

## FRUITS

# BILAN PRUNE GRAND EST 2023

**Une campagne en demi teinte en Alsace, raccourcie par les épisodes de fortes chaleurs qui ont impactés la conservation des fruits. La part destinée à l'industrie est plus importante que lors de la précédente saison. Néanmoins, le volume était présent et la qualité bonne. En Lorraine, la situation était plus difficile, impactée par les épisodes pluvieux avec un tonnage décevant, des éclatements et une faible proportion de fruits de bouche.**

### Semaine 32 :

la campagne mirabelles a démarré en cette semaine 32 simultanément sur les deux bassins de production (Alsace et Lorraine). Une production de bonne qualité avec de bons calibres, de bons taux de sucre et une très belle coloration avec des parties rougeâtres liées à la météo. Quelques éclatements sont signalés du fait de la météo pluvieuse des dernières semaines.

En Alsace, les cours au stade expédition sont légèrement supérieurs. En Lorraine, ils sont inférieurs à ceux du début de campagne de l'an dernier. En fin de semaine, les volumes récoltés sont en hausse importante et les prix ont amorcé une tendance baissière. L'expédition de gros volumes vers le marché national s'est réalisée pour certains opérateurs dans les jours suivants. La hausse des températures a favorisé une maturation rapide en fin de semaine.

### Semaine 33 :

une deuxième semaine de campagne avec des volumes de production en hausse significative. Les températures élevées des derniers jours ont accéléré la maturation des fruits et les orages localisés ont entraîné des éclatements. La récolte s'intensifie chez la majorité des producteurs afin de pouvoir conserver

les fruits pour prolonger la commercialisation ou permettre des débouchés vers la filière industrie. La fin de campagne expédition est donc anticipée et devrait se terminer la semaine 34. Au niveau des cours, une baisse est constatée aussi bien à l'expédition que chez les grossistes pour les deux bassins de production. Pour l'Alsace, le prix expédition reste légèrement supérieur à l'année dernière alors que pour la Lorraine, le prix est inférieur. Dans les deux cas, les cours restent au-dessus de la moyenne quinquennale.

### Semaine 34 :

#### prunes : mirabelle :

la campagne mirabelles se termine en cette semaine 34 aussi bien sur le bassin alsacien que lorrain et n'aura duré que trois semaines. Cette année, les mirabelles sont arrivées à maturation rapidement et sont impactées par les fortes chaleurs de ces dernières semaines. Une campagne caractérisée par des alternances de périodes chaudes et de pluies ayant pour conséquence des problèmes à la conservation, des écarts de tri et des volumes plus importants à destination de l'industrie. Les fruits étaient bien colorés avec un taux de sucre satisfaisant et un bon calibre. L'Alsace a été plus épargnée que la

Lorraine où la déception est autant dans le tonnage que la faible proportion de fruits de bouche. Les cours sont supérieurs à ceux de la semaine précédente et de la fin de campagne de l'an dernier. Une grande partie des dernières récoltes sont dirigées vers l'industrie dont la part sera bien supérieure aux années précédentes.

#### Prunes : quetsche :

en Alsace la saison commence doucement cette semaine avec de petits volumes. La récolte débutera véritablement avec des volumes significatifs la semaine suivante sur les deux bassins.

### Semaine 35 :

#### prunes : mirabelle :

au niveau commercialisation, la mirabelle est encore présente au stade gros et détail avec les stocks des meilleurs lots conservés en frigo.

#### Prunes : quetsche :

une hausse significative des volumes récoltés cette semaine. Au niveau alsacien, la qualité et le taux de sucre sont satisfaisants. Les calibres peuvent être parfois limités en lien avec des arbres trop chargés. En Lorraine, la campagne des quetsches commence tout doucement, avec un premier constat d'une grande partie de production à destination de l'industrie. Une situation

hétérogène avec des fruits mous ou trop durs selon les secteurs. Les cours au stade expédition sont sensiblement équivalents au début de la dernière campagne. Alors qu'au stade de gros, les cours sont légèrement inférieurs.

