

Bilan de campagne Framboise 2024

La campagne de framboises 2024 dans le Grand-Est a été fortement marquée par des conditions météorologiques défavorables, entraînant une baisse des volumes et une fin de campagne anticipée. Cette situation s'inscrit dans un contexte national de difficultés pour la production de fruits, avec des prix globalement plus élevés.

Éléments de conjoncture :

- **Semaine 23 : Démarrage lent**

La campagne a commencé timidement avec de faibles volumes, empêchant l'établissement d'une cotation complète.

- **Semaines 24-25 : Météo défavorable**

L'humidité constante a fortement impacté la production. Les volumes sont restés faibles, avec une perte de plants et une baisse des cours. Une légère augmentation des volumes en semaine 25 n'a pas inversé la tendance baissière des prix.

- **Semaine 26 : stabilité fragile**

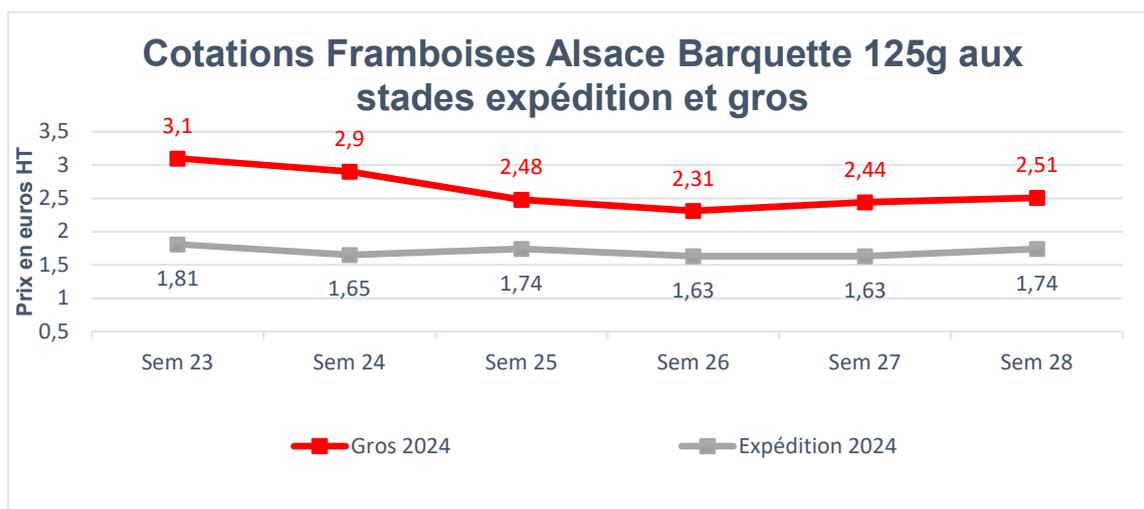
Le commerce et la production sont restés difficiles. Les cours sont restés stables, avec une légère tendance haussière pour les lots de qualité supérieure.

- **Semaines 27-28 : fin de campagne anticipée**

La campagne s'est achevée plus tôt que prévu, avec une baisse des volumes et une revalorisation des prix d'environ 80 centimes le kilo en semaine 28.

Facteurs clés :

- Météo : Le facteur principal ayant affecté la campagne est la météo défavorable, avec une humidité constante ayant causé des pertes de plants et impacté la qualité des fruits.
- Volumes : Les volumes de production ont été significativement réduits par les conditions météorologiques.
- Prix : Les prix ont initialement baissé en raison des faibles volumes et des difficultés de production, avant de se stabiliser puis d'augmenter en fin de campagne en raison de la rareté des fruits.



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition/gros)