

Conjoncture Prunes

Bilan de campagne Mirabelle et Quetsche 2020

Mirabelle

La campagne Mirabelle 2020 est caractérisée par sa précocité et une importante hétérogénéité : en effet, les gelées printanières ont brûlé une partie des fleurs de fruitiers dans certains secteurs en Alsace.

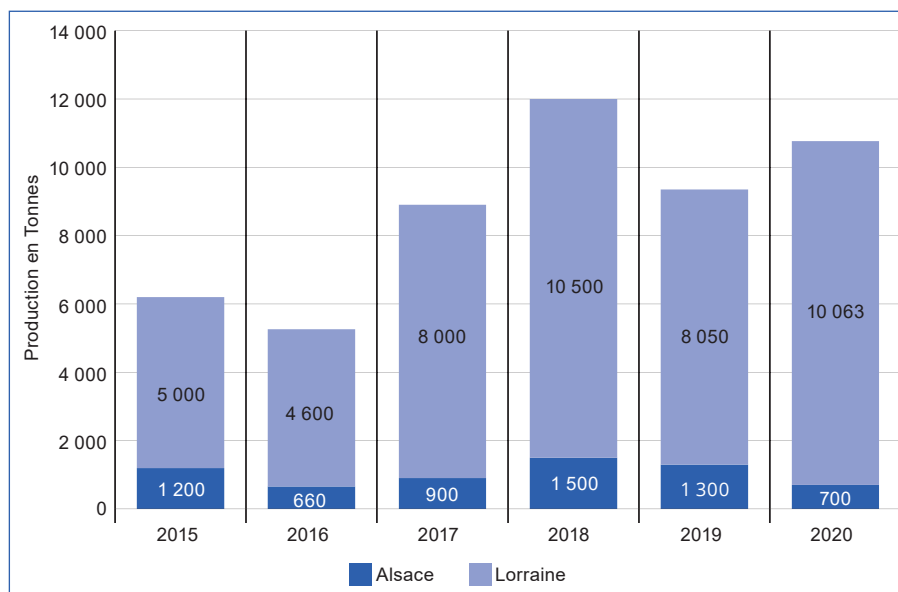
En Lorraine, la récolte est plus abondante qu'en 2019 et des rendements dans la moyenne (11,5t/ha).

La campagne Mirabelle Alsace a débuté mi-juillet avec des petits volumes. Cette année, la production a été impactée par des gelées printanières sur certains vergers où les volumes ont été amputés par endroits de 50 à 75 %.

À la fin du mois de juillet, les volumes sont un peu plus importants, mais les cours sont déjà en baisse. La demande est présente mais sans véritable engouement. Peut-être est-ce une conséquence de la précocité, la Mirabelle ayant environ 2 semaines d'avance par rapport à la normale. Les fruits sont plutôt de plus petits calibres et la coloration jaune tarde à arriver malgré la maturité des fruits. Le pic de production de la Mirabelle d'Alsace est atteint au début du mois

Graphique 1 -

Évolution de la production de Mirabelles en Alsace et Lorraine entre 2015 et 2020 dans les vergers professionnels



Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

d'août, alors que les Mirabelles de Lorraine arrivent doucement sur le marché.