### Semaine 36 :

la récolte se termine dans cette semaine 36. Néanmoins, l'expédition se poursuivra encore la semaine suivante. Le commerce a été très calme en début de semaine pour reprendre un peu plus de dynamisme à l'approche du week-end. L'offre en quetsches reste relativement importante, ce qui induit une tendance baissière en Alsace avec des cours proches de la moyenne quinquennale et inférieur au prix de la dernière campagne. En Lorraine, les cours restent plus élevés, au-dessus de la moyenne quinquennale et du prix 2022. Sur le marché de gros, les

cours sont également à la baisse et dans les mêmes proportions que l'an dernier à même période. Les volumes proposés sont supérieurs à la demande de manière générale et pour toutes les variétés de prunes cette année. De ce fait, certains opérateurs ont mis en place des actions commerciales afin d'écouler les fruits. D'autres ont essayé de les valoriser en industrie, c'est le cas notamment en Lorraine.

### Semaine 37 :

la campagne touche à sa fin en Alsace et en Lorraine. Il reste quelques volumes de réserve à expédier en début de semaine prochaine. À l'expédition, les prix sont en baisse en Lorraine et se retrouvent en dessous du cours de l'an dernier et même de la moyenne quinquennale. Alors que sur le bassin alsacien, les prix sont restés

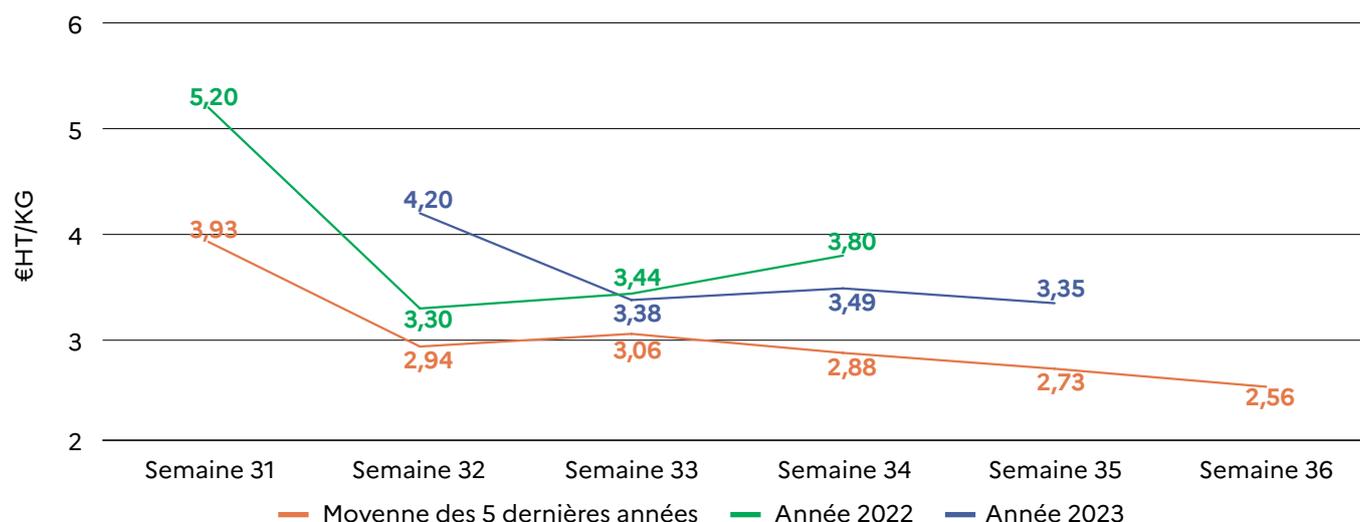
globalement stables et proches de la moyenne quinquennale. Le cours au stade de gros reste stable sur la fin de campagne. Néanmoins, il est en dessous du cours de l'an dernier mais au-dessus de la moyenne quinquennale.

### Les principaux éléments à retenir de cette campagne :

- 2023 a été une année moyenne en volume de production.
- Le calibre moyen est lié à la sécheresse du début de l'été.
- De fortes chaleurs ont impacté la qualité des quetsches entraînant :
  - des problèmes de brunissement autour du noyau.
  - Ainsi que l'accélération de la maturation qui fait perdre leur fermeté aux fruits.

