

BILAN de la campagne Pomme 2025

Une campagne placée sous le signe de la stabilité des prix malgré un contexte morose : demande faible, pression de la concurrence et météo capricieuse au démarrage. Une bonne tenue de la qualité et des volumes maîtrisés avec un commerce en demi-teinte, particulièrement sur les circuits hors GMS et pour les variétés bicolores. L'offre a su s'adapter en évitant tout emballement ou crise tarifaire, et la gestion des stocks a permis de préserver la stabilité. Sur l'ensemble de la campagne, on observe une dynamique générale restée en retrait par rapport à 2024.

Éléments de conjoncture :

Septembre : Démarrage de campagne

- Début en deuxième semaine de septembre, avec un commerce calme, une demande timide et des calibres inférieurs à 2024, malgré une qualité correcte.
- Opération de communication (sem. 38) peu efficace, la pluie en fin de mois interrompt les récoltes.
- Le marché est marqué par des prix bas et une dynamique commerciale limitée.

Octobre : Un marché structuré mais des disparités

- Marché stable, absence de tension sur les prix et récolte achevée dans de bonnes conditions.
- Sortie des bicolores sous pression tarifaire en raison de la demande plus faible.
- Les GMS (grande distribution) restent dynamiques (soutenues par les promotions), contrairement au circuit grossistes plus atone. Le commerce ralentit lors des vacances scolaires.

Novembre : Un marché atone face à la concurrence

- Baisse de la demande (jusqu'à -10%/2024), accentuée par la concurrence des agrumes et fruits exotiques.
- Les prix restent stables grâce à une gestion maîtrisée de l'offre et des stocks suffisants, mais l'ambiance est morose.
- Réduction des surfaces d'exposition pour les pommes en GMS au profit des produits d'hiver.

Décembre : Stabilité des prix et volumes variables

- Prix maintenus stables et des volumes inconstants selon les circuits (plus faibles chez les grossistes, hausse en GMS avant les fêtes).
- Pas de tension majeure sur l'offre.

Flash Pomme

2026

Janvier : Reprise post-fêtes mais équilibre précaire

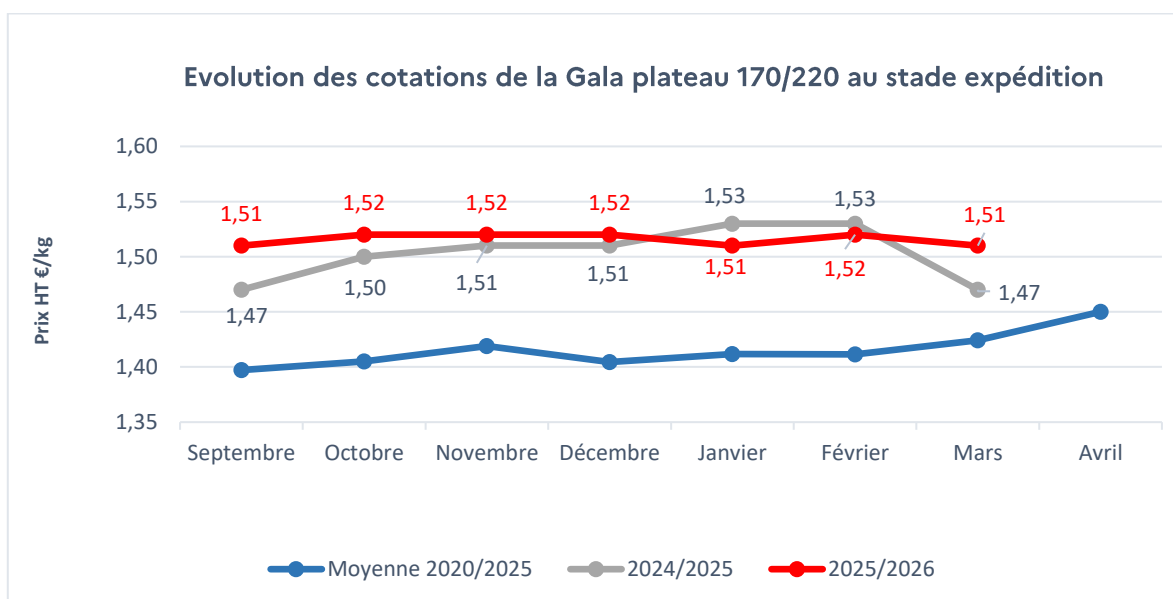
- Volumes et prix globalement stables malgré quelques baisses sur certaines variétés (Gala, Bicolores en promo).
- Le commerce reprend après la période de fêtes, notamment en GMS, mais reste modéré.

Février : Poursuite du calme

- Sorties en retrait, marché globalement stable sur les prix.
- Fort ralentissement de la demande avant les vacances scolaires (jusqu'à -20%).
- Le commerce manque de dynamisme, peu d'évolution tarifaire, sauf sur certaines variétés rustiques.

