SRISE, site de Strasbourg  
Dépot légal : à parution  
ISSN : 2644/9234  
© Agreste 2020