

BILAN de la campagne salade 2024

Éléments de conjoncture :

La campagne a été considérablement impactée par des conditions météorologiques imprévisibles. Les périodes de fortes pluies ont entraîné une baisse de la production, tandis que les périodes d'ensoleillement ont accéléré la croissance et créé des déséquilibres d'approvisionnement.

Les prix ont connu des fluctuations importantes tout au long de la campagne, principalement dues à la dynamique de l'offre et de la demande. Des conditions météorologiques défavorables, associées à une concurrence accrue d'autres régions, ont entraîné des baisses de prix.

La région du Val de Saône a représenté une menace concurrentielle importante pour les producteurs du Grand Est, exerçant une pression à la baisse sur les prix en raison de stratégies de prix agressives.

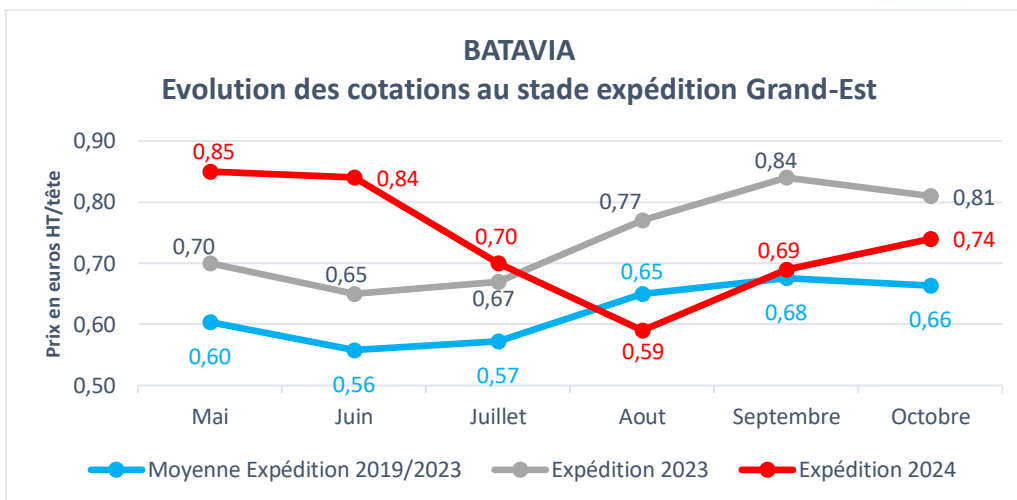
La campagne a suivi les schémas de demande saisonnière typiques, avec une demande accrue pendant les mois d'été en raison d'une consommation plus élevée et une demande diminuée à l'automne, les consommateurs ayant déplacé leurs préférences vers d'autres produits saisonniers.

Analyse détaillée :

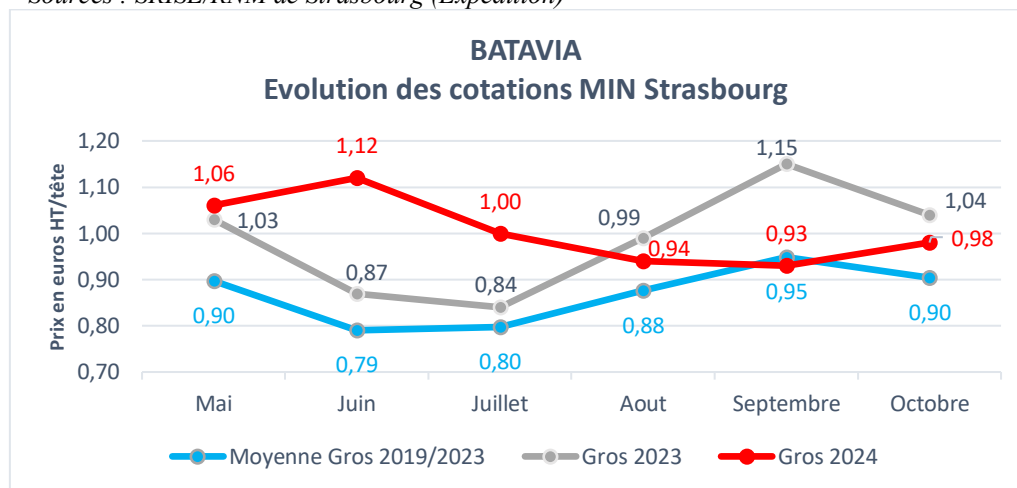
Printemps (mai-juin) : La campagne a commencé avec une offre limitée en raison de conditions météorologiques défavorables en avril. Cependant, la demande est restée forte, entraînant des augmentations de prix. Les pluies persistantes de fin mai ont encore réduit la production, mais les prix sont restés fermes.

