

## Semaine 34

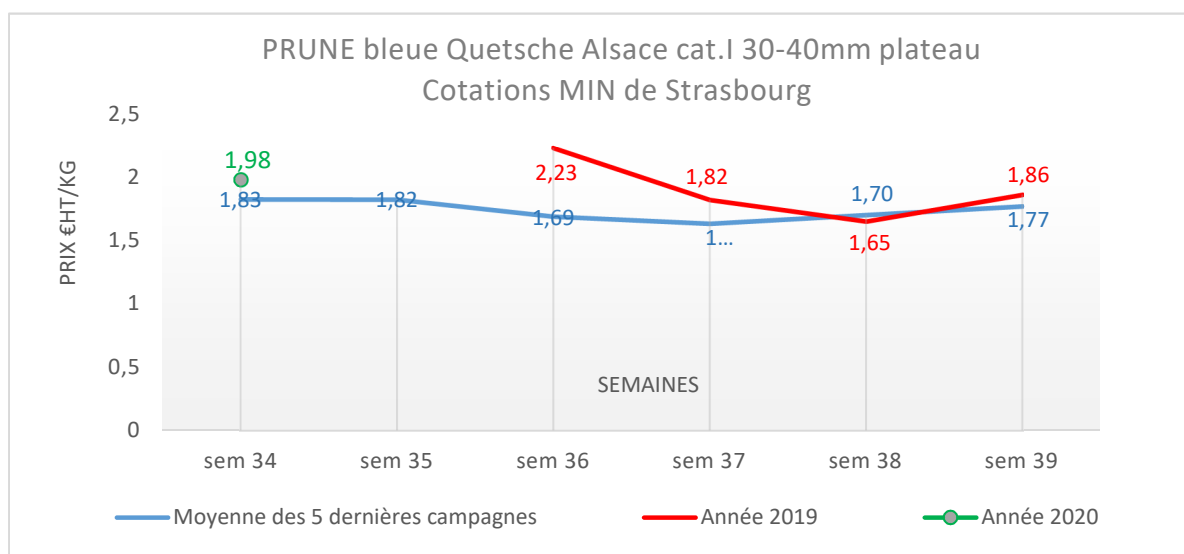
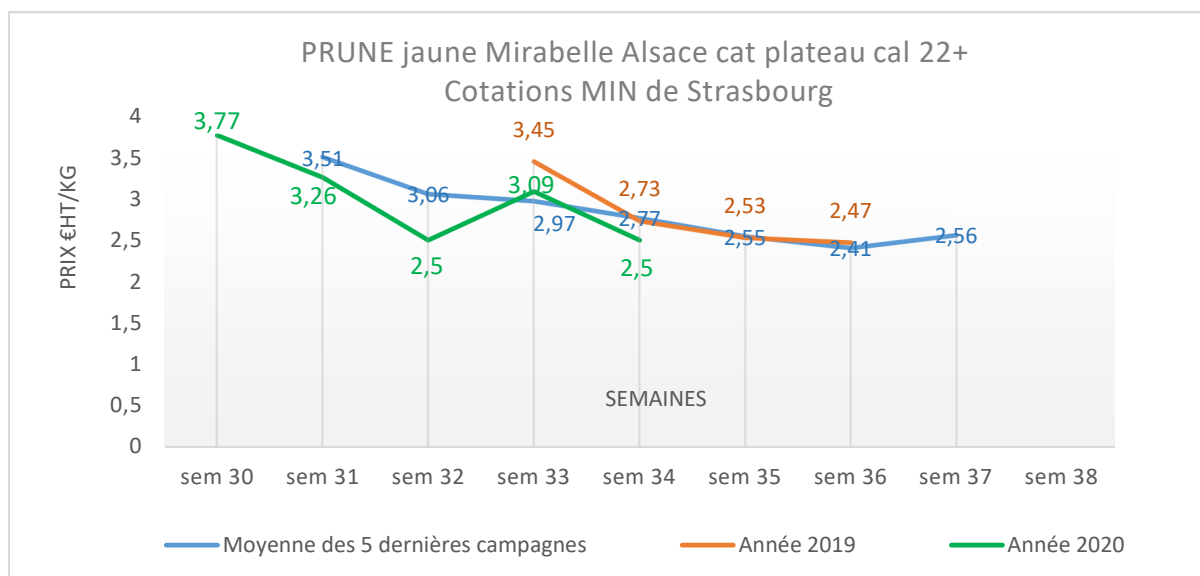
### Éléments de conjoncture :

**La fin de campagne mirabelle** d'Alsace est accélérée par les fortes chaleurs. La demande est moindre et les cours en dessous de ceux de l'année dernière depuis le début de la campagne poursuivent leur baisse.