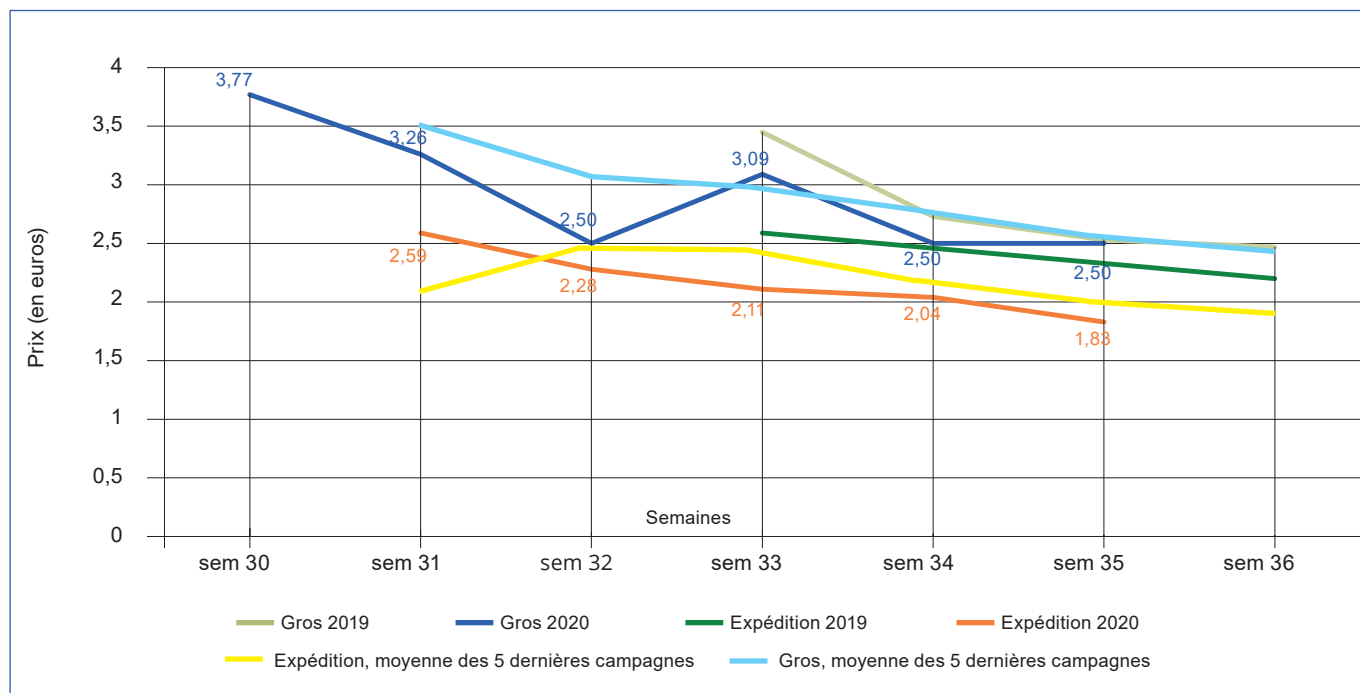
Vers la mi-août, les fortes chaleurs et le manque d'eau compliquent la récolte et impactent la qualité des fruits. Les mirabelles manquent de fermeté et de coloration.

On note beaucoup de variabilité dans les prix. Ils se maintiennent

difficilement au stade expédition, toujours en dessous des cours moyens observés ces cinq dernières campagnes.

Après le 15 août, la fin de campagne Mirabelle d'Alsace est accélérée par les fortes chaleurs. La demande est moindre et les cours poursuivent leur baisse.

Graphique 2 -

Prune jaune Mirabelle Alsace, cat. I, plateau, cal. 22+ - Cotations stades expédition et marché de gros

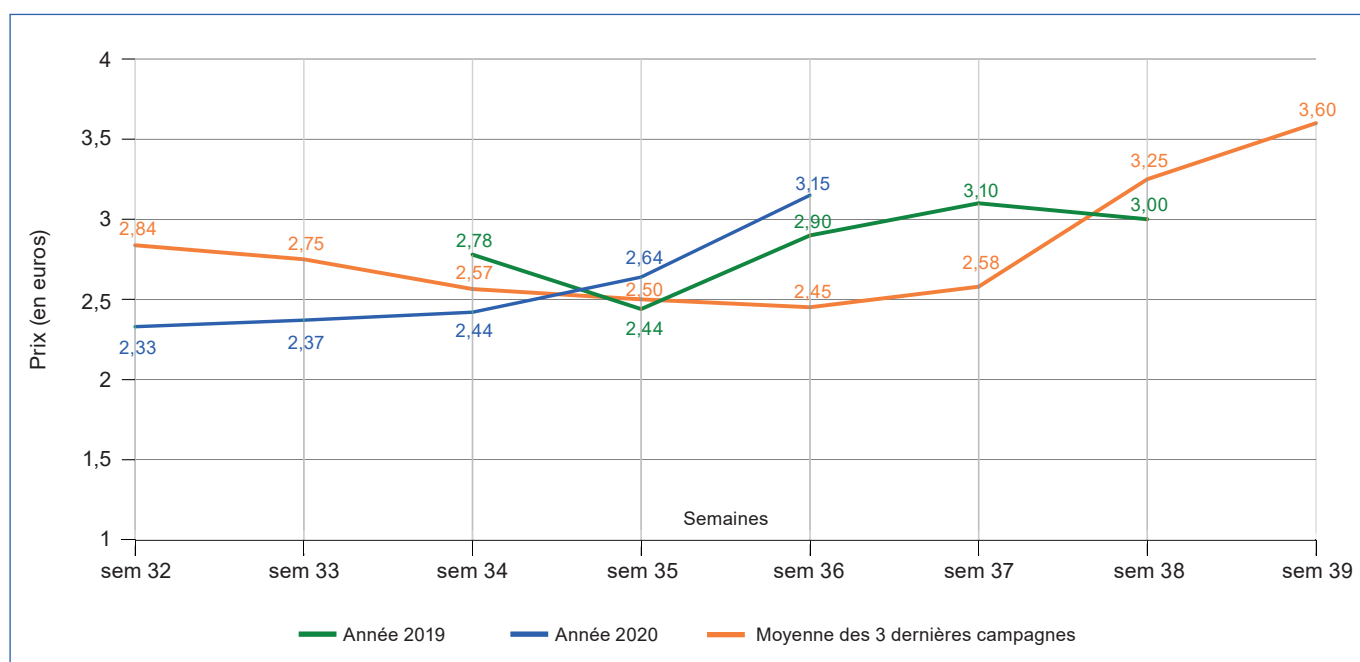
Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

