



**Service régional de l'alimentation
Service régional de l'information statistique
Antenne de Strasbourg
4 Rue du Maréchal Juin
CS 31009
67070 STRASBOURG CEDEX**

NOTICE : Approvisionnement en produits bruts des restaurants collectifs « Année 2019/2020 »

QUI EST CONCERNÉ

Le questionnaire d'enquête concernera l'ensemble des cuisines centrales et les cuisines (y compris restaurants ou traiteurs) avec élaboration sur place (en gestion directe ou concédée), à destination des établissements d'enseignement, de santé, sociaux et médico-sociaux, d'administrations et d'entreprises implantés en région Grand-Est. Que votre cuisine soit en gestion directe ou concédée, le gestionnaire ou le chef de cuisine pourra y répondre. L'ensemble des cuisines centrales seront destinataire du questionnaire et répondront pour la totalité des repas préparés et qui sont servis aux convives par l'intermédiaire des cuisines satellites, même si une partie est « exportée » hors région Grand-Est.

Afin de préparer en amont vos réponses au questionnaire, merci de prendre connaissance des informations ci-dessous.

Après avoir renseigné la première partie du questionnaire permettant de recueillir des données générales sur le type de restauration, le secteur d'activité principal, l'identification de certains freins à un approvisionnement en produits durables ou sous signe de qualité, il vous sera proposé dans la deuxième partie du questionnaire de renseigner la valeur des achats pour un ensemble de 7 familles de produits (viande bovine, viande de volaille, viande porcine, viande ovine, volaille, produits laitiers, fruits et légumes). **Ne sont à prendre en compte que les achats nécessaires à la préparation des repas à destination de la restauration collective.**

Les données seront à renseigner pour les achats de l'année en cours afin de faciliter le travail des répondants sur leur logiciel comptable. Ainsi, les questions portent uniquement sur les mois de janvier, février et mars 2020 pour des montants en valeur (en € HT) (il ne faudra répondre qu'avec des nombres entiers, pas de centimes d'euros).

Il conviendra dans un premier temps de renseigner le **montant total** (frais et surgelés) de chacune des 7 familles de produits proposées. Dans un second temps, des précisions sur les signes de qualité et origines géographiques vous seront demandées.

Dans la partie sur les viandes, sont uniquement considérés les produits suivants en frais et surgelés: morceaux de découpe de viande, steaks hachés, produits de saucisserie, produits de charcuterie. Sont exclus les plats cuisinés (bourguignons, cordons bleus...)
Pour les produits carnés, l'enquête portera à la fois sur les produits frais et surgelés.

Dans la partie sur les produits laitiers, sont uniquement considérés les produits suivants: lait, fromages, yaourts, fromages blancs et faisselles.

Pour les fruits et légumes, ne seront ensuite considérés que les produits « frais » englobant la 1^{ère} gamme (produit brut), la 1^{ère} gamme élaborée et la 4^{ème} gamme.

Comment obtenir les renseignements nécessaires ?

Si vous êtes en gestion concédée, vous devez vous rapprocher de la société concernée pour qu'elle mette à votre disposition les données concernant votre restaurant pour tout ou partie de vos achats.

Vous répondrez au questionnaire en ligne en renseignant la partie concernant votre structure de restauration puis en complétant les données sur les 7 familles de produits, sur la base des informations fournies par votre prestataire ou les vôtres éventuellement sur certains produits.

Si vous participez à un groupement de commandes, celui-ci peut vous apporter des informations pour classer le ou les produits que vous achetez via ce groupement. Le tableau récapitulatif des données à collecter (en page 2 de cette notice), vous guidera dans ce travail préalable.

Si vous avez des questions :

Vous pouvez vous adresser à la DRAAF Grand Est auprès des personnes suivantes :

Hélène FRUMHOLZ : 03 69 32 51 52

Marie-José AMARA : 03 69 32 51 64

Mail : enquete-restauration.draaf-grand-est@agriculture.gouv.fr

Le tableau ci-après récapitule les données chiffrées d'achat à collecter :

Nom de la structure :						
Adresse de la structure :						
Bilan 2019						
Nombre de repas			Type(s) de structures et répartition par type			
			(enseignement, santé, administratif ou entreprise, crèche, pénitentiaire, militaire)			
Pour l'année 2020 : janvier, février et mars						
	Montant total d'achats frais et surgelés (en € HT)	Montant de produits frais (en € HT)	Montant des produits frais et surgelés origine France (en € HT)	Montant des produits frais et surgelés sous signe officiel de qualité (AOP/AOC, IGP, label rouge, STG) (en € HT)	Montant des produits frais et surgelés Bio (en € HT)	Montant des produits frais et surgelés de proximité* (en € HT)
Viande bovine						
Viande de volailles						
Viande porcine						
Viande ovine						
	Montant total d'achats frais et surgelés (en € HT)	Montant de produits frais (en € HT)	Montant des produits frais origine France (en € HT)	Montant des produits frais sous signe officiel de qualité (AOP/AOC, IGP, label rouge, STG) (en € HT)	Montant des produits frais Bio (en € HT)	Montant des produits frais de proximité* (en € HT)
Produits laitiers						
Fruits						
Légumes						

**Dans les questions évoquant le marché de proximité il faut comprendre votre département ou les départements limitrophes. Pour classer un produit comme issu de votre département, des départements limitrophes ou de France, il faut considérer l'origine de la matière première et non le lieu de transformation du produit ou d'implantation du fournisseur.*

Lexique :

AOP/AOC : Appellation d'Origine Protégée/Appellation d'origine Contrôlée

IGP : Indication Géographique Protégée

STG : Spécialité Traditionnelle Garantie