

## **Bilan 2025**

### **Mirabelles :**

***La campagne 2025 a été marquée par des conditions météorologiques contrastées. Ces aléas ont influencé les volumes, la qualité, les voies de commercialisation et les prix, avec des disparités entre l'Alsace et la Lorraine.***

Semaine 31 : La campagne mirabelles démarre sur les 2 bassins de production (Alsace et Lorraine) pour quelques opérateurs avec des volumes encore limités. La météo sèche a limité le calibre qui est souvent inférieur à l'an dernier. La production est de bonne qualité avec une très belle coloration et une bonne fermeté pour un début de campagne. Les cours sont supérieurs à ceux du début de campagne de l'an dernier et de la moyenne quinquennale.

Semaine 32 : On observe l'entrée sur le marché de l'ensemble des opérateurs en Alsace et Lorraine avec des volumes de production en hausse significative. L'augmentation des températures induit une maturation accélérée et une évolution rapide des fruits impliquant des soucis de conservation et un tri supplémentaire. Dans les deux bassins de production, les prix ont amorcé une tendance baissière mais restent supérieurs en ce début de campagne à l'an dernier.

Semaine 33 : Des volumes de production en hausse importante avec des prix bataillés. Au vu des petits calibres sur les arbres et des conditions météo qui accélèrent la maturation, certains producteurs ont fait le choix d'orienter les fruits vers l'industrie. Les prix sont en baisse dans les deux bassins de production, néanmoins ils restent toujours supérieurs à l'an dernier et à la moyenne des quinquennales.

Semaine 34 : Marque la fin de campagne mirabelle en Alsace, et se terminera en Lorraine en semaine 35 avec les variétés tardives. La qualité qui était bonne au début de la campagne s'est dégradée assez rapidement vers la fin, sécheresse, chaleur et pluie ont contribué à cette dégradation. Les cours sont revus à la hausse dans les deux bassins de production.

### **Quetsches :**

***Comme pour la Mirabelle, la campagne Quetsche a été impacté par des aléas climatiques qui ont engendré une hausse des opérations de tris et des expéditions plus rapides. La qualité est restée relativement bonne avec une commercialisation disparate entre l'Alsace et la Lorraine.***

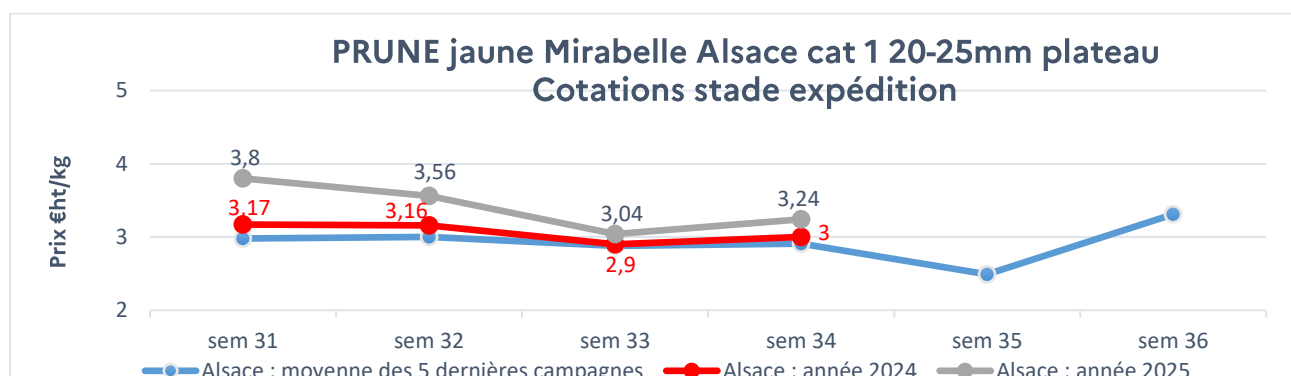
Semaine 34 : La campagne démarre timidement avec une bonne qualité mais la maturité reste insuffisante en raison du manque d'ensoleillement.

