

Bilan Pomme de terre campagne 2025

Une campagne placée sous le signe de la stabilité, mais à un niveau très bas : demande atone, tensions concurrentielles entre bassins et principal levier pour la commercialisation par les promotions. Le segment chair ferme blanche a mieux résisté. L'absence de tension sur la conservation ou sur l'offre a permis d'éviter tout emballement ou chute brutale, mais la faiblesse de la demande (surtout hors opération) n'a pas permis de véritables rebonds. Le marché a été largement piloté par les GMS et les stratégies promotionnelles.

Éléments de conjoncture :

Septembre : Début de campagne difficile

- La campagne a commencé sur un marché morose : demande faible, prix en baisse et volumes corrects mais peu dynamiques.
- Les chairs fermes blanches résistent mieux, mais les chairs normales souffrent de baisses de prix, surtout en filets de 5 et 10 kg.
- Les promotions ont facilité l'écoulement partiel des volumes mais sans relancer véritablement la conjoncture.

Octobre : Automne sous tension

- Période stable à légèrement baissière sur les prix, avec une activité fortement rythmée par les promotions.
- Les volumes restent importants, accentuant la pression sur les tarifs.
- Après chaque opération commerciale, la demande ne parvient pas à se maintenir, ce qui pèse surtout sur les chairs fermes.
- Pendant les vacances scolaires, les sorties sont en retrait. Les prix restent stables, puis fléchissent avec de nouvelles promotions en fin de mois.

Novembre : Stabilité relative en novembre

- Les prix se stabilisent après la vague promotionnelle de début de mois.
- Demande modérée, sans pic, mais l'offre reste maîtrisée (pas de tension sur la conservation ou l'approvisionnement).
- La semaine du 11 novembre, plus courte, voit une légère reprise en fin de période. Après quoi, l'activité se stabilise à un niveau moyen.

Décembre : Ambiance morose en décembre

- Forte stabilité des cours malgré une demande atone. Offre suffisante, voire surabondante, qui empêche toute remontée des prix.
- Légère accélération du marché avant le Nouvel An, mais sans réel impact sur les prix ni sur le volume global du mois.

Flash Pomme de Terre

2026

Janvier : Stabilité, promotions et fin de campagne Charlotte

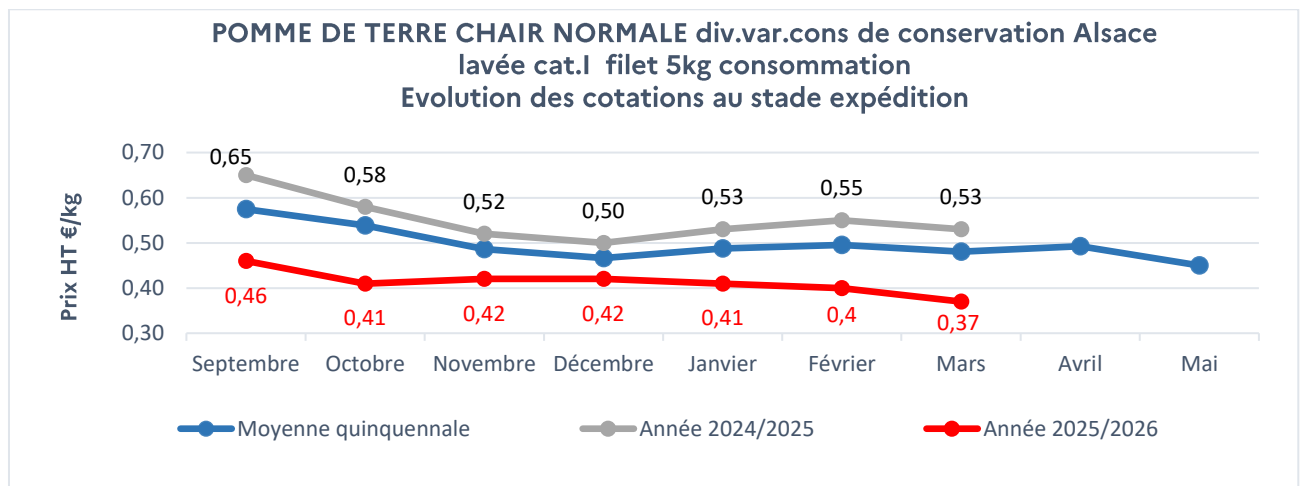
- La demande reste globalement faible, les promotions en GMS aident à écouler les stocks mais ne permettent pas un raffermissement général du marché.
- Les prix se maintiennent sauf sur certains segments (filet 10 kg, chair normale en promotion). Fin progressive des stocks pour la variété Charlotte.

