

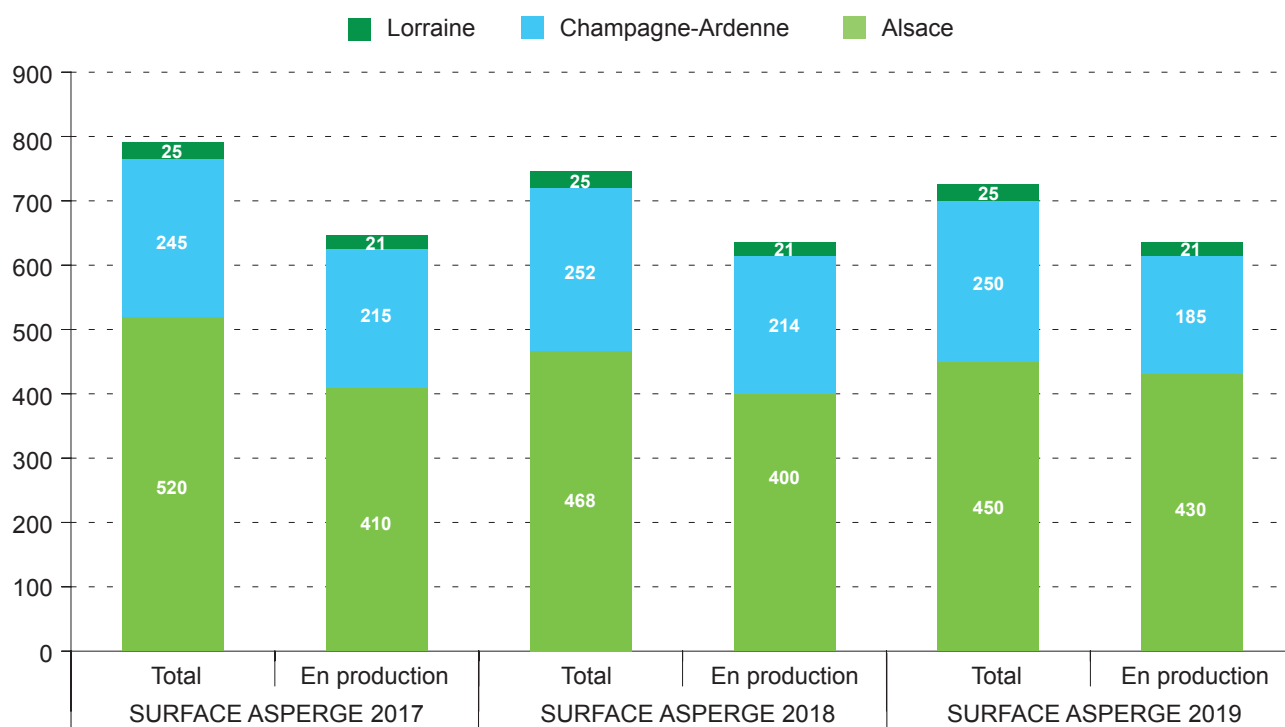
CAMPAGNE ASPERGE 2019

La campagne 2019 est caractérisée par une offre moins abondante et une demande faible par rapport aux années précédentes. Au stade expédition, les prix en fin de campagne sont passés en dessous de ceux observés en moyenne ces cinq dernières années.

Les premières asperges ont pointé leur bout du nez avec deux semaines d'avance, fin mars. Un démarrage précoce qui s'explique par les températures et l'ensoleillement exceptionnels du mois de février dans la région.

Après plusieurs années d'augmentation, les surfaces cultivées en asperges se stabilisent cette année en Alsace et plus largement en région Grand Est. Le différentiel entre surface totale et surface en production¹ correspond au taux de renouvellement habituellement préconisé.