Semaine 35 : Une première semaine de campagne quetsches avec des volumes conséquents sur le bassin alsacien avec la totalité des opérateurs qui sont entrés sur le marché alors que sur la Lorraine, peu d'opérateurs ont commencé la commercialisation. Un commerce plutôt bon en début de semaine avec des prix corrects mais une chute rapide en milieu de semaine avec une production importante et des vergers familiaux bien fournis en fruits cette année.

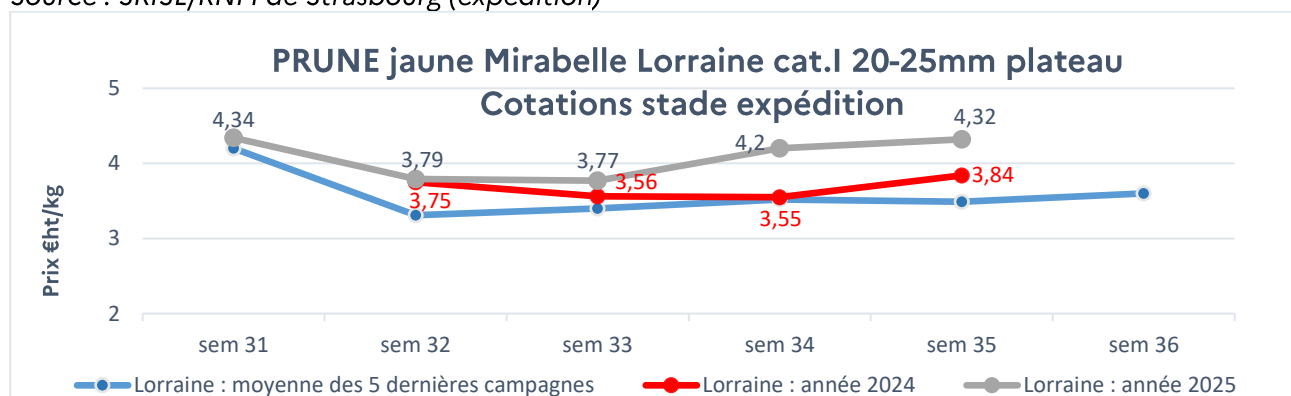
Semaine 36 : La concurrence est difficile en Alsace, avec une présence de nombreux opérateurs sur le marché. La récolte se termine chez la plupart des opérateurs. Les prix sont en baisse et se situent en dessous des prix observés lors de la campagne 2024 et de la moyenne quinquennale. En Lorraine, première semaine d'expédition des quetsches. Une production avec une bonne qualité gustative. Les cours sont bien au-dessus de l'an dernier et de la moyenne quinquennale.

Semaine 37 : La demande reste très timide. Les opérateurs constatent très peu de mise en avant dans les magasins qui proposent peu de volume. Le prix, en légère hausse sur les deux bassins de production, reste néanmoins inférieur à l'an dernier et à la moyenne quinquennale en Alsace. La commercialisation de la quetsche lorraine est en cours, les fruits présentent une qualité satisfaisante avec une bonne fermeté et une belle coloration. Les prix de la quetsche lorraine sont supérieurs à ceux observés en Alsace, avec une différence d'environ 55 centimes du kilo. Les cours lorrains restent au-dessus de la moyenne quinquennale et du prix 2024.

