



CAMPAGNE FRAISE ALSACE 2019



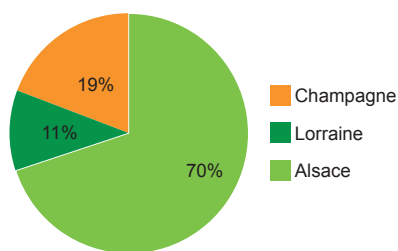
**Un démarrage en demi-teinte,
mais au final une campagne généreuse en qualité et en quantité.**

Les surfaces cultivées en fraises tendent à se stabiliser cette année en Alsace et plus largement en région Grand Est. En 2019, elles couvrent environ 290 hectares.

Au plan national, la région Grand Est représente 8,4 % des surfaces développées en fraises. Quant aux cultures de plein air, elles correspondent à 17,8 %.

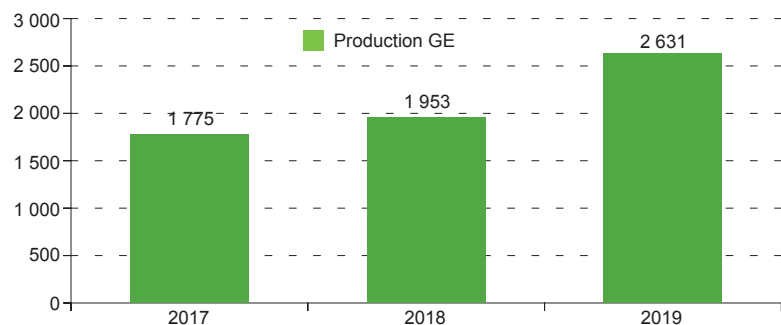
La production globale du Grand Est s'établit aux alentours de 2 600 tonnes. Une belle année que ne laissait pas augurer un début de saison marquée par une météo maussade et des températures fraîches accompagnées de vents forts. À partir de mi-mai, les volumes de production augmentent significativement sous l'effet de conditions climatiques devenues favorables.

Répartition des 290 ha de fraises cultivées en région Grand Est



Sources : Enquête RNM centre de Strasbourg - Agreste Statistique - Agricole Annuelle 2018

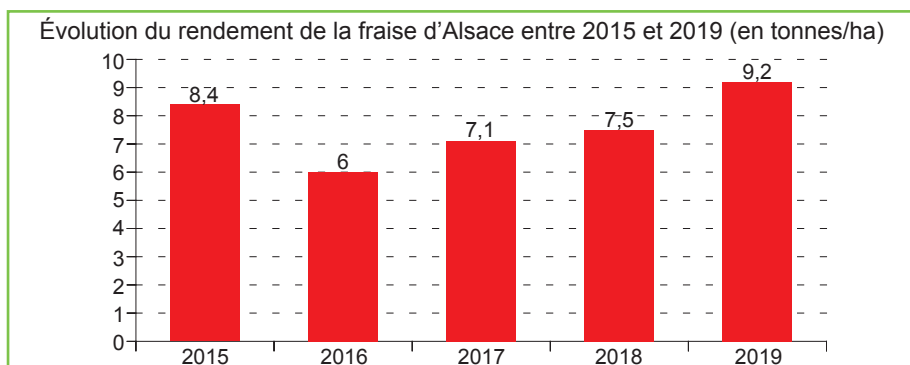
Évolution de la production de la fraise en Grand Est entre 2017 et 2019 (en tonnes)



Sources : Enquête RNM centre de Strasbourg - Agreste Statistique - Agricole Annuelle 2018

Campagne Fraise Alsace 2018 (suite)

Une enquête par courrier a été réalisée par le centre de Strasbourg du Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM), du Service Régional de l'Information Statistique et Économique (SRISE) auprès d'environ 80 producteurs du Grand Est. Les résultats évaluent le rendement (*) à environ 9,2 tonnes / ha pour cette campagne 2019 en Alsace (25t/ha pour les 20ha de fraises sous serres).



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg

Déroulement de la campagne « fraises d'Alsace »

La pré-saison des fraises d'Alsace a débuté fin avril avec un retard d'une dizaine de jours par rapport à une année normale.

