

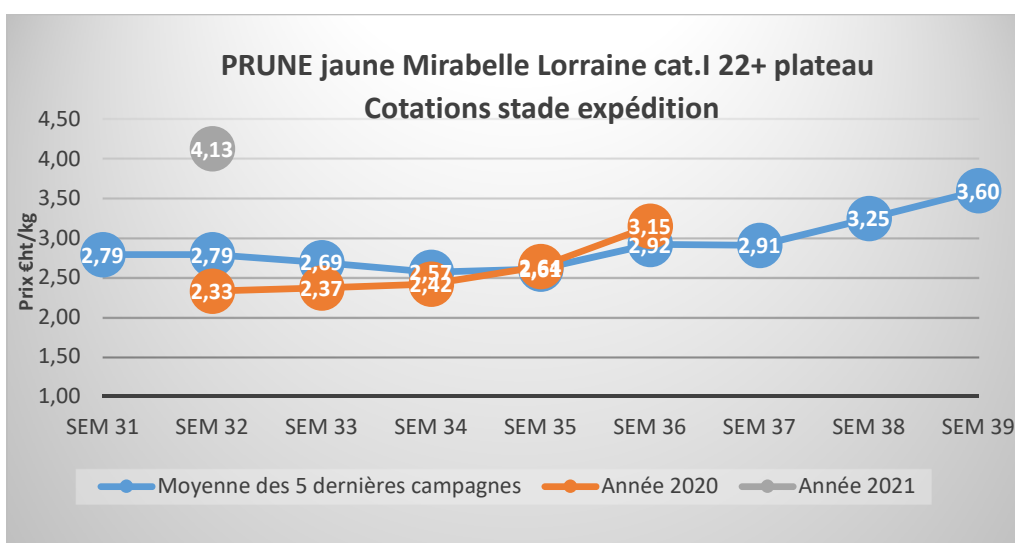
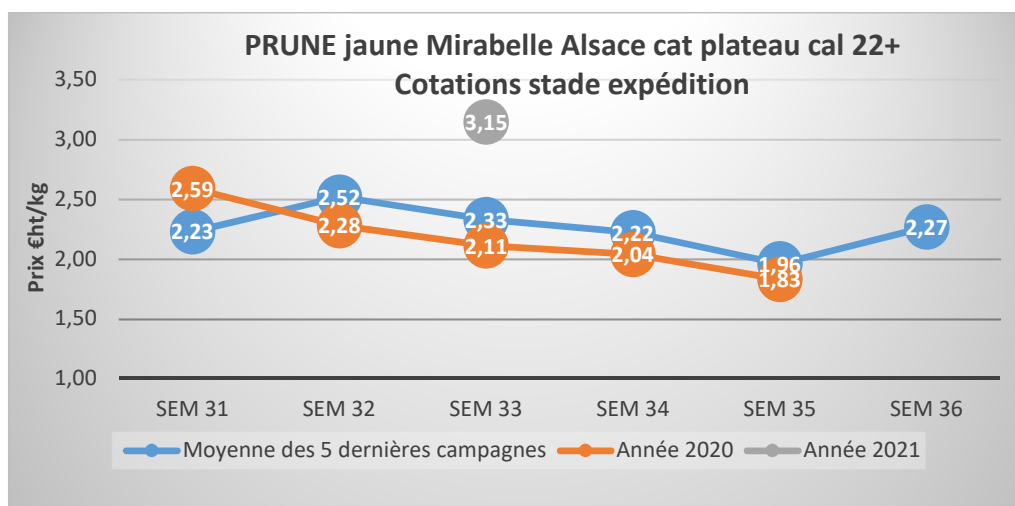
Semaine 33