Été (juillet-août) : L'augmentation de la production, associée à une baisse de la demande due à la période des vacances d'été et à une concurrence intense, a entraîné une baisse significative des prix en août notamment au stade expédition où les prix chutent en dessous de la moyenne quinquennale. Malgré une légère reprise de la demande vers la fin août, les prix sont restés sous pression.

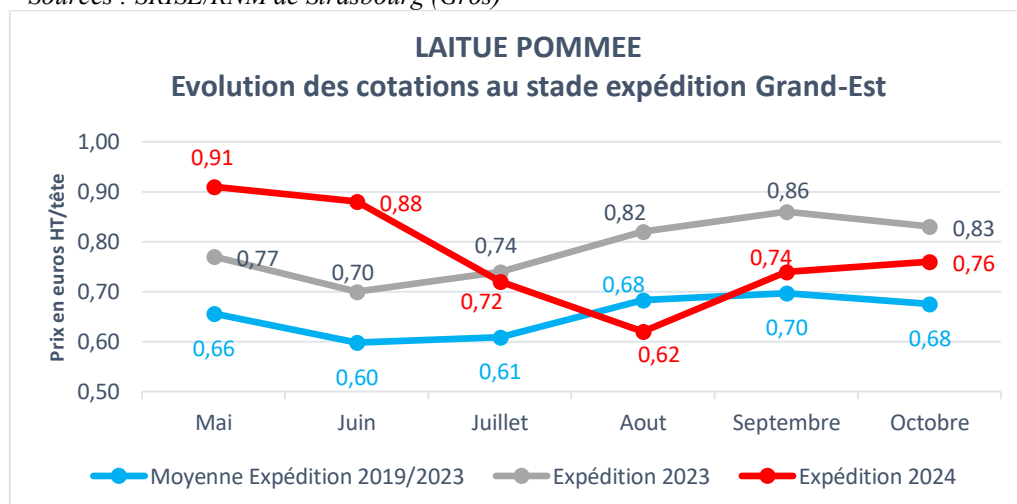
Automne (septembre-octobre) : Le marché a connu une certaine instabilité, les prix fluctuant en raison de l'évolution des conditions météorologiques et des préférences des consommateurs. Cependant, les prix sont restés globalement stables, soutenus par une demande relativement forte.



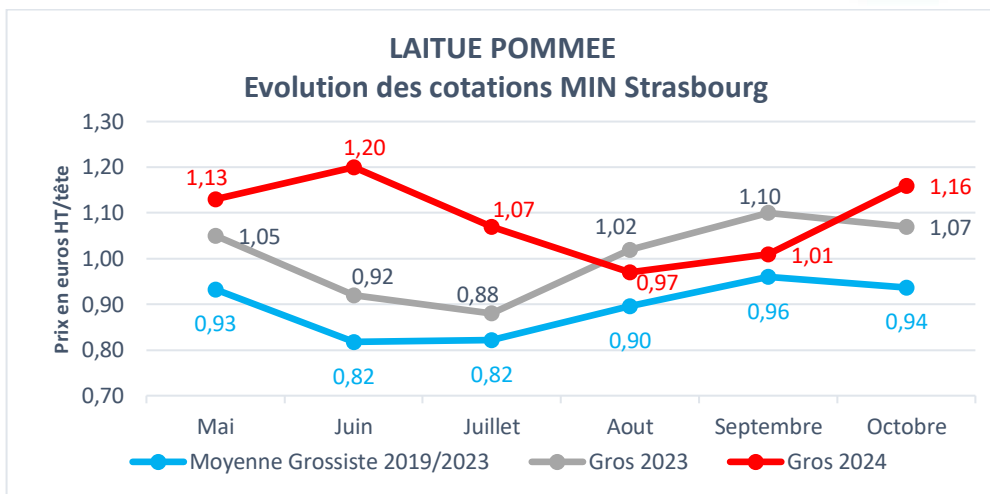
Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition)