Février : Commerce calme

- Marché stable voire lent, perturbé par les vacances scolaires. Légères hausses sur certaines chairs normales, mais la plupart des segments restent calmes.
- Aperçu de dynamique à l'approche du Ramadan avec une reprise en fin de mois.

Mars : Fin de campagne animée par les actions commerciales

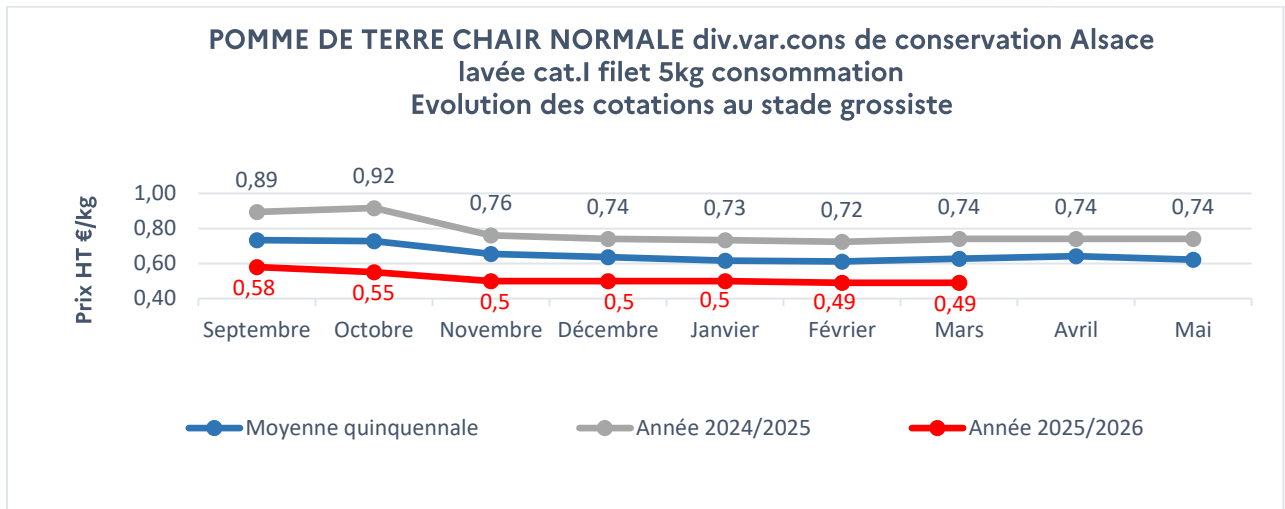
- Marché équilibré, sans tension : volumes satisfaisants soutenus par plusieurs promotions, notamment en GMS.
- Les chairs fermes et leurs conditionnements (2,5 kg, 5 kg) restent stables ; opérations spécifiques sur les chairs rouges entraînent des baisses de prix ciblées.
- Quelques difficultés de commercialisation persistantes sur les chairs rouges.
- Fin de campagne marquée par une légère reprise de la demande (vague de froid), mais les niveaux de prix restent globalement stables.