Depuis quelques années, la tendance est à l'allongement de la durée de la campagne. Avec la plantation des fraises précoces et tardives, les producteurs alsaciens peuvent proposer aux consommateurs des fraises alsaciennes de fin avril jusqu'à septembre.

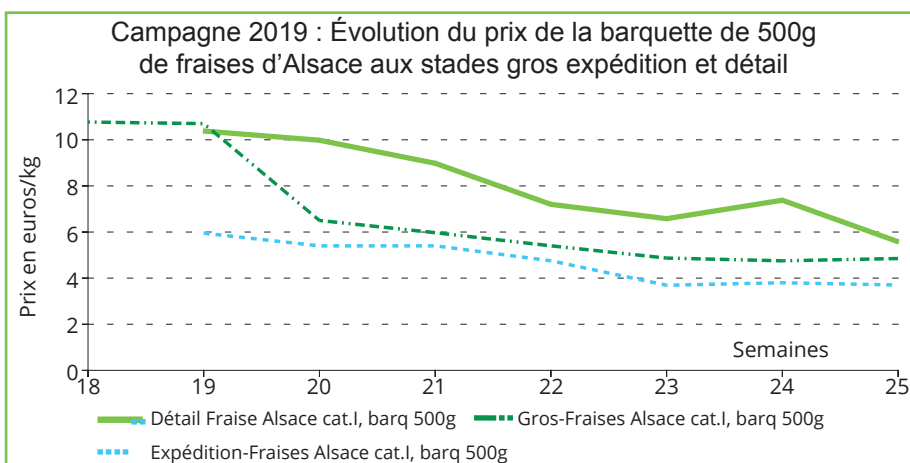
La campagne 2019 débute sous des conditions météorologiques défavorables et des volumes insuffisants pour répondre à la forte demande du marché. Les cours restent élevés pendant ces premières semaines.

La communication autour du lancement de campagne et la bonne qualité gustative des fruits ont accentué une demande déjà bien présente.

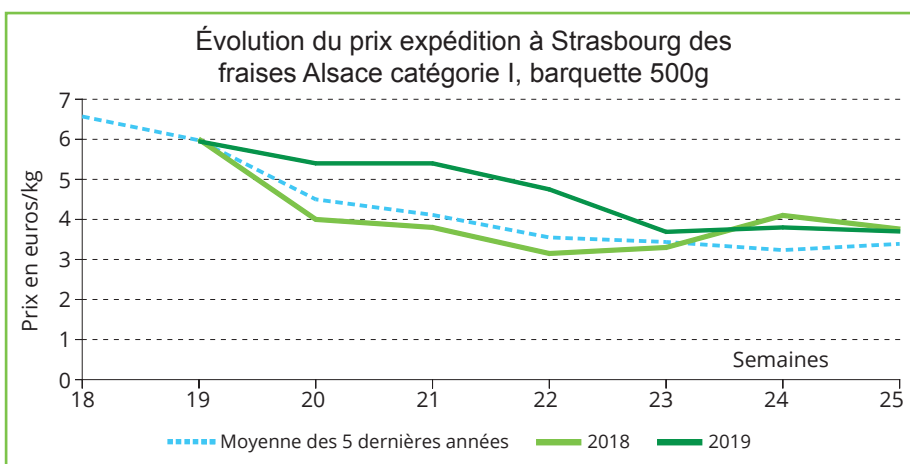
À partir de fin mai, les volumes de production augmentent significativement sous l'effet d'une météo clémente, induisant des cours légèrement à la baisse, mais toujours au-dessus de la moyenne de ceux relevés ces cinq dernières années.

Après un pic de production observé début juin, les fortes pluies de la semaine 24 ont abîmé une partie de la production et ont affecté la qualité de la marchandise. Les cours se maintiennent difficilement.

La campagne d'expédition des fraises en Alsace se termine fin juin avec une qualité retrouvée et des prix en légère hausse. Certains producteurs poursuivent la vente directe et la libre cueillette avec des variétés tardives.



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg



Source : Enquête RNM centre de Strasbourg

Les prix élevés du début de campagne se sont maintenus plus longtemps que les années précédentes, effet d'une demande bien présente et d'un déficit de

marchandise. En fin de campagne, les cours se stabilisent à un niveau proche de ceux observés en 2018.

* : les estimations de rendement correspondent à la production en libre cueillette et en récolte par les producteurs.