Mars : Fin de campagne maîtrisée

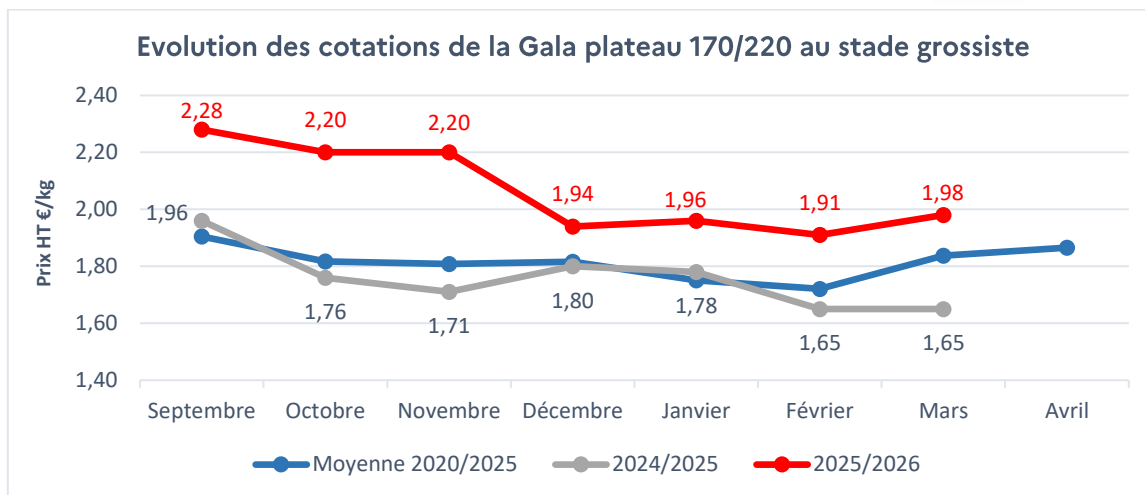
- Baisse progressive de l'offre, avec arrêt des cotations sur plusieurs variétés en fin de période.
- Marché équilibré, maintien des prix, volumes commercialisés réduits mais jugés satisfaisants.
- Clôture de la campagne autour de la semaine 13 avec les dernières cotations, les stocks étant épuisés pour de nombreux opérateurs.



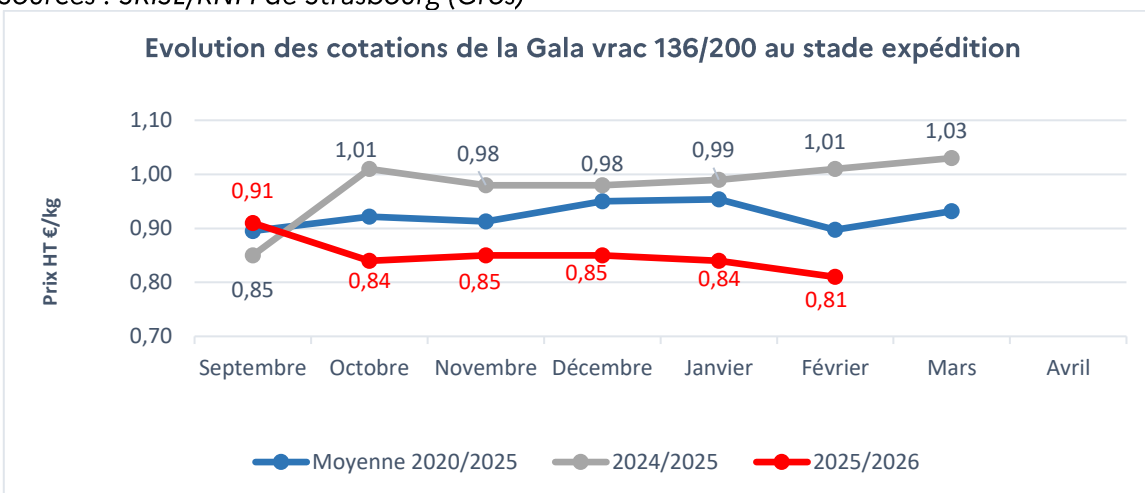
Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition)

Flash Pomme

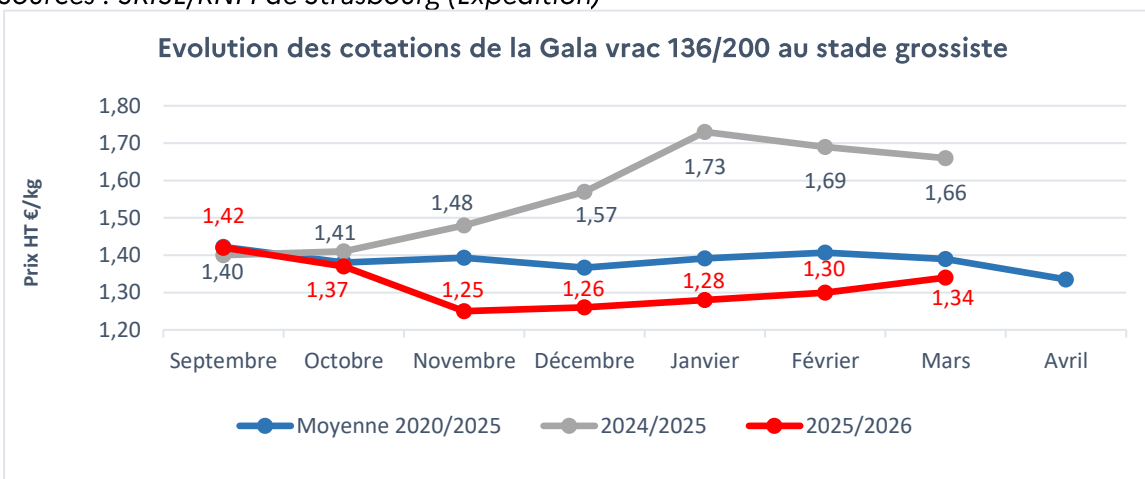
2026



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition)



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)

Flash Pomme

2026