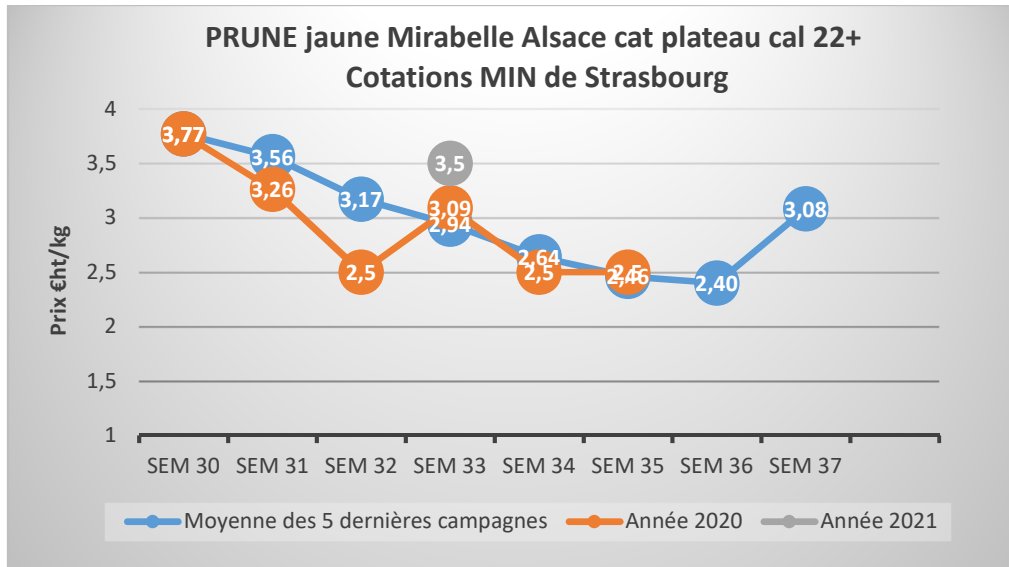
Éléments de conjoncture :

La campagne mirabelles d'Alsace et de Lorraine démarre cette semaine avec presque 3 semaines de retard pour le Bassin alsacien comparé à la dernière campagne de 2020.

Mirabelle d'Alsace : les premières récoltes sont très hétérogènes selon les opérateurs, certains ont des pertes conséquentes en pourriture notamment et d'autres ont plutôt une bonne qualité de fruits. On constate aussi une hétérogénéité sur la maturation des fruits au sein d'un même verger ce qui représente une difficulté pour les récoltes mécaniques contrairement aux cueillettes manuelles. Les cours du début de semaine sont très haut et même si une baisse est constatée en fin de semaine, le cours moyen se situe très au-dessus du cours du début de campagne des années précédentes. Ceci s'explique par l'impatience des consommateurs et une demande qui est bien présente, mais aussi par des prévisions de rendement à la baisse par rapport aux dernières années.

Mirabelle de Lorraine : pour cette première semaine de campagne, la qualité est au rendez-vous avec de bons arômes et un bon taux de sucre. Néanmoins, on constate des problèmes de pourritures et de champignon (monilia) qui entraînent un tri conséquent. Tout comme sur le bassin alsacien, on observe une hétérogénéité de maturation importante des fruits et des cours de début de campagne supérieurs à ceux observés sur les années précédentes.





MIRABELLE Cat I 22+ plateau	Prix Expédition HT/kg (1) (Min/max)	Prix Gros HT/kg (1) (Min/max)	Prix Gros BIO HT/kg (1)	Prix Détail TTC/kg (1)	Prix Détail BIO TTC/kg(1)
<i>Alsace</i>	3,15	3,50	3,70/4,21	-	-
<i>Lorraine</i>	4,13	4,55	-	3,99/4,99	-

- (1) : ces prix ne tiennent pas lieu de cotations officielles⁽²⁾ produites par le RNM dans le cadre de la certification ISO 9001:2015 pour les différents stades enquêtés. Ils correspondent à une estimation hebdomadaire à partir de la connaissance des marchés des agents du centre.

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition, gros et détails)