



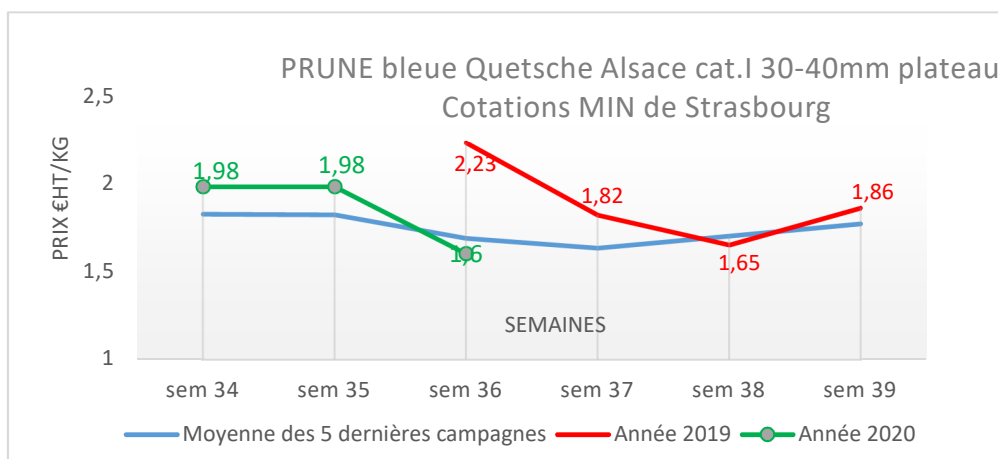
## Semaine 36

### Éléments de conjoncture :

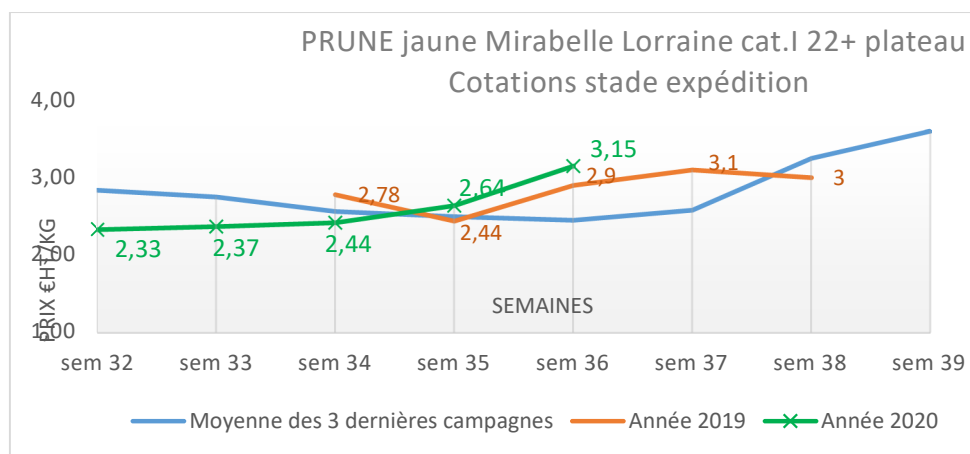
**En Lorraine**, la fin de campagne Mirabelles se terminent en grande partie en cette fin de semaine 36. Les fruits restent de bonne qualité gustative avec un taux de sucre élevé. La demande reste soutenue et les volumes en très nette régression cette semaine. Ainsi, on observe une hausse des cours sur cette fin de campagne, qui sont supérieurs à l'an dernier et à la moyenne triennale pour la même période.

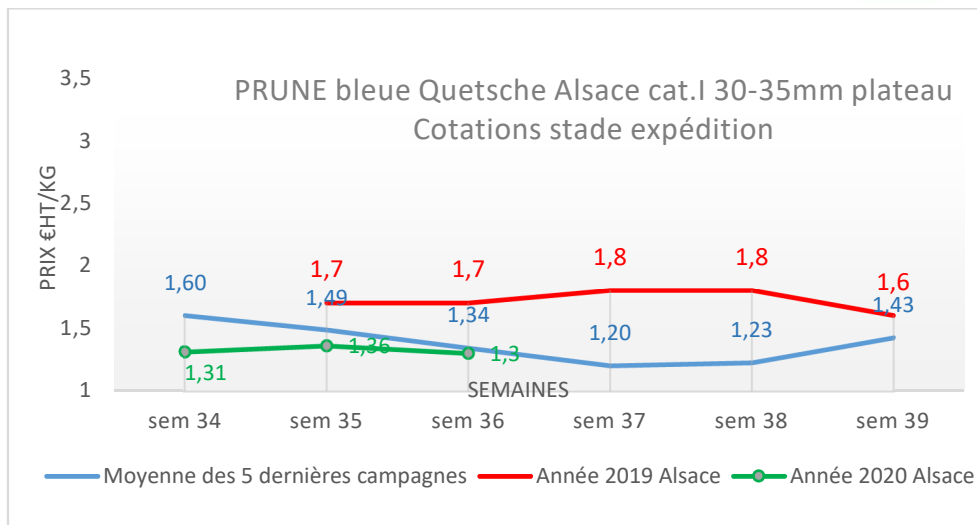
**La campagne quetsches d'Alsace** » se poursuit mais avec des volumes en nette diminution. Le marché est assez compliqué compte tenu de la qualité des fruits, peu juteux et manque de fermeté. Les cours sont à la baisse et sont inférieurs à la précédente campagne et à la moyenne quinquennale. En Lorraine, la campagne quetsches a débuté par une semaine correcte en volume, les fruits sont plutôt de bonne qualité même si on observe comme sur le bassin alsacien des fruits moins fermes dues aux températures élevées d'avant récolte. Les cours au stade expédition s'établissent en moyenne à 1,80 euros.

### Cotations MIN de Strasbourg



### Cotations expédition Alsace Lorraine





MIRABELLE Cat I 22+ plateau	Prix Expédition HT/kg (1) (Min/max)	Prix Gros HT/kg (1) (Min/max)	Prix Gros BIO HT/kg (1)	Prix Détail TTC/kg (1) Relevés DRIVE (2)	Prix Détail BIO TTC/kg(1)
<i>Lorraine</i>	<b>3,15</b> (2,30/3,50)	-	-		-

QUETSCHÉ Cat I 30+ plateau	Prix Expédition HT/kg (1) (Min/max)	Prix Gros HT/kg (1) (Min/max)	Prix Gros BIO HT/kg (1)	Prix Détail TTC/kg (1) Relevés DRIVE (2)	Prix Détail BIO TTC/kg(1)
<i>Alsace</i>	<b>1.30</b> (1.00/1.60)	<b>1.60</b> (1.30/1.80)	2.96/3.20	2,49/2,99	-
<i>Lorraine</i>	<b>1.80</b> (1.40/2.00)	-	-		-
<i>Allemagne</i>	-	-	-	-	-

(1) Ces prix ne tiennent pas lieu de cotations officielles<sup>(2)</sup> produites par le RNM dans le cadre de la certification ISO 9001:2015 pour les différents stades enquêtés. Ils correspondent à une estimation hebdomadaire à partir de la connaissance des marchés des agents du centre.

(2) Prix extraits de l'enquête FRANCE DETAIL DRIVE GMS <https://rnm.franceagrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition, gros et détails)