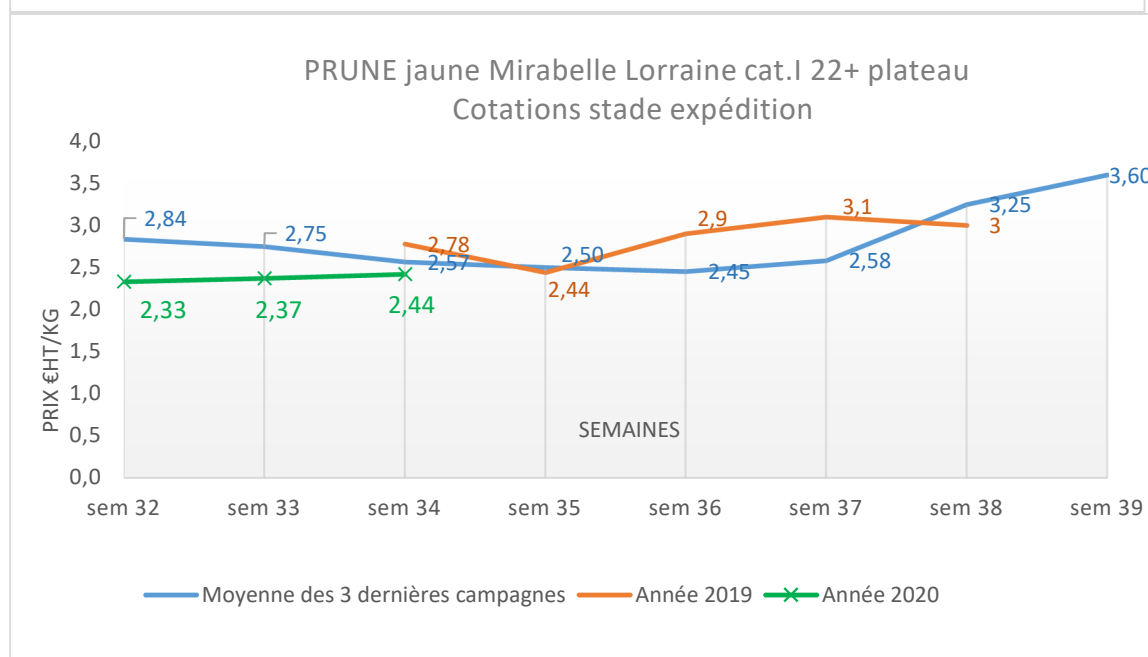
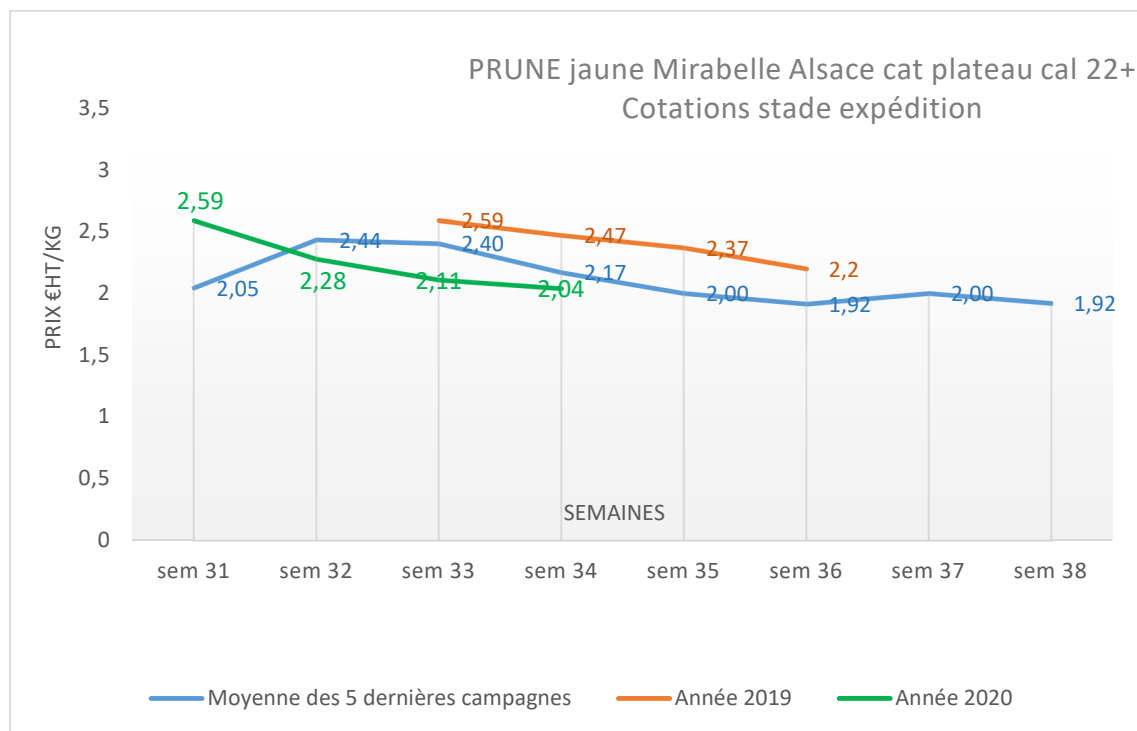
En Lorraine la campagne devrait se poursuivre pendant une quinzaine de jours. La qualité des fruits est correcte, préservée par les nuits fraîches. La demande est présente et avec l'arrêt des autres bassins de production les cours sont en hausse même si toujours en dessous des cours moyens observés ces 5 dernières campagnes.