En Lorraine, la campagne a démarré avec une dizaine de jours de décalage par rapport à l'Alsace. La qualité des fruits a été préservée par les nuits fraîches. En fin de mois d'août, la

Mirabelle de Lorraine a bénéficié de l'arrêt des autres bassins de production et d'une demande bien présente. Vers la fin de campagne, les cours repartent à la hausse pour

se situer au-dessus des cours moyens observés ces trois dernières années. La campagne touche à sa fin dans la première semaine de septembre.

Graphique 3 -

Prune jaune Mirabelle Lorraine, cat. I, plateau, cal. 22+ - Cotations stades expédition

Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

Quetsche

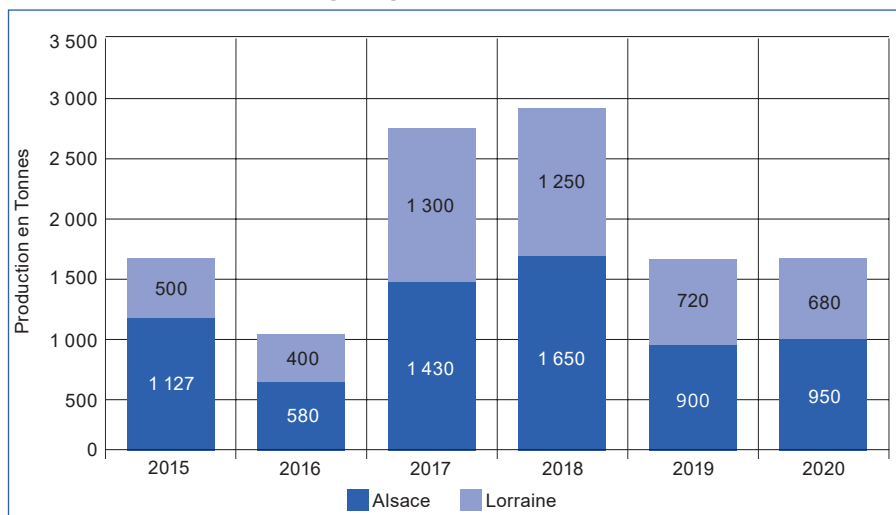
Tout comme en 2019, cette année 2020 se traduit par une production en dessous de la moyenne et une campagne de commercialisation difficile.

Comme pour la Mirabelle, précocité et hétérogénéité sont les maîtres mots de cette campagne 2020. Les gelées du printemps et les chaleurs intenses ont affecté les rendements dans certains secteurs, d'autres s'en sortent très bien. On peut malgré tout parler d'une année correcte avec des rendements (9,5t/ha) en dessous de la moyenne mais au-dessus de ceux observés l'année dernière.

La campagne Quetsche a démarré précocement, dès le 15 août, sur le bassin de production alsacien. La chaleur mais surtout la sécheresse ont impacté la production par endroit. Des fruits sont tombés ou n'ont pas le calibre escompté et manquent de jutosité. Certains secteurs s'en sortent très bien et l'on s'achemine vers une année dans la « moyenne ».

Graphique 4 -

Évolution de la production de Quetsche en Alsace et Lorraine entre 2015 et 2020 dans les vergers professionnels