Répartition des surfaces d'asperges en hectares dans le Grand Est de 2017 à 2019

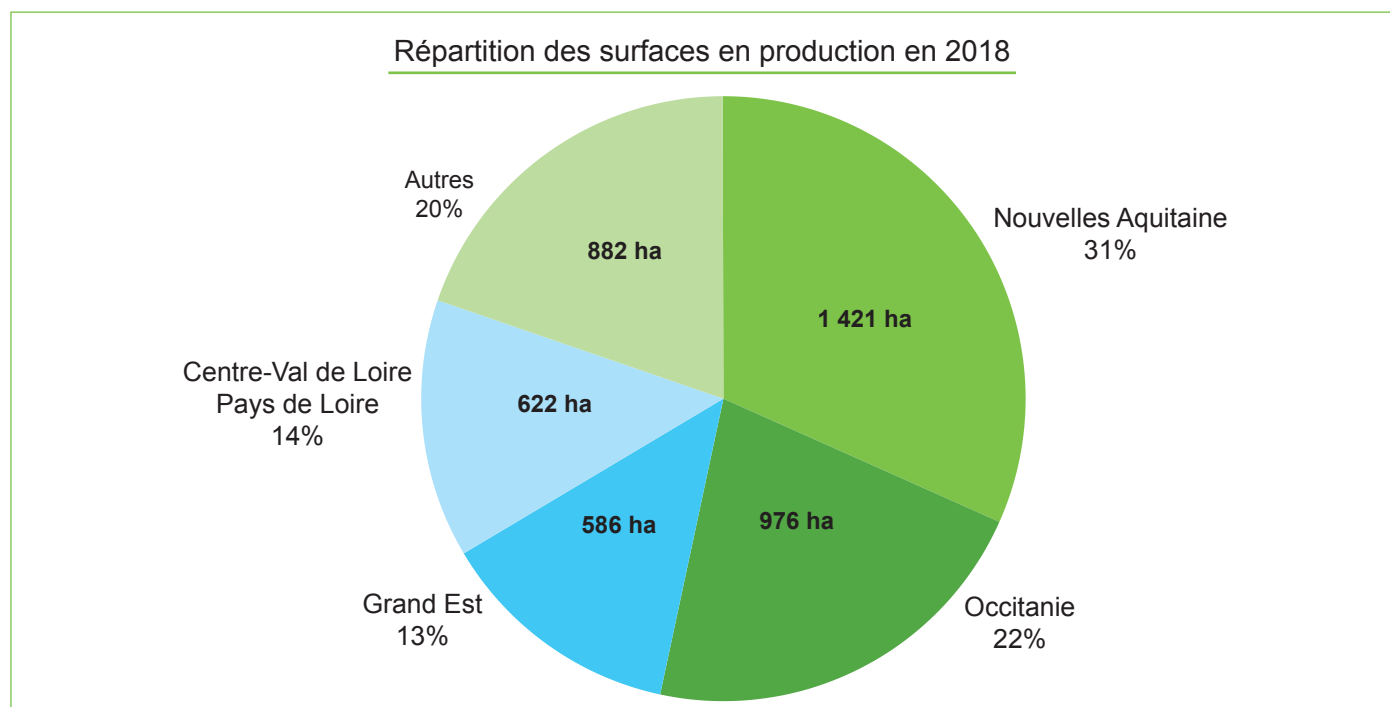


Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

¹ : la surface en production correspond à la surface totale en asperge diminuée des jeunes plantations encore non productives.