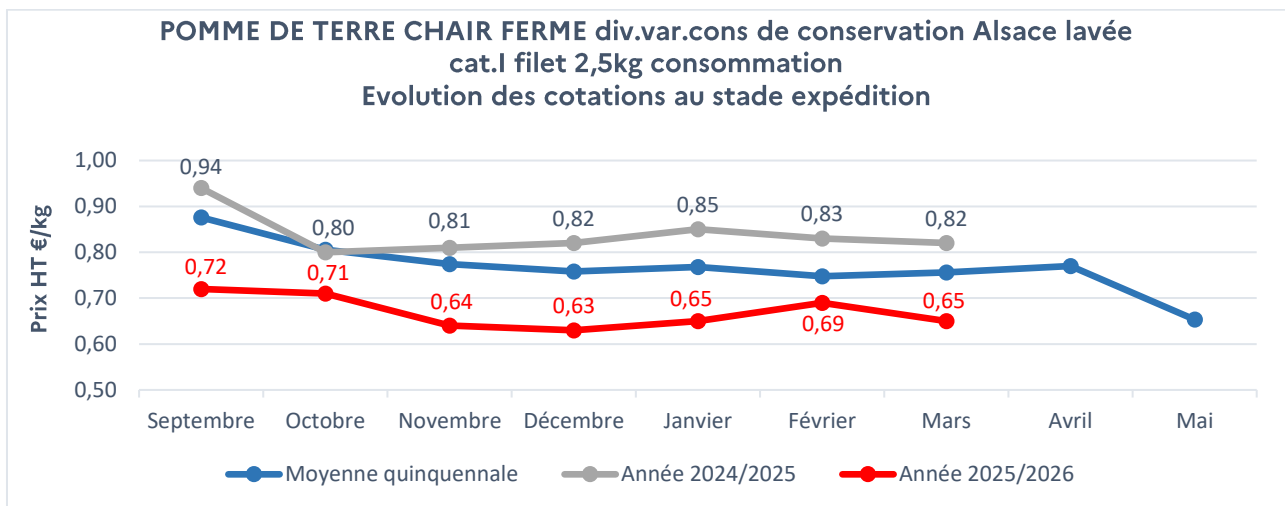
Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)

Flash Pomme de Terre

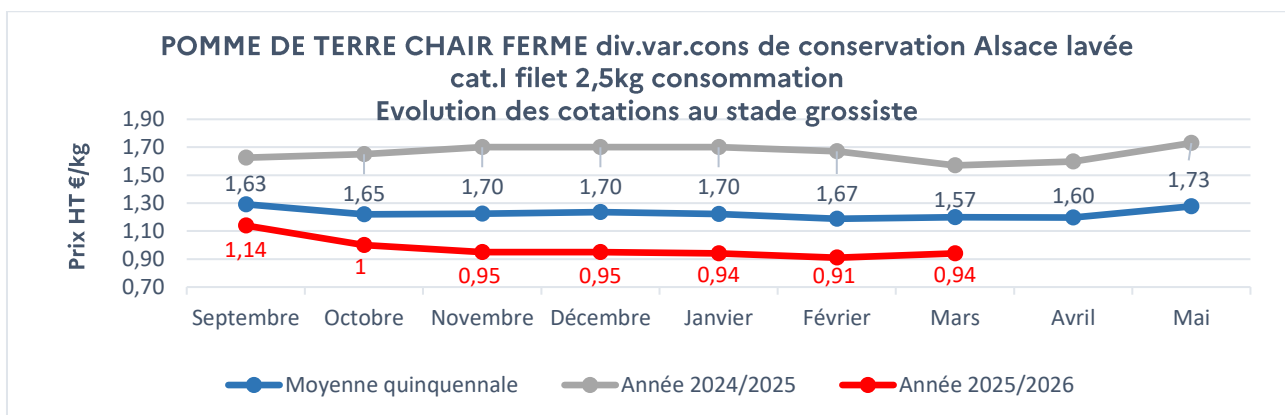
2026



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)