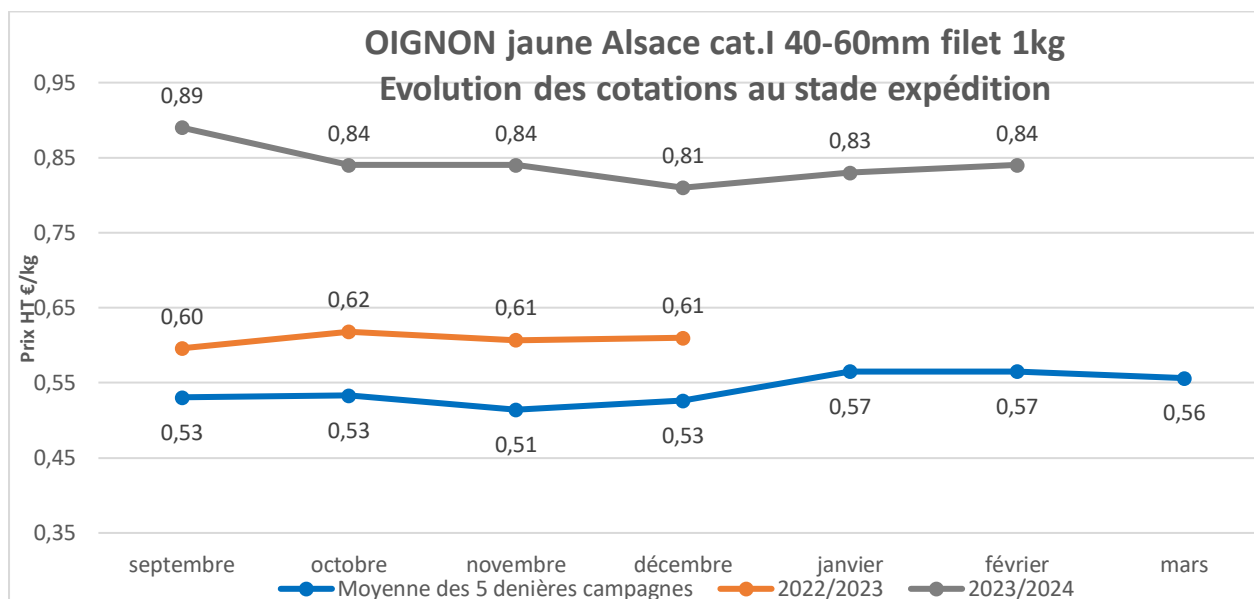


Février

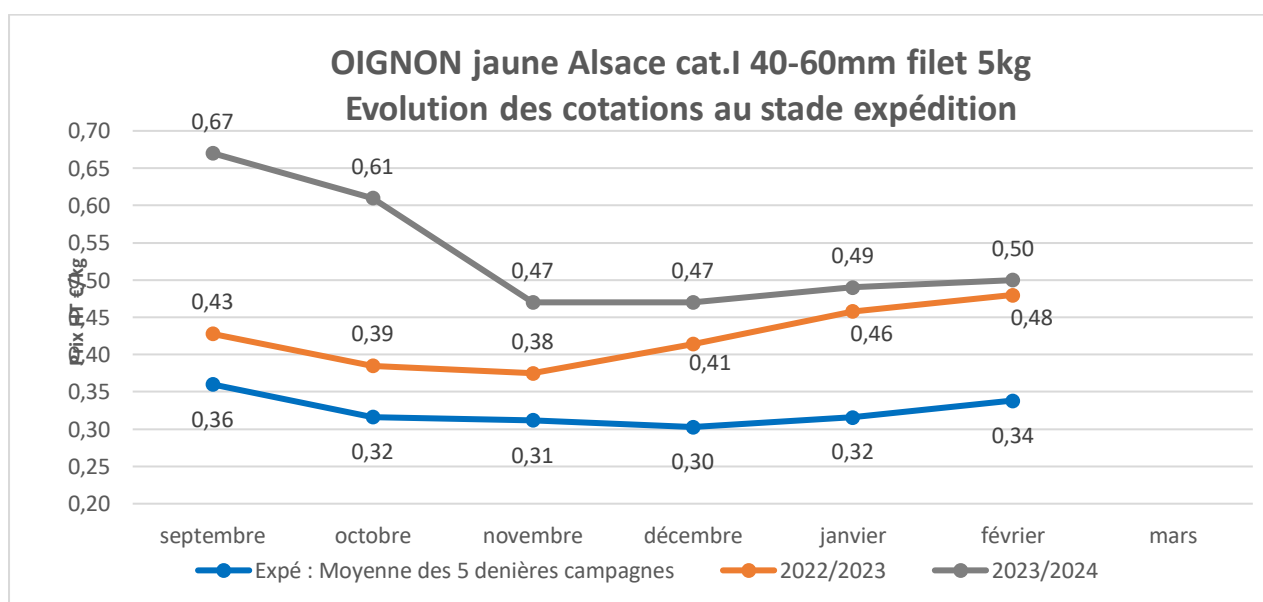
Eléments de conjoncture :

Le commerce est resté calme sur la première quinzaine, perturbé par les manifestations agricoles, l'activité commerciale s'est concentrée sur le début et la fin de semaine. Au cours de cette période, peu ou pas d'offres promotionnelles en GMS ont aussi ralenti la demande. Les prix sont toutefois restés stables par une offre réduite car le nombre d'opérateurs encore présents diminuent.

En seconde partie du mois, l'approche des congés scolaires ne redynamise pas le marché et les sorties sont constantes mais sans engouement, la campagne expédition sur le bassin alsacien se termine pour la plupart des opérateurs en semaine 8. Les prix sont restés rémunérateurs et constants sur l'ensemble du mois.



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)

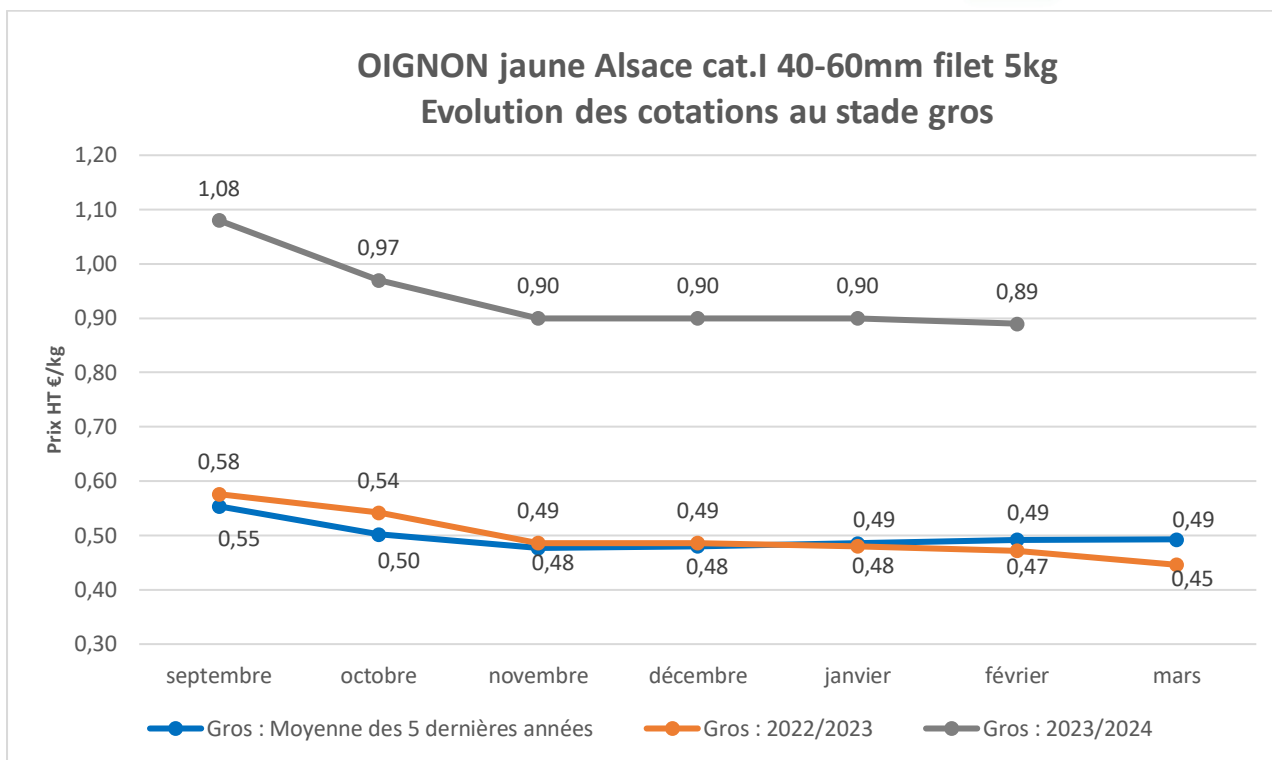


Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



SRISE Oignon

2024



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)