

Bilan Oignon campagne 2025

Une campagne caractérisée par une très grande stabilité des prix et l'absence de tensions sur les volumes ou la qualité. Les calibres plus petits ont souffert d'une pression baissière, les calibres plus gros ont mieux résisté, voire progressé ponctuellement. Le commerce est resté prudent et peu dynamique sur l'ensemble de la campagne, sans pics ni tensions particulières.

Éléments de conjoncture :

Septembre : marché attentiste et récolte hétérogène

- Début de la campagne marqué par des conditions climatiques difficiles : sols humides, arrachages progressifs, récoltes hétérogènes selon les exploitations.
- Les petits calibres (40/60 mm) sont sous pression, entraînant une baisse des prix à cause d'offres commerciales et de promotions fréquentes.
- À l'inverse, les gros calibres (60/80 mm, filets 10 kg) enregistrent une tendance haussière des prix, soutenue par une demande correcte et des volumes limités.
- Attentisme sur le marché : les vraies tendances ne devaient se dessiner qu'une fois tous les opérateurs présents.

Octobre : commerce calme et volume disponible

- Octobre s'est déroulé dans un climat commercial modéré avec une demande atone malgré une forte disponibilité des volumes.
- Les prix se sont globalement maintenus, avec une légère hausse en début de mois sur le calibre 40-60 mm (fin des promotions).
- Pression sur les prix, notamment à cause de la concurrence venue du bassin Nord.
- Les volumes commercialisés diminuent en fin de mois, impactés par les congés scolaires, mais les cours restent stables sauf une légère baisse sur le filet 5 kg.

Novembre : une offre adaptée à la demande

- Stabilité globale : demande faible, prix sans tension, volumes adaptés à la demande.
- Pas de problème de conservation ou de qualité signalé.
- Activité commerciale calme, peu de dynamisme en GMS, absence de pics d'achats même avant les fêtes.
- Marché impacté par les semaines raccourcies et une absence de mouvements sur les prix.

Décembre : commerce contrasté

- Légère reprise de la demande avant les fêtes, mais sans effet notable sur les prix qui demeurent stables.
- Quelques conditionnements (filet 10 kg) résistent mieux à la pression baissière que d'autres.
- Volumes satisfaisants pour la période, commerce calme mais équilibré, et priorité donnée à l'écoulement des stocks.

Flash Oignon

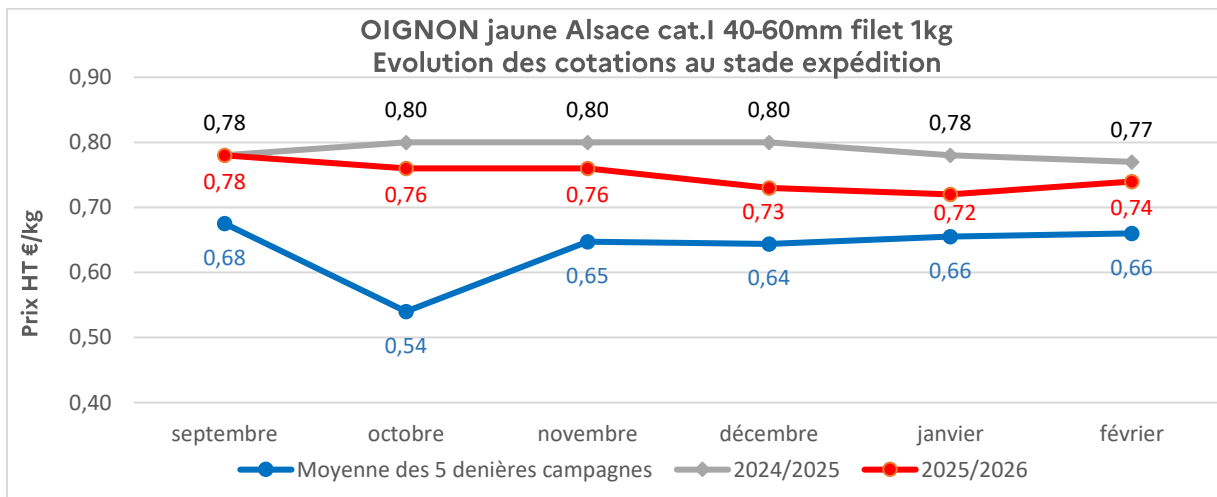
2026

Janvier : marché stable

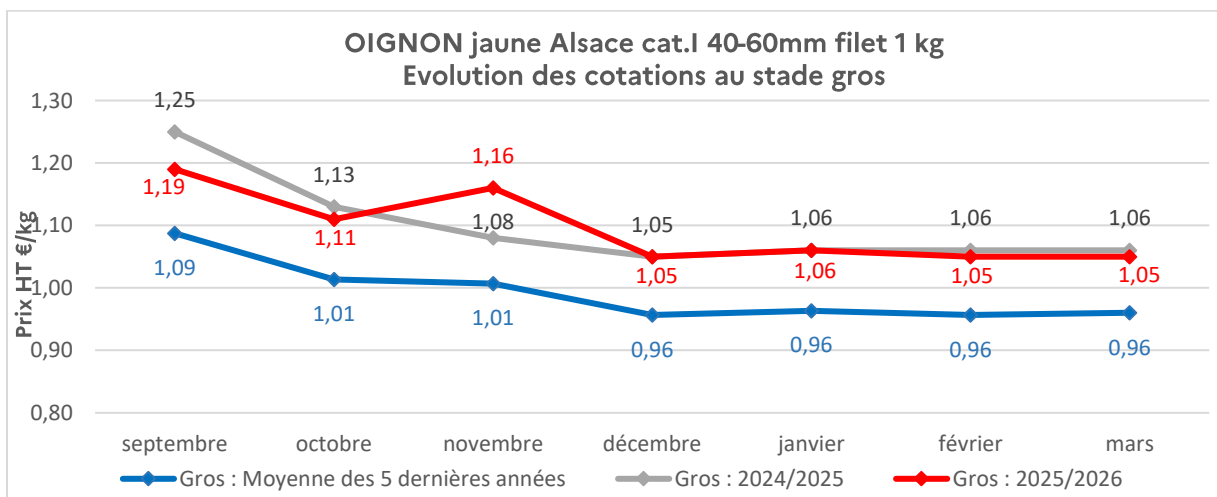
- Janvier est resté marqué par la stabilité des cours et une activité en léger retrait en seconde partie de mois.
- Quelques légères hausses sur le gros calibre (filet 10 kg), pour le reste la stabilité prévaut.
- Vers la mi-janvier et février, la campagne prend fin chez plusieurs opérateurs, laissant place à des cotations moyennes à cause de la baisse de représentativité du marché.

