

Conjoncture légumes

**Bilan de campagne des productions suivies au stade expédition, ci-dessous :
 l'oignon, campagne Alsace 2019/2020**

Production 2019

La campagne a bien démarré avec des variétés précoces d'une belle qualité, des rendements dans la moyenne et des calibres satisfaisants.

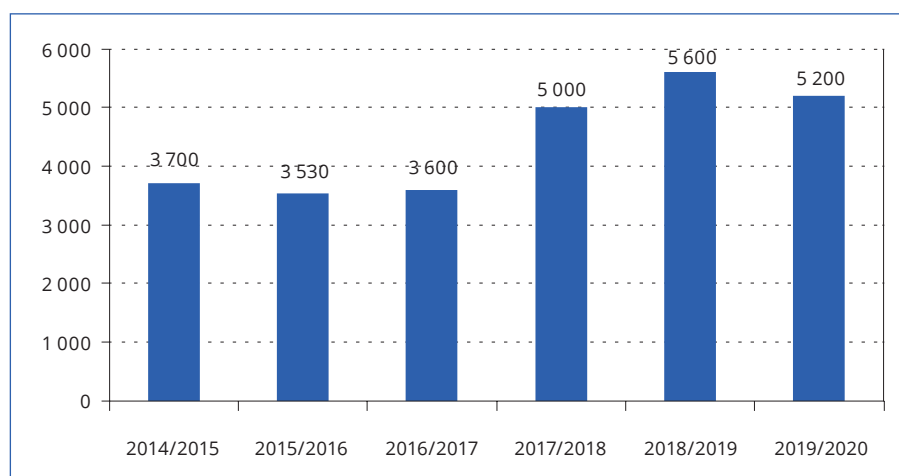
Elle s'est poursuivie par la récolte de l'oignon de « conservation », parfois décalée à cause des températures élevées et de la sécheresse. La récolte a continué jusqu'à la mi-septembre.

Les conditions météorologiques estivales (canicule et sécheresse) ont eu un fort impact sur les variétés tardives avec globalement des oignons de plus petits calibres mais néanmoins de bonne qualité, qui se sont plutôt très bien conservés avec une absence de pourriture et de bactériose.

Pour l'oignon de conservation, le rendement se situe à 40t/ha en moyenne.

Les surfaces alsaciennes restent stables (130 ha) et la production totale est de l'ordre de 5 200 tonnes. Celle-ci ne représente que 8% des volumes produits en région Grand Est.

Graphique 1 - **Production totale d'oignons* en Alsace (en tonnes)**



* hors oignons blancs frais

Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

Commercialisation 2019/2020

La campagne 2019/2020 est marquée par des volumes sortis réguliers et moins d'offres promotionnelles en GMS qui ont permis de garder des cours très stables et très corrects sur l'ensemble de la campagne. On a observé une demande en retrait sur les conditionnements en filets de 5 et 10Kg au profit d'une demande plus soutenue sur le filet d'1kg en calibre

40/60, appelé le « filet ménagère ». On note aussi la bonne conservation et qualité des produits jusqu'en fin de campagne.

Fin mars, la campagne 2019-2020 touche à sa fin pour la plupart des expéditeurs alsaciens.

La nouvelle campagne de récolte et de commercialisation d'oignons de conservation reprendra vers fin juillet -début août.

Tableau 1 - **Cours expédition hors taxes (cours moyens)**

Libellé	Calibre	Condit.	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	mars-19
Oignon jaune	40/60	1kg	0,83	0,62	0,53	0,54	0,56	0,56	0,56	0,58	0,53
Oignon jaune	40/60	5kg	0,52	0,37	0,31	0,27	0,29	0,25	0,26	0,27	0,30
Oignon jaune	60/80	10kg	0,68	0,55	0,43	0,42	0,43	0,40	0,44	0,42	0,40

N.B : conditionnement 25kg peu présent au cours de la campagne d'où absence de cotation

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition, gros et détails)

Tableau 2 - **Cours grossistes hors taxes (cours moyens)**

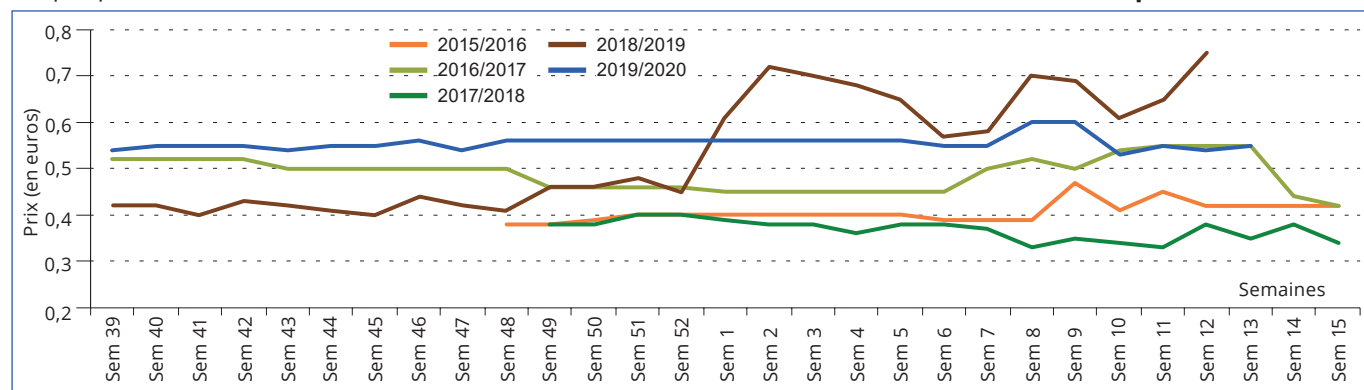
Libellé	Calibre	Condit.	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	mars-19
Oignon jaune	40/60	1kg	-	-	-	0,73	0,69	0,68	0,67	0,67	0,67
Oignon jaune	40/60	5kg	-	0,65	0,55	0,40	0,41	0,42	0,44	0,43	0,42
Oignon jaune	60/80	10kg	0,9	0,84	0,77	0,70	0,70	0,68	0,64	0,66	0,66