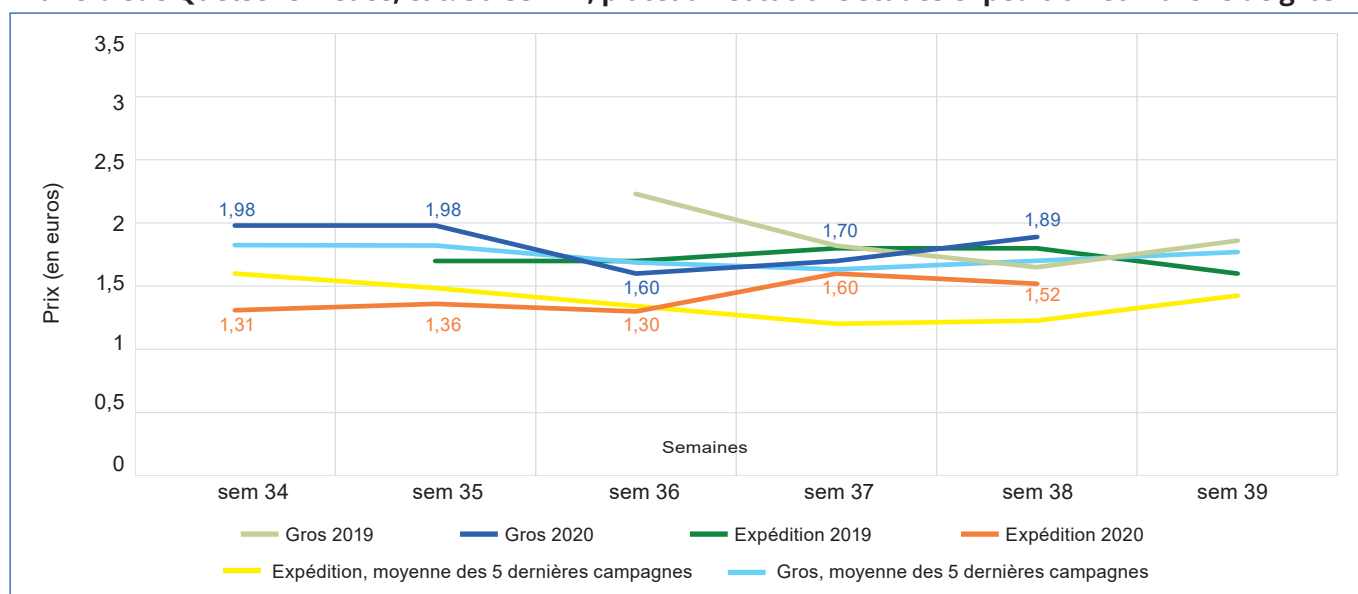
Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

En début de campagne, la demande est plutôt timide. Comme pour la mirabelle, il s'agit peut-être d'un effet de la précocité de la campagne cette année. Les prix sont stables sur toute la deuxième quinzaine d'août mais les cours se situent à un niveau relativement bas pour un début de campagne. En Lorraine, l'expédition des Quetsches

a débuté la première semaine d'août. Cette année, la sécheresse a impacté fortement la qualité des fruits qui sont peu juteux, manquent de fermeté et dont la chair brunit à cause de la coloration du noyau. La commercialisation des fruits a été assez compliquée compte tenu de la qualité des fruits.

Graphique 5 -

Prune bleue Quetsche Alsace, cat. 30-35mm, plateau - Cotations stades expédition et marché de gros



Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

Sur l'ensemble de la campagne, les cours sont restés en dessous de ceux de 2019 mais au-dessus de la moyenne

quinquennale sur les deux dernières semaines. La semaine 38 marque la fin de la

campagne Quetsche sur les bassins alsacien et lorrain.

Stades de commercialisation

Le stade expédition

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes téléphoniques pour des produits français destinés à des grossistes, des centrales d'achat ou à l'exportation. Les prix retenus sont observés à la sortie des stations de conditionnement et des entreprises d'expédition. Ils sont dits « logés départ ».

Le stade de gros

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes en « face à face » réalisées auprès des opérateurs sur des marchés physiques : marchés d'intérêt national (MIN) ou assimilés à partir desquels des grossistes approvisionnent différents opérateurs servant le consommateur final (commerçants-détaillants, restauration, collectivités...).

Le stade détail : : enquête temporaire DRIVE GMS

Enquête temporaire d'un échantillon de sites de vente « drive » pouvant être rattachés à des magasins GMS (hors hard-discount) habituellement enquêtés par le RNM. Les prix sont diffusés pour les libellés lorsque le nombre de relevés est supérieur ou égal à 25 (seuil minimum de représentativité) sur, au minimum, 25 sites différents. La taille de l'échantillon varie chaque semaine, elle est précisée dans chaque publication. Les libellés enquêtés sont en nombre restreint, en raison de disponibilités limitées et de gammes traditionnellement plus réduites de produits frais en drive par rapport aux points de vente physiques. <https://rnm.franceagrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

Toutes les cotations de produits agricoles sont disponibles gratuitement et en illimité sur le site du Réseau des Nouvelles des Marchés :

www.rnm.franceagrimer.fr

Vous pouvez vous abonner aux messages relatifs aux cotations Fruits et Légumes en contactant le **SRISE Grand Est**.

www.agreste.agriculture.gouv.fr

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture
et de la Forêt du Grand Est
Service Régional de l'Information Statistique et Économique
3, rue du faubourg Saint-Antoine - CS 10526 -
51009 Châlons-en-Champagne Cedex
Tel : 03 26 66 20 33 - Fax : 03 26 21 02 57
courriel : statistique.srise.draaf-grand-est@agriculture.gouv.fr

Directrice régionale : Anne BOSSY
Directeur de la publication : Sylvain SKRABO
Rédactrice en cheffe : Hélène FRUMHOLZ
Rédactrice : Sultan BASPINAR
Composition : DRAAF/SRISE, site de Strasbourg
Dépot légal : à parution
ISSN : 2644/9234
© Agreste 2020