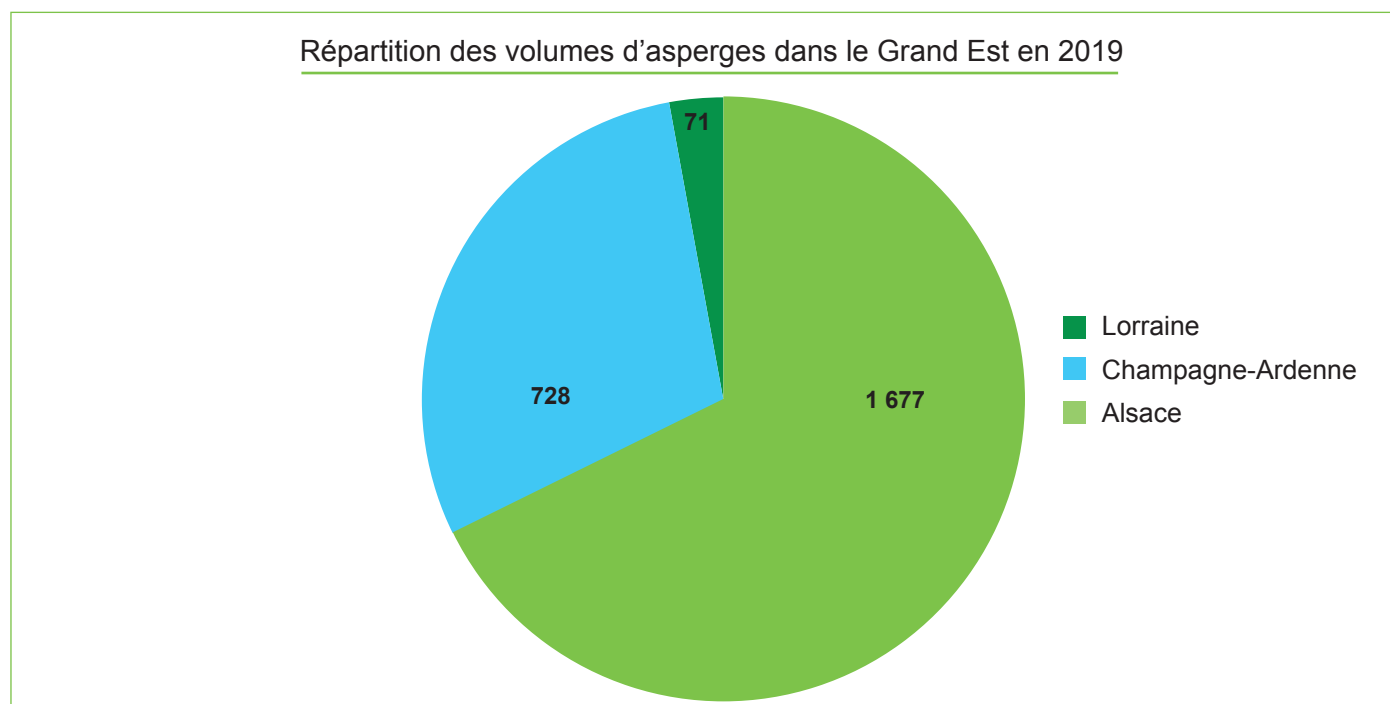
Campagne Asperge 2018 (suite)

Avec 586 hectares, la région Grand-Est se situe au 4^{ème} rang des régions françaises productrices d'asperges.



Source : Agreste, statistique agricole annuelle 2018

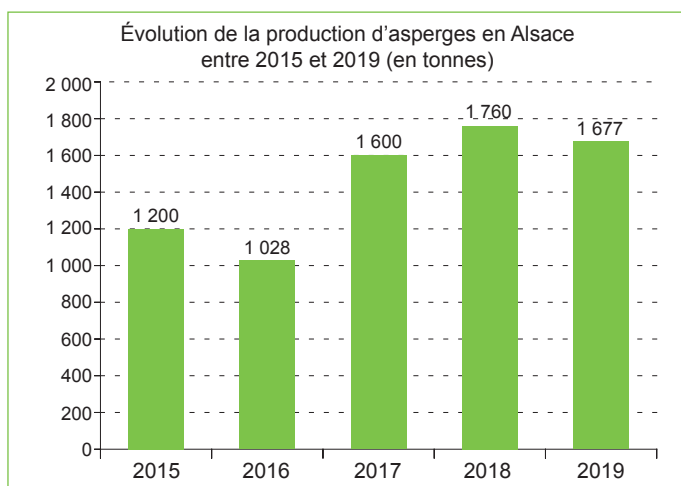
Une enquête par courrier a été réalisée par le centre de Strasbourg du Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM), du Service Régional de l'Information Statistique et Économique (SRISE) auprès d'environ 150 producteurs du Grand Est. Les résultats évaluent le rendement à environ **3,9 tonnes / ha** pour cette campagne 2019 en Alsace et à environ **3,5 tonnes / ha** en Champagne-Ardenne. La production globale du Grand Est s'établit aux alentours de **2 500 tonnes** pour **636 hectares** en production¹ sur un total de **725 hectares** plantés.