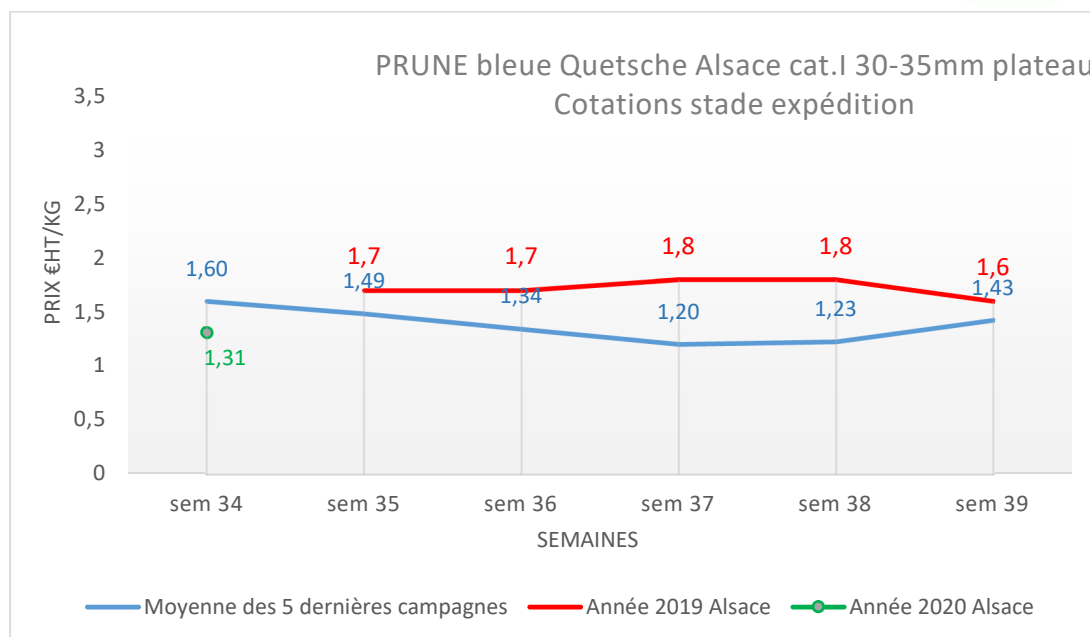
**La campagne quetsche** démarre doucement cette semaine sur le bassin de production alsacien. Si les températures élevées persistent, la qualité de la production pourrait être impactée. Pour l'instant, on constate des calibres moyens et des fruits qui manquent de jutosité à cause de manque d'eau et de la sécheresse.

### Cotations MIN de Strasbourg



**Cotations expédition Alsace Lorraine**





<b>MIRABELLE Cat I 22+ plateau</b>	Prix Expédition HT/kg (1) (Min/max)	Prix Gros HT/kg (1) (Min/max)	Prix Gros BIO HT/kg (1)	Prix Détail TTC/kg (1) Relevés DRIVE (2)	Prix Détail BIO TTC/kg(1)
<i>Alsace</i>	<b>2,11</b> (1,9/2,4)	3,09 (2,3/3,75)	3,66 (3,62/3,69)	3,99/5,99	-
<i>Lorraine</i>	<b>2,37</b> (1,5/2,8)	-	-	-	-
<i>Allemagne</i>	-	2,75 (2,50/3)	-	-	-

<b>QUETSCHÉ Cat I 30+ plateau</b>	Prix Expédition HT/kg (1) (Min/max)	Prix Gros HT/kg (1) (Min/max)	Prix Gros BIO HT/kg (1)	Prix Détail TTC/kg (1) Relevés DRIVE (2)	Prix Détail BIO TTC/kg(1)
<i>Alsace</i>	<b>1.31</b> (1,25/1.7)	1,98 (1,6/2,35)	2,71 (2,10/3,25)	2,49/2,99	-
<i>Lorraine</i>	-	-	-	-	-
<i>Allemagne</i>	-	1,6/2,10	-	-	-

(1) Ces prix ne tiennent pas lieu de cotations officielles<sup>(2)</sup> produites par le RNM dans le cadre de la certification ISO 9001:2015 pour les différents stades enquêtés. Ils correspondent à une estimation hebdomadaire à partir de la connaissance des marchés des agents du centre.

(2) Prix extraits de l'enquête FRANCE DETAIL DRIVE GMS <https://rnm.franceagrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition, gros et détails)