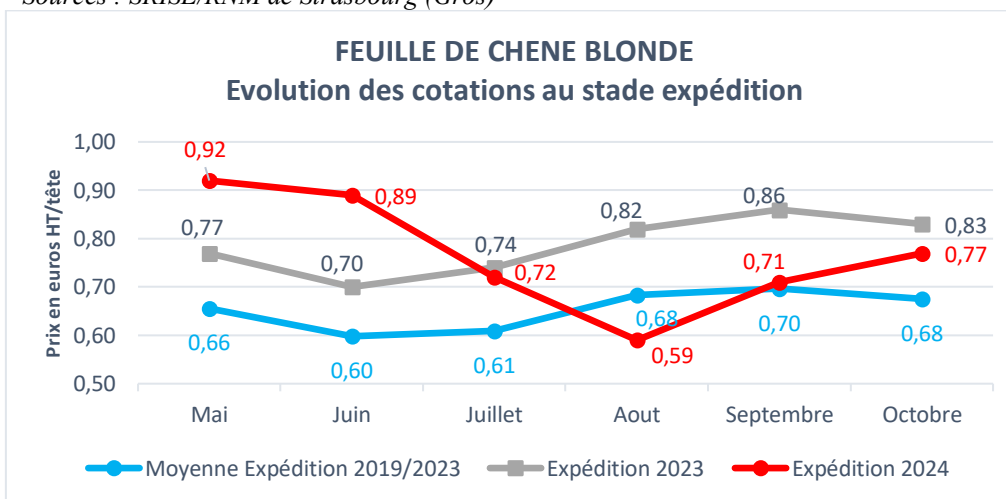
Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)



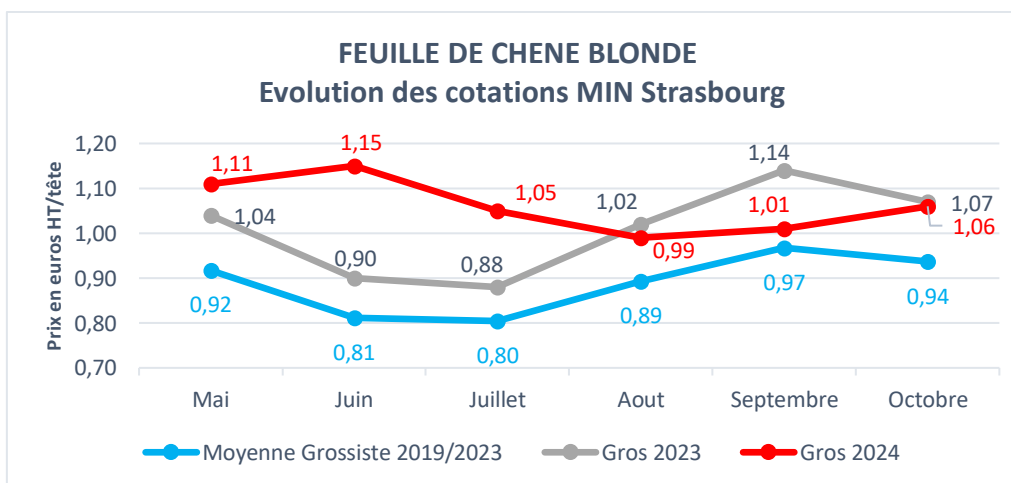
Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition)



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition)



Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)