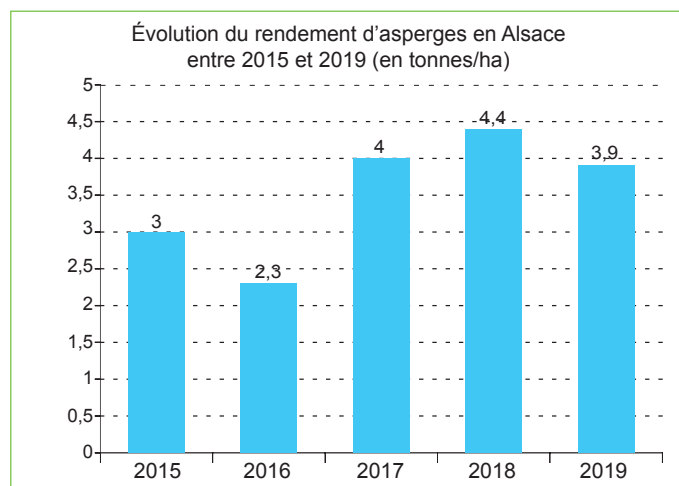
Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

Campagne Asperge 2018 (suite)

Après les très bons rendements observés en 2018, l'année 2019 se traduit par un retour à la « normale ».



Source : enquête RNM, centre de Strasbourg



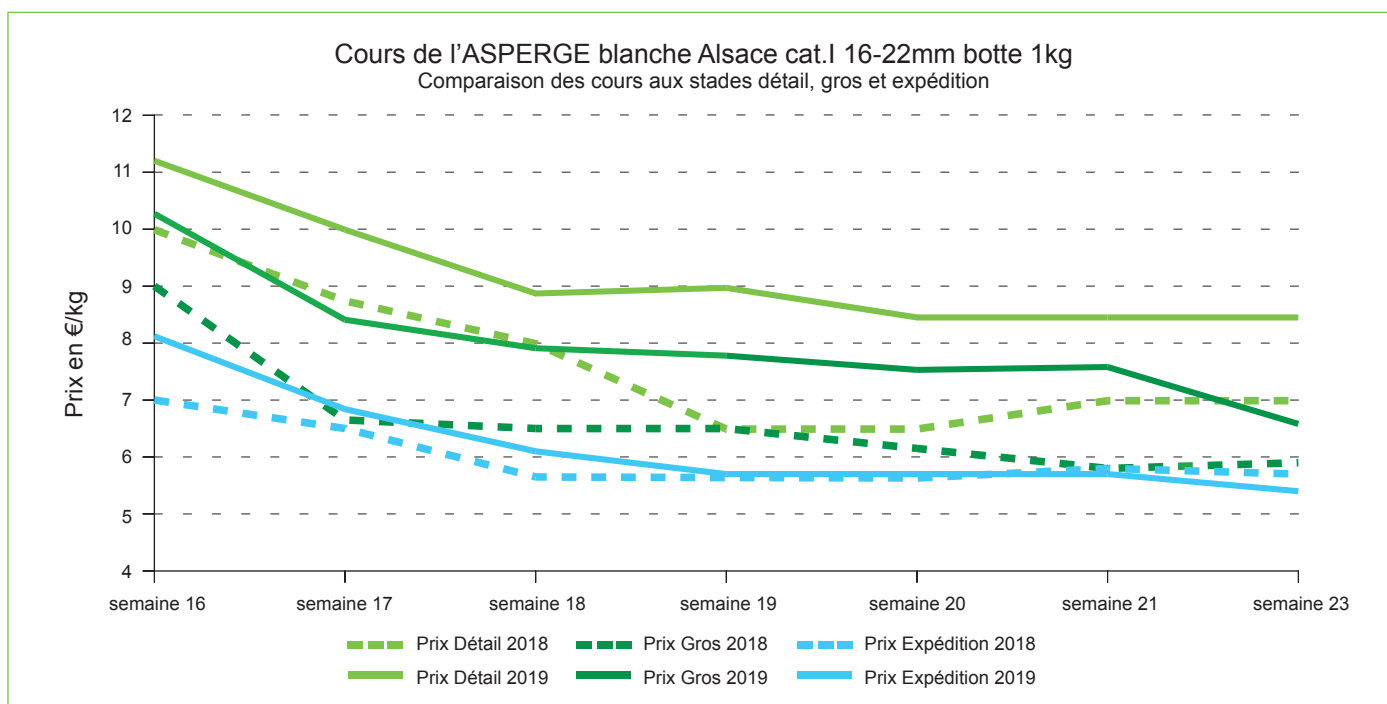
Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