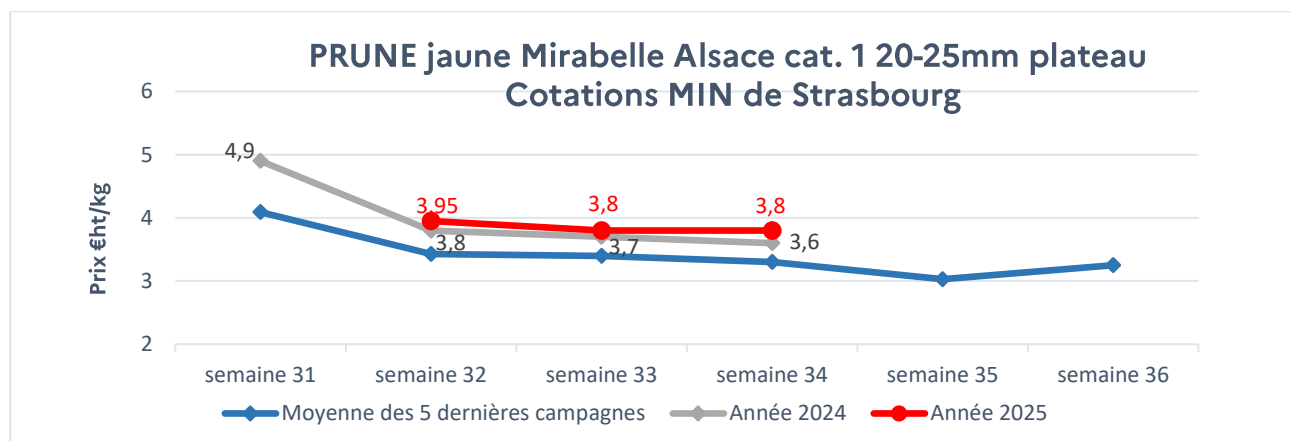
Semaine 38 : La campagne quetsche prend fin pour l'ensemble des opérateurs alsaciens. En Lorraine, il reste quelques volumes de réserve à expédier en début de semaine suivante. La campagne aura été relativement courte avec moins de 4 semaines de commercialisation.



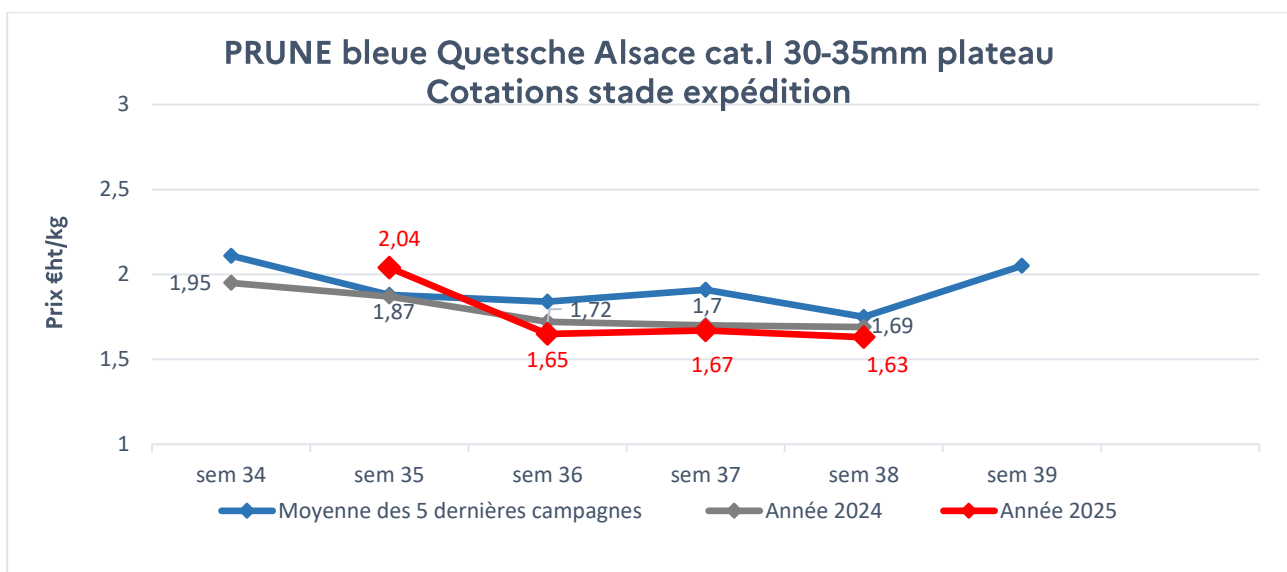
Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