## Graphique 1

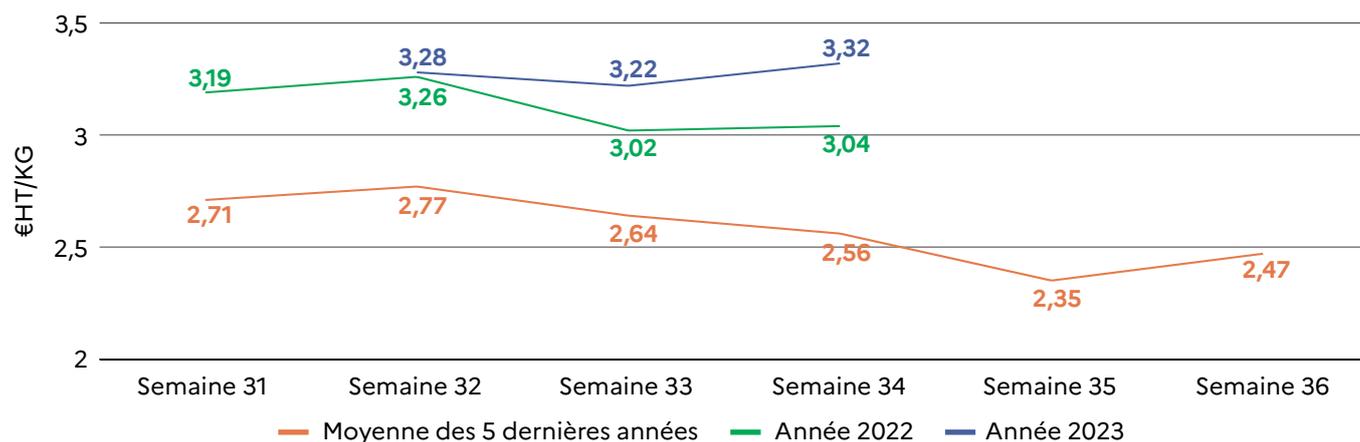
PRUNE jaune Mirabelle Alsace cat. I, 20-25mm, plateau - Cotations MIN de Strasbourg



Source : SRISE / RNM centre de Strasbourg (Gros)

## Graphique 2

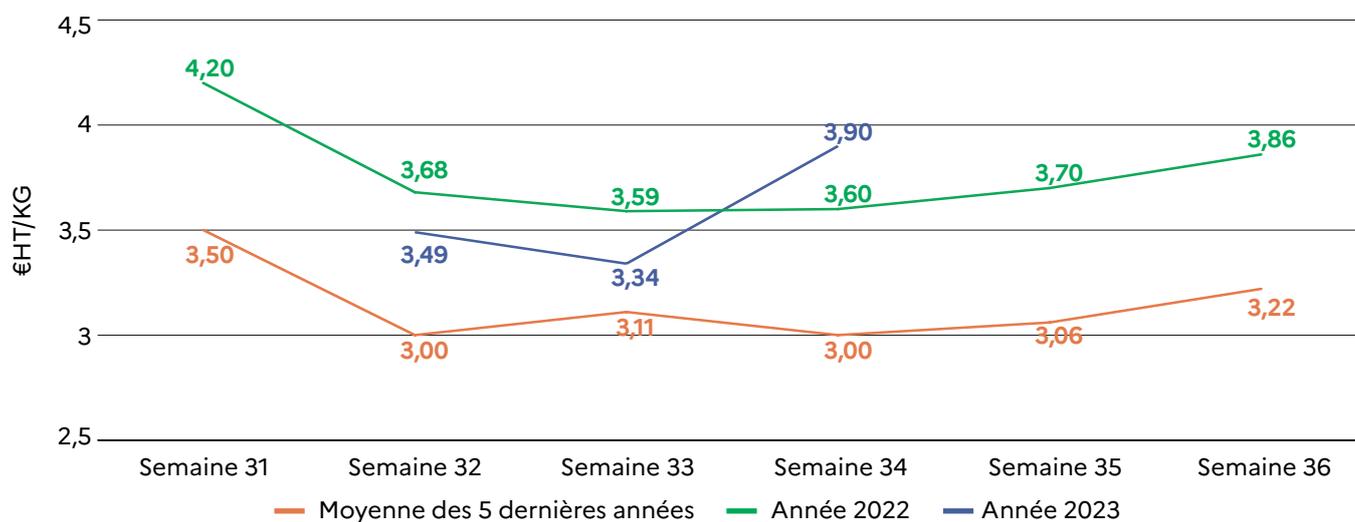
PRUNE jaune Mirabelle Alsace cat. I 20-25mm plateau - Cotations stade expédition



Source : SRISE / RNM centre de Strasbourg (Expédition)