Déroulement de la campagne « Asperges d'Alsace » :

En raison d'un mois de février particulièrement clément, les premières asperges ont pointé leur bout du nez, avec deux semaines d'avance, fin mars grâce aux conditions météorologiques favorables combinées aux paillages plastiques qui augmentent le réchauffement du sol et favorisent le développement des turions. Cette situation a permis d'expédier les tous premiers lots en direction de la grande distribution et des grossistes dans la première semaine d'avril. Compte tenu des volumes encore faibles au début de campagne, les producteurs ont privilégié la vente directe avant de répondre aux autres circuits de distribution.

La vente directe reste le vecteur de commercialisation privilégié par les producteurs d'asperges en région Grand Est puisqu'elle représente plus de 60 % de la production vendue.

Au mois de mai, des volumes de production sont ralentis compte tenu des conditions météorologiques défavorables, y compris dans les parcelles avec double bâchage. En parallèle, la demande pour l'asperge alsacienne est en baisse. Les producteurs peinent à écouler leur production concurrencée par les prix très attractifs des autres régions productrices.



Source : enquête RNM, centre de Strasbourg

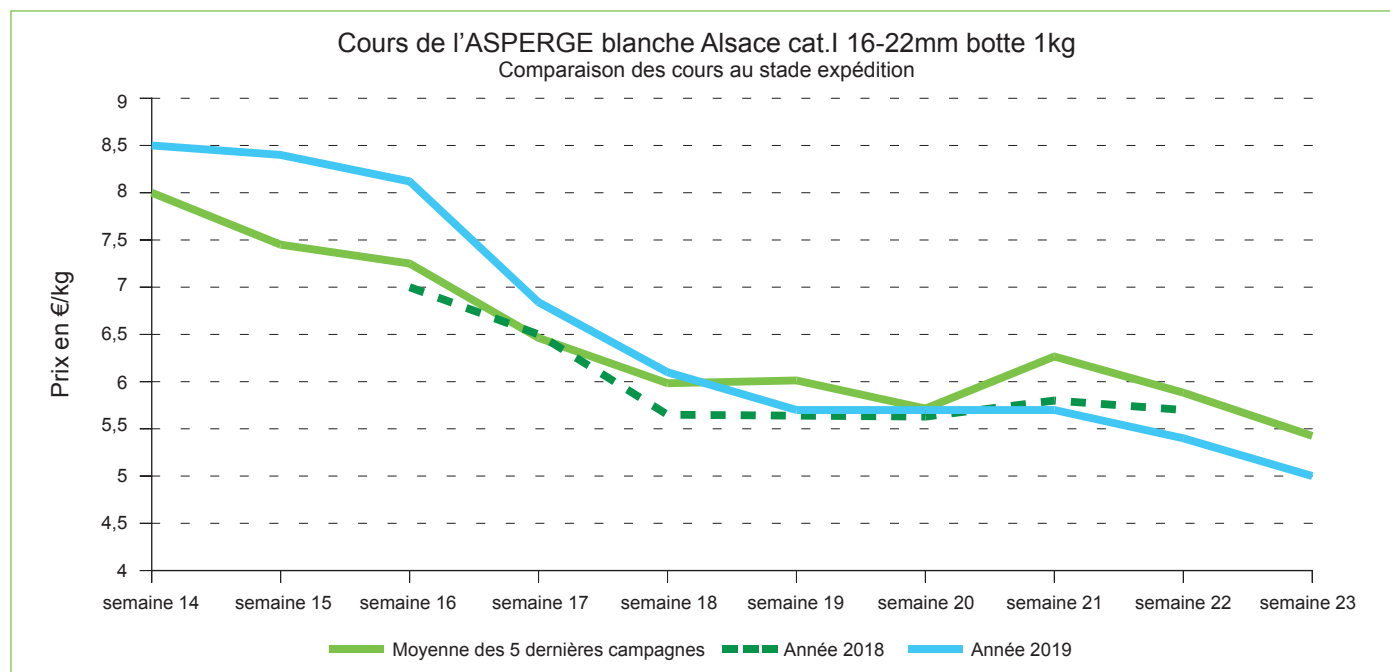
Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt Grand Est
Service Régional de l'Information Statistique et Économique (SRISE)
14 rue du Maréchal Juin – CS 31009
67070 STRASBOURG Cedex