N.B : conditionnement 25kg peu présent au cours de la campagne d'où absence de cotation

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition, gros et détails)

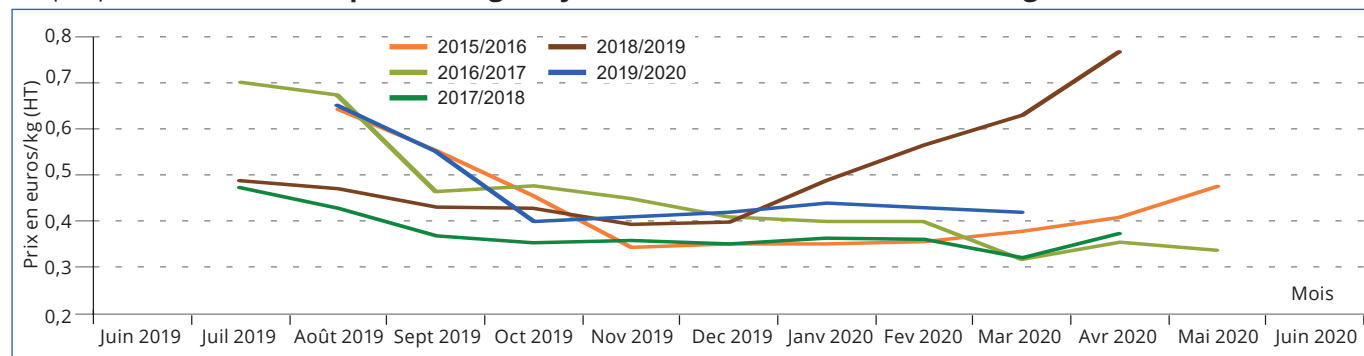
Les cours de début de campagne sont bien supérieurs à ceux observés à même période en 2018. Ces derniers ont quelque peu chuté durant le mois d'août avec l'offre qui s'est étoffée et l'arrivée sur le marché des variétés plus tardives. Ils se sont ensuite stabilisés à partir de la semaine 32 pour se maintenir à un prix satisfaisant.

Graphique 1 - **Évolution du cours du concombre Grand-Est calibre 400/500 au stade Expédition et Gros**



Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

Graphique 2 - **Évolution du prix de l'oignon jaune Alsace cat.I 40-60mm sac 5kg au stade de Gros**



Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

Stades de commercialisation

Le stade expédition

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes téléphoniques pour des produits français destinés à des grossistes, des centrales d'achat ou à l'exportation. Les prix retenus sont observés à la sortie des stations de conditionnement et des entreprises d'expédition. Ils sont dits « logés départ ».

Le stade de gros

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes en « face à face » réalisées auprès des opérateurs sur des marchés physiques : marchés d'intérêt national (MIN) ou assimilés à partir desquels des grossistes approvisionnent différents opérateurs servant le consommateur final (commerçants-détaillants, restauration, collectivités...).

Le stade détail : : enquête temporaire DRIVE GMS

Enquête temporaire d'un échantillon de sites de vente « drive » pouvant être rattachés à des magasins GMS (hors hard-discount) habituellement enquêtés par le RNM. Les prix sont diffusés pour les libellés lorsque le nombre de relevés est supérieur ou égal à 25 (seuil minimum de représentativité) sur, au minimum, 25 sites différents. La taille de l'échantillon varie chaque semaine, elle est précisée dans chaque publication. Les libellés enquêtés sont en nombre restreint, en raison de disponibilités limitées et de gammes traditionnellement plus réduites de produits frais en drive par rapport aux points de vente physiques. <https://rnm.franceagrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

Toutes les cotations de produits agricoles sont disponibles gratuitement et en illimité sur le site du Réseau des Nouvelles des Marchés :

www.rnm.franceagrimer.fr

Vous pouvez vous abonner aux messages relatifs aux cotations Fruits et Légumes en contactant le **SRISE Grand Est**.

www.agreste.agriculture.gouv.fr

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture
et de la Forêt du Grand Est
Service Régional de l'Information Statistique et Économique
3, rue du faubourg Saint-Antoine - CS 10526 -
51009 Châlons-en-Champagne Cedex
Tel : 03 26 66 20 33 - Fax : 03 26 21 02 57
courriel : statistique.srise.draaf-grand-est@agriculture.gouv.fr

Directrice régionale : Anne BOSSY
Directeur de la publication : Sylvain SKRABO
Rédactrice en cheffe : Hélène FRUMHOLZ
Rédactrice : Sultan BASPINAR
Composition : DRAAF/SRISE, site de Strasbourg
Dépot légal : à parution
ISSN : 2644/9234
© Agreste 2020