

## **FEVRIER 2025**

### **Éléments de conjoncture :**

Le mois de février a été marqué par une diminution progressive de l'activité sur le marché des oignons dans le Grand-Est, avec une baisse des volumes et des prix à l'approche de la fin de campagne.

### **Semaine 6 :**

- Les volumes sortis sont en légère hausse.
- Une baisse de la demande est prévue en raison des vacances scolaires.
- Les stocks diminuent, certains opérateurs prévoient la fin de campagne fin février.
- La conservation est bonne.
- Les prix se maintiennent, avec une légère hausse pour les gros calibres (60-80 mm).

### **Semaine 7 :**

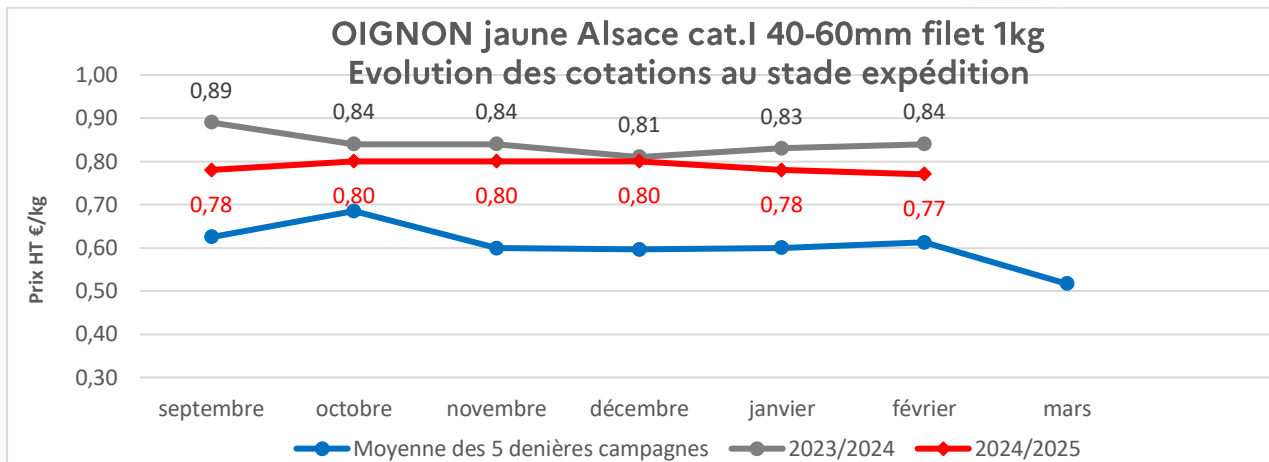
- Les prix restent stables.
- Le marché est calme, sans promotions en raison des vacances scolaires.

### **Semaine 8 :**

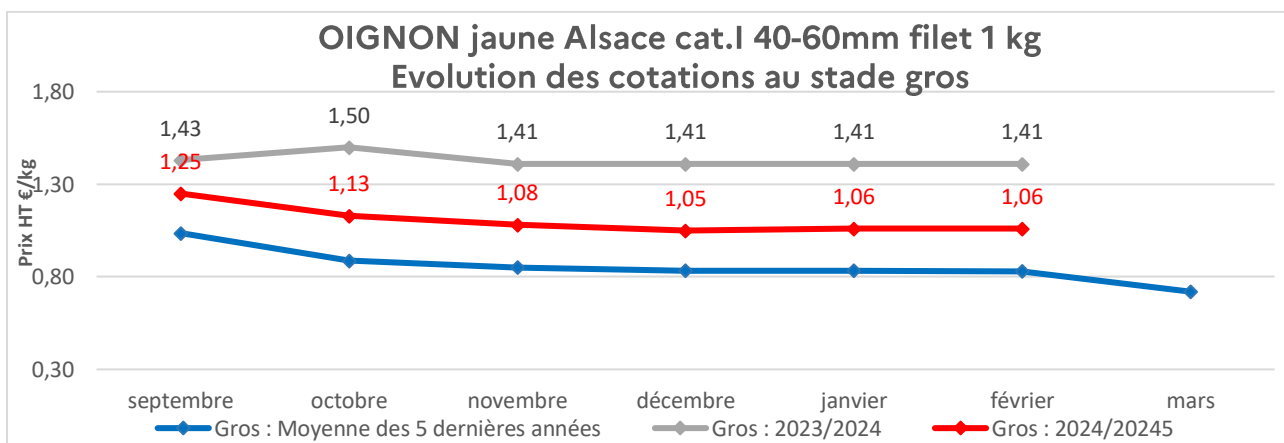
- Peu d'opérateurs restent sur le marché, la fin de campagne approche.
- Les volumes sortis sont en baisse.
- Fin de la cotation pour le calibre 40-60 mm en filet de 1 kg.
- Les prix sont en baisse pour le filet de 5 kg en 60-80 mm, et en légère hausse pour les petits calibres.