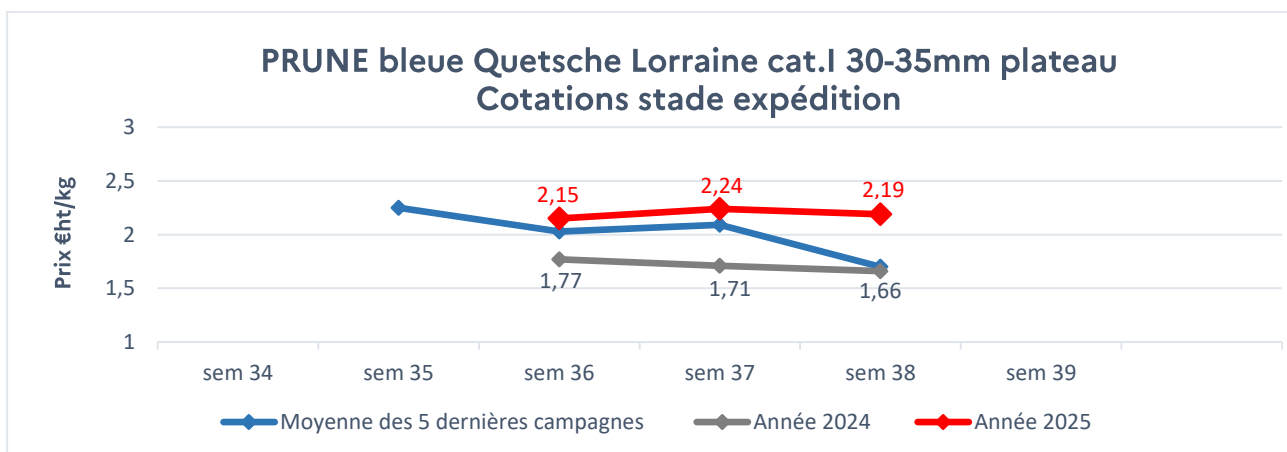
Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



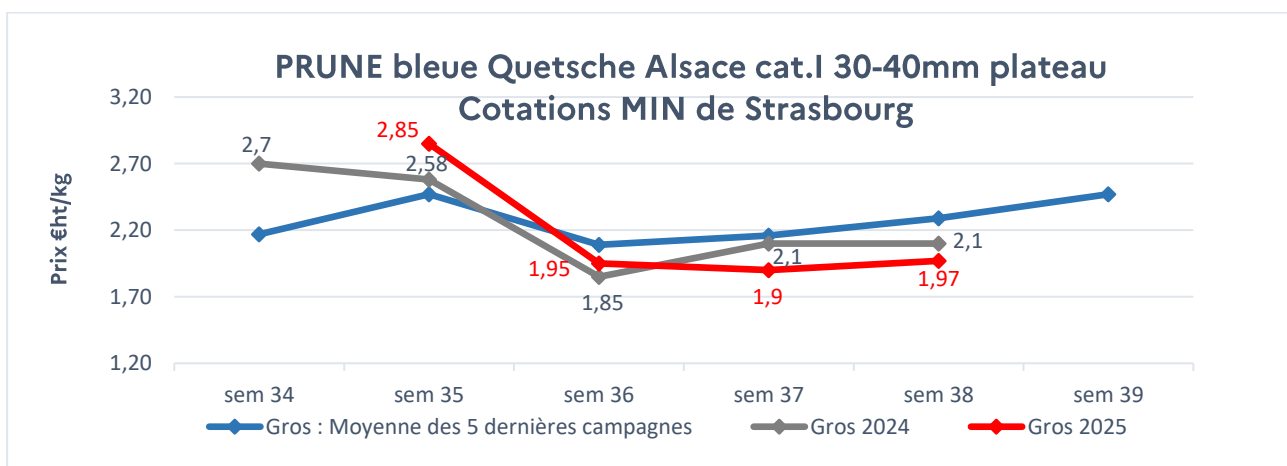
Source : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)