### Graphique 3

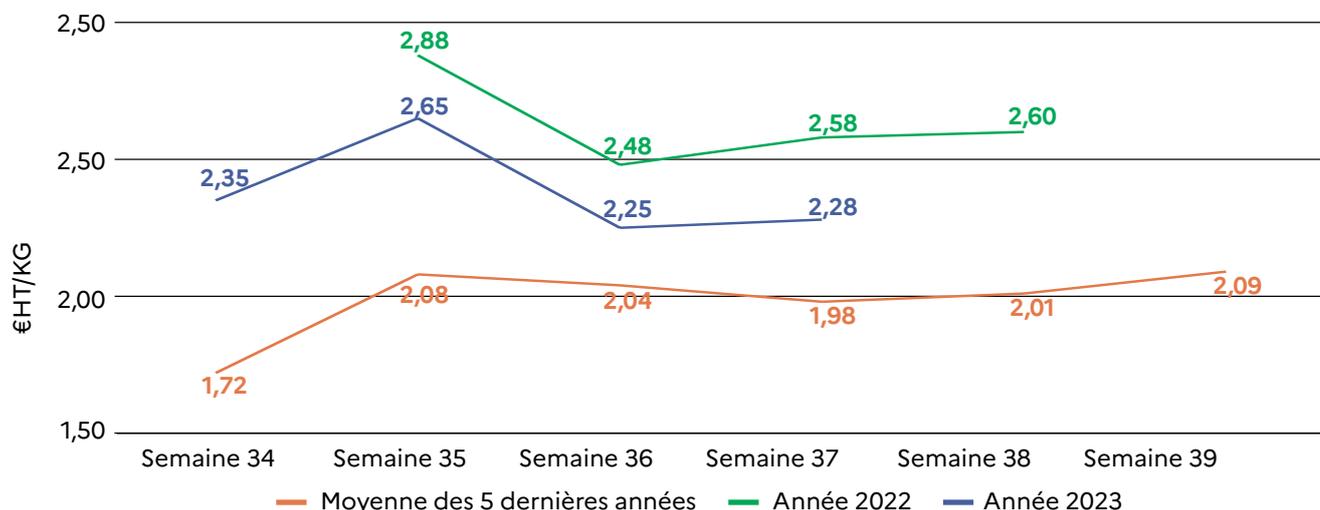
PRUNE jaune Mirabelle Lorraine cat.I 20-25mm plateau - Cotations stade expédition



Source : SRISE / RNM centre de Strasbourg (Expédition)

### Graphique 4

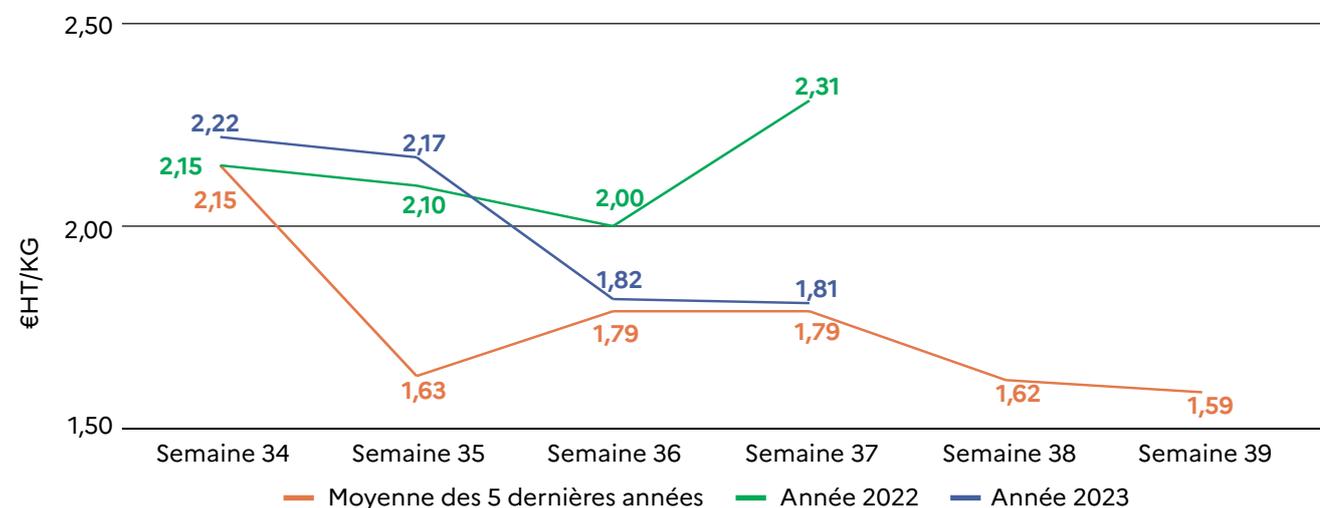
PRUNE bleue Quetsche Alsace cat. I, 30-40mm, plateau - Cotations MIN Strasbourg