### **Semaine 9 :**

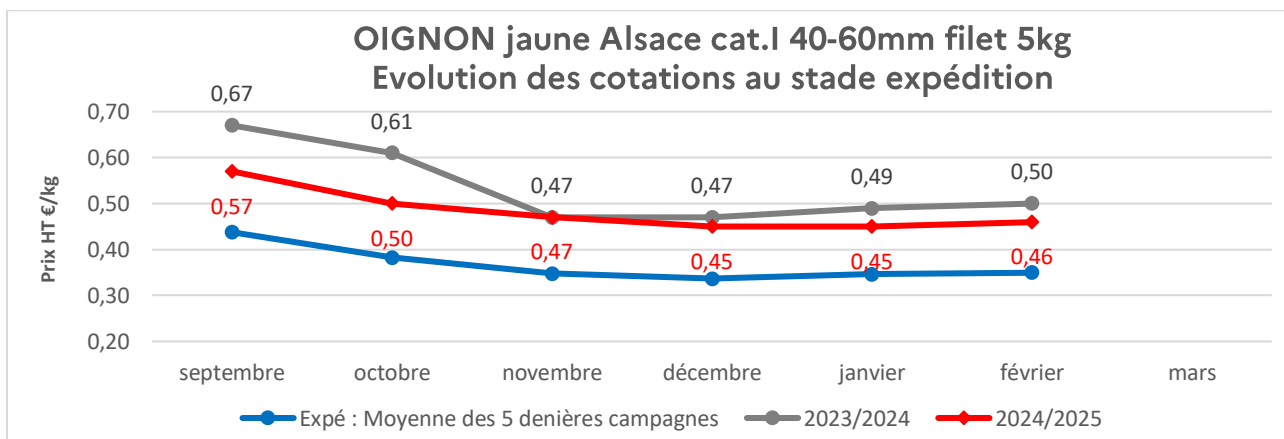
- Le commerce est très calme, avec de faibles volumes sortis.
- Plusieurs opérateurs ont terminé leur campagne, d'autres suivront dans les deux prochaines semaines.
- Les prix sont en tendance baissière.



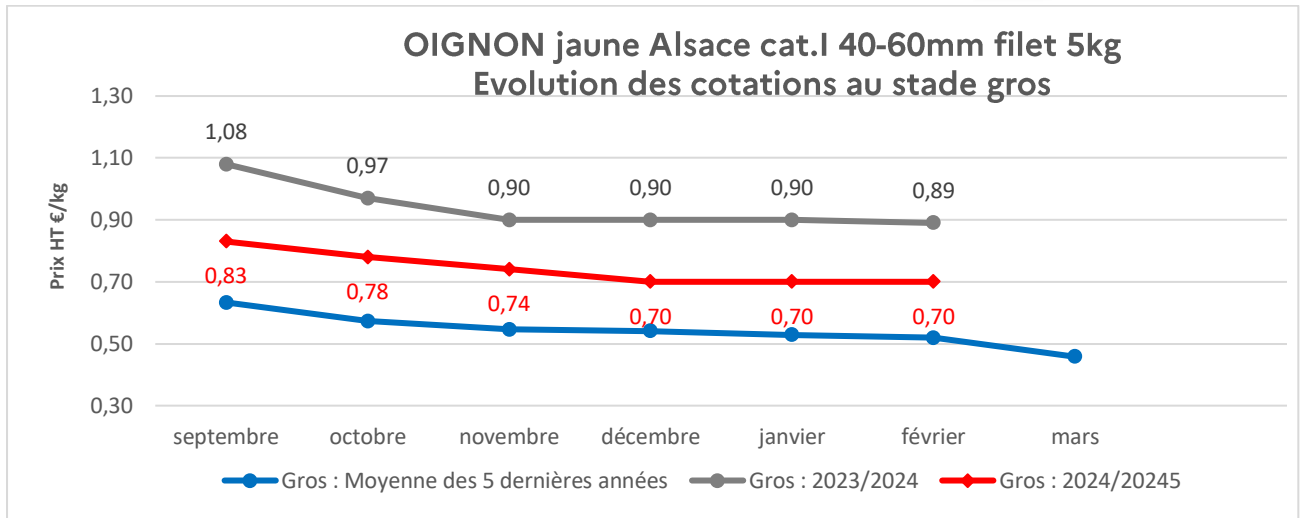
Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)