Tel : 03 69 32 51 52 – Fax : 03 69 32 51-45 – courriel : helene.frumholtz@agriculture.gouv.fr
Site internet : <http://www.draaf.grand-est.agriculture.gouv.fr>

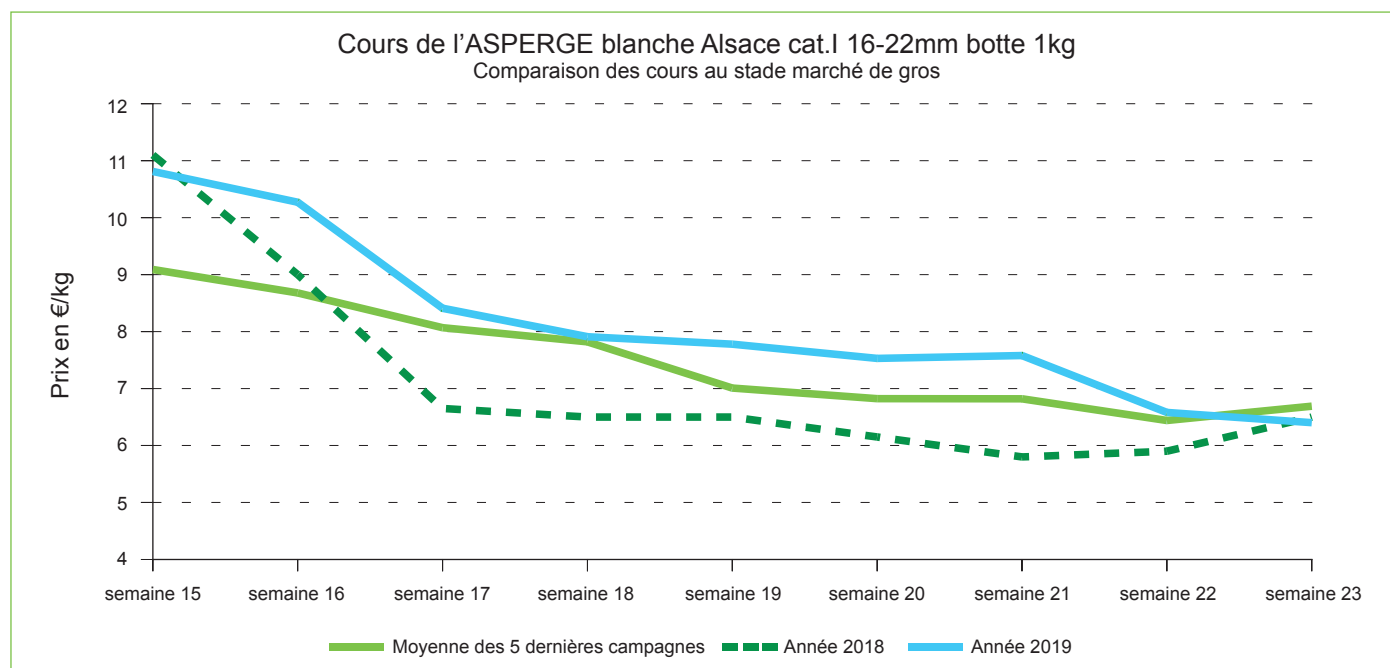
Campagne Asperge 2018 (suite)

Une première quinzaine d'avril où les journées ensoleillées ont favorisé les volumes de production et au cours de laquelle la demande alsacienne était bien présente. Puis, la situation a changé après les fêtes de Pâques. La demande est moins présente et les prix observés sont en forte baisse à tous les stades de commercialisation.

Au stade expédition, les cours passent rapidement sous la moyenne de ceux observés lors des cinq dernières années et continuent de baisser jusqu'à la fin de la campagne début juin.



Source : enquête RNM, centre de Strasbourg



Source : enquête RNM, centre de Strasbourg