Source : SRISE / RNM centre de Strasbourg (Gros)

### Graphique 5

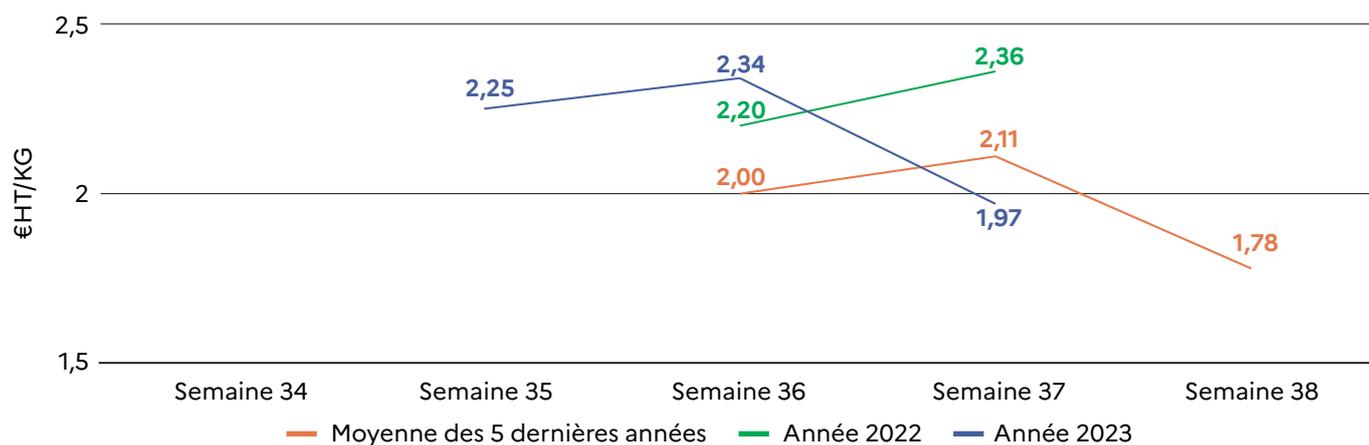
PRUNE bleue Quetsche Alsace cat. I, 30-35mm, plateau - Cotations stade expédition



Source : SRISE / RNM centre de Strasbourg (Expédition)

## Graphique 6

PRUNE bleue Quetsche Lorraine cat. I, 30-35mm, plateau - Cotations stade expédition



Source : SRISE / RNM centre de Strasbourg (Expédition)

## Stades de commercialisation

### Le stade expédition

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes téléphoniques pour des produits français destinés à des grossistes, des centrales d'achat ou à l'exportation. Les prix retenus sont observés à la sortie des stations de conditionnement et des entreprises d'expédition. Ils sont dits « logés départ ».

### Le stade de gros

Les cotations sont élaborées à partir d'enquêtes en « face à face » réalisées auprès des opérateurs sur des marchés physiques : marchés d'intérêt national (MIN) ou assimilés à partir desquels des grossistes approvisionnent différents opérateurs servant le consommateur final (commerçants-détaillants, restauration, collectivités...).

### Le stade détail

Les relevés de prix se font pour tous les types de produits frais périssables présents dans les magasins de type GMS. L'enquête est réalisée sur un panel de 150 magasins hyper et super-marchés d'une superficie supérieure à 1 000 mètres-carrés (panel Sofres - réactualisé par le RNM) :

- réparties sur l'ensemble de la France métropolitaine hors Corse au prorata de la population
- classées selon 2 catégories : hyper et super
- représentatives des enseignes de la grande distribution présentes dans chacune des régions de France.

Toutes les cotations de produits agricoles sont disponibles gratuitement et en illimité sur le site du Réseau des Nouvelles des Marchés :

[www.Rnm.franceagrimer.fr](http://www.Rnm.franceagrimer.fr)

Vous pouvez vous abonner aux messages relatifs aux cotations Fruits et Légumes en contactant le **SRISE Grand Est**.