Février-Mars : fin de campagne et demande faible

- Marché très calme avec une demande faible, absence d'actions commerciales, influencé par les vacances scolaires.
- Les prix restent stables, ponctuellement une légère hausse sur le filet 10 kg, mais sans tension.
- Diminution progressive de l'offre et arrêt de la cotation pour certains libellés à mesure que les opérateurs quittent le marché.
- Mars confirme la phase finale de la campagne, avec des volumes et un nombre d'opérateurs très réduits, stabilité totale des cours, absence de mouvements notables.



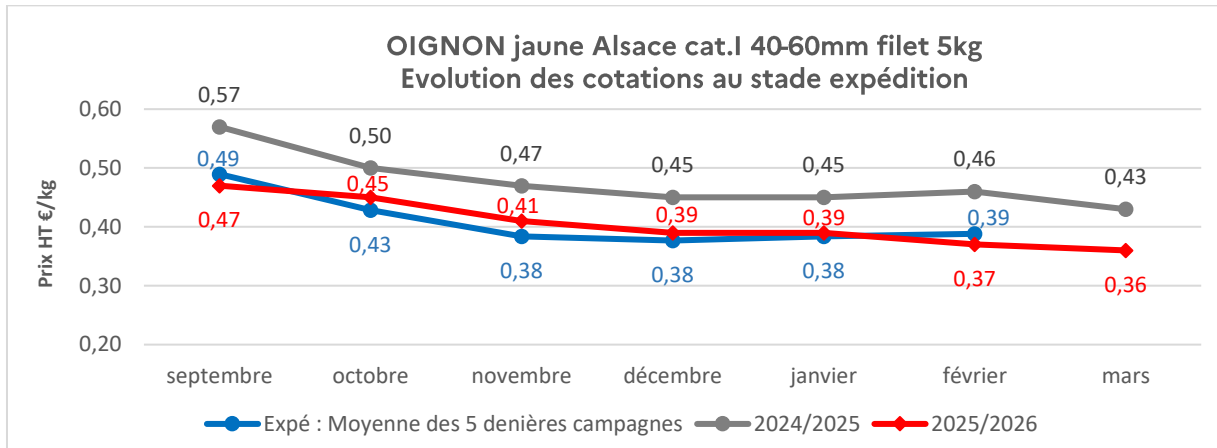
Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



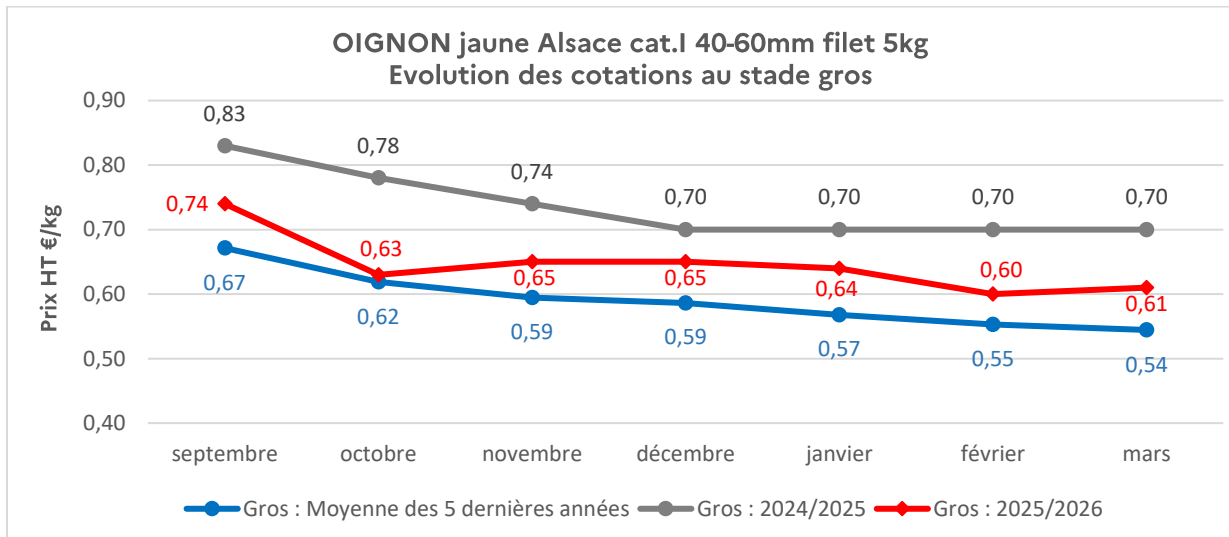
Source : SRISE/RNM de Strasbourg (gros)

Flash Oignon

2026



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (gros)