

PROGRAMME RÉGIONAL DE LA FORÊT ET DU BOIS CONTRAT DE FILIERE

GT n°1, Réunion du 18 octobre 2016

Orientation stratégique :
Dynamiser la formation et la communication

Document de travail pour la réunion

1/ Rappel des objectifs et enjeux¹

Objectif : Adapter les formations initiale et continue

- Renforcer les liens entre les acteurs de la filière et les organismes de formation en région
- Mobiliser l'expertise sur les besoins en formation en lien avec les professionnels
- Promouvoir la formation en alternance par les voies de l'apprentissage et de la professionnalisation
- Former les architectes, maîtres d'œuvre et entreprises de la construction à l'utilisation du bois
- Développer les outils de formation en phase avec l'évolution technologique et les enjeux de compétitivité (informatique embarquée, simulateurs, robotique,...)
- Accompagner les entreprises dans leurs besoins en formation et faire progresser le niveau de compétences des actifs de la filière
- Sensibiliser les acteurs de la filière sur les enjeux de la sécurité et de la pénibilité au travail et promouvoir des politiques de prévention
- Conforter les systèmes de formation* des élus des communes forestières, des propriétaires privés, des entrepreneurs de travaux forestiers, des gestionnaires et des exploitants forestiers en les professionnalisant et en ciblant les thèmes prioritaires (multifonctionnalité et gestion durable, changement climatique, équilibre forêt-gibier, nouveaux itinéraires sylvicoles, gestion des entreprises,...)

Objectif : Cibler et renforcer la communication

- Communiquer sur les atouts du bois et de ses usages, en lien avec les enjeux de développement durable et de transition énergétique
- Communiquer de manière volontariste auprès du grand public sur les enjeux de la sylviculture et de la récolte de bois pour la filière et l'économie locale, dans le cadre de la multifonctionnalité des forêts
- Communiquer auprès des donneurs d'ordre (collectivités, bailleurs sociaux,...), maîtres d'œuvre et architectes sur l'utilisation du bois en construction et rénovation
- Promouvoir la certification forestière et les démarches qualité adaptées à chaque secteur (pépinières, travaux forestiers, transport du bois,...)
- Sensibiliser les propriétaires forestiers privés à l'assurance et à l'épargne d'assurance
- Communiquer auprès des scolaires sur les enjeux de la filière et motiver les jeunes à ses métiers

¹ Les enjeux identifiés avec un astérisque relèvent du cadrage du PRFB par le code forestier ou le projet de PNFB.

2/ Questions soumises au débat

Objectif : Adapter les formations initiale et continue	
Renforcer les interactions entre les professionnels et les organismes de formation	Le développement des emplois de la filière suppose de renforcer les liens entre le monde de l'entreprise et les établissements de formation, selon des approches suffisamment prospectives compte tenu des enjeux d'adaptation de l'offre de formation. Comment procéder en termes concrets et opérationnels ?
	Plusieurs contributeurs ont souligné un fort enjeu de développement de la formation en alternance par les voies de l'apprentissage et de la professionnalisation. Quels sont les obstacles à ces voies de formation ? Comment les lever ?
Mettre l'accent sur quelques actions de formation prioritaires	Comme l'a souligné un contributeur, l'image de la filière est fortement attachée à l'appréciation du grand public vis-à-vis de l'usage du bois dans la construction. A cet égard, le matériau bois est important, mais la qualité de sa mise en œuvre est déterminante. L'offre de formation liée à la construction bois en région est-elle satisfaisante ? Faut-il créer ou développer certaines formations ?
	Le développement d'outils de formation en phase avec l'évolution technologique (informatique embarquée, simulateurs, robotique,...) est à la fois un enjeu de compétitivité et d'attractivité des jeunes pour les filières. Quel est l'état des lieux d'intégration de cet objectif en région ? De nouvelles orientations sont-elles à développer ?
	Conforter les systèmes de formation des élus des communes forestières, des propriétaires privés, des entrepreneurs de travaux forestiers, des gestionnaires et des exploitants forestiers en les professionnalisant et en ciblant les thèmes prioritaires. Quels seraient les thèmes prioritaires à couvrir, les méthodes à développer ? Des formations mutualisées sont elles envisageables sur certains thèmes ?
	Il est nécessaire de sensibiliser les acteurs de la filière sur les enjeux de sécurité et de pénibilité au travail et promouvoir des politiques de prévention. Quels métiers plus particulièrement concernés ? Quelles actions déjà développées ou à renforcer ?
Accompagner les entreprises dans leurs besoins en formation et faire progresser le niveau de compétences des actifs de la filière	Cet enjeu est appelé à se traduire au plan opérationnel par l'action « Aide au développement de l'emploi et des compétences » (EDEC) industries de l'ameublement et du bois. Quelles actions prioritaires intégrer dans ce nouvel accord « Grand Est » ?

Objectif : Cibler et renforcer la communication	
Communiquer auprès du grand public	La communication sur les usages du bois permettra de « tirer » la demande au bénéfice de la filière forêt-bois. Les enjeux de développement durable et de transition énergétique sont un axe de communication, mais sans doute pas le seul. Selon quels axes communiquer sur les usages du bois ?
	Compte tenu des difficultés croissantes d'acceptabilité sociale des récoltes de bois, il convient de communiquer de manière volontariste sur les enjeux de la sylviculture et de la récolte de bois pour la filière et l'économie locale, dans le cadre de la multifonctionnalité des forêts. Comment concevoir cette communication ?
	Faut-il concevoir d'autres orientations de communication grand public ? Quelles voies retenir pour une communication la plus efficiente (rapport efficacité/coût) ?

Objectif : Cibler et renforcer la communication	
Communiquer auprès des professionnels	Quelle communication retenir auprès des donneurs d'ordre (collectivités, bailleurs sociaux,...), maîtres d'œuvre et architectes sur l'utilisation du bois en construction et rénovation ?
	La certification forestière et les démarches qualité adaptées à chaque secteur (pépinières, travaux forestiers, transport du bois,...) supposent des actions spécifiques de communication. Quelles orientations pour cette communication ?
	D'autres orientations de communication doivent-elles être envisagées auprès des professionnels ? Selon quelles modalités ?
Communiquer auprès des scolaires sur les enjeux de la filière et motiver les jeunes à ses métiers	La communication auprès des scolaires est centrale afin de susciter l'intérêt pour la filière. Quelle communication selon les différents niveaux de la scolarité ? Comment susciter des relais efficaces au cœur de l'enseignement ?