

## Mars 2026

### Éléments de conjoncture :

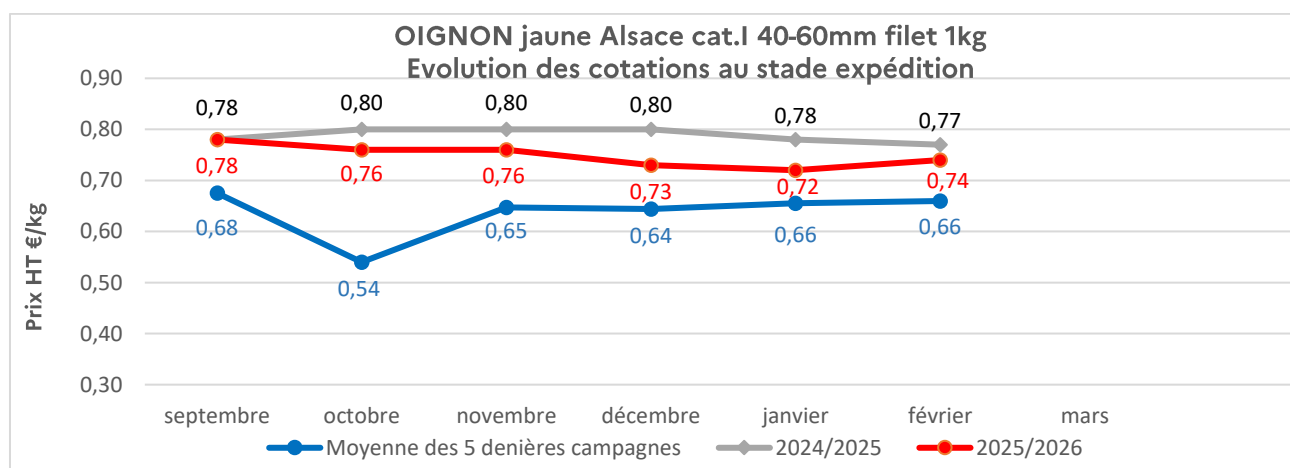
Le mois de mars se caractérise par une fin de campagne progressive, dans un contexte de marché calme et stable, avec une diminution continue de l'offre et du nombre d'opérateurs, sans tension particulière sur les prix.

En semaine 10, la situation est restée comparable à celle observée précédemment. Une légère baisse de prix a été relevée chez certains opérateurs sur de petits volumes expédiés, sans incidence notable sur les prix moyens hebdomadaires.

La semaine 11 a confirmé cette tendance avec un marché peu dynamique et un commerce particulièrement calme. L'absence d'actions promotionnelles a contribué au maintien des cours à un niveau stable. La fin d'activité d'un opérateur supplémentaire a également impacté la représentativité des cotations, notamment sur le segment des filets de 1 kg.

En semaine 12, le marché a connu très peu d'évolutions, tant en termes de prix que de volumes. La campagne arrivant à son terme, plusieurs opérateurs ont cessé leur activité, entraînant une réduction progressive du nombre de libellés cotés.

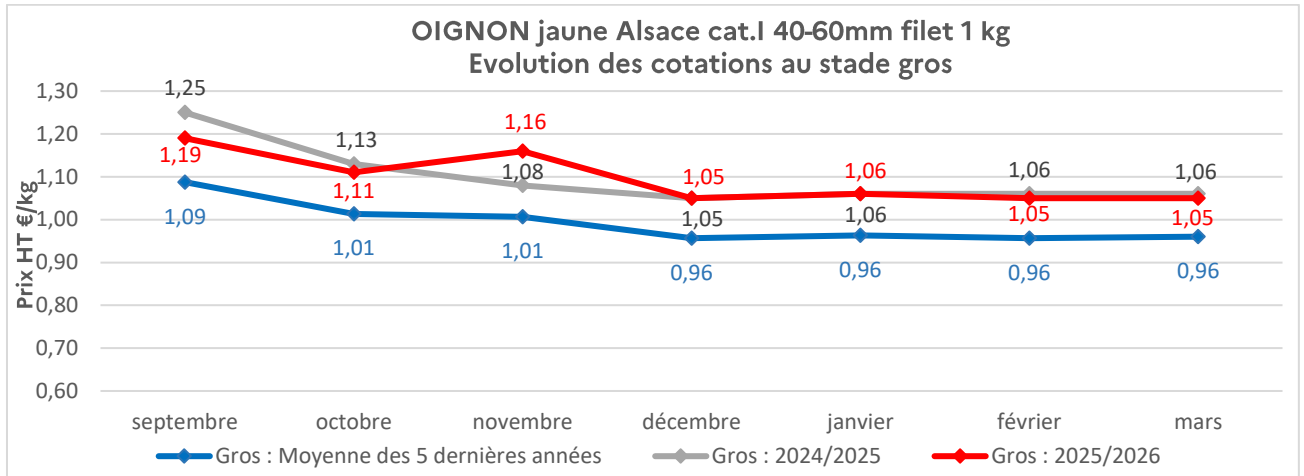
La semaine 13 s'inscrit dans la continuité, avec un commerce stable pour les opérateurs encore actifs. Toutefois, compte tenu de la faiblesse des volumes restants et du nombre limité d'intervenants, cette période marque la fin effective de la campagne sur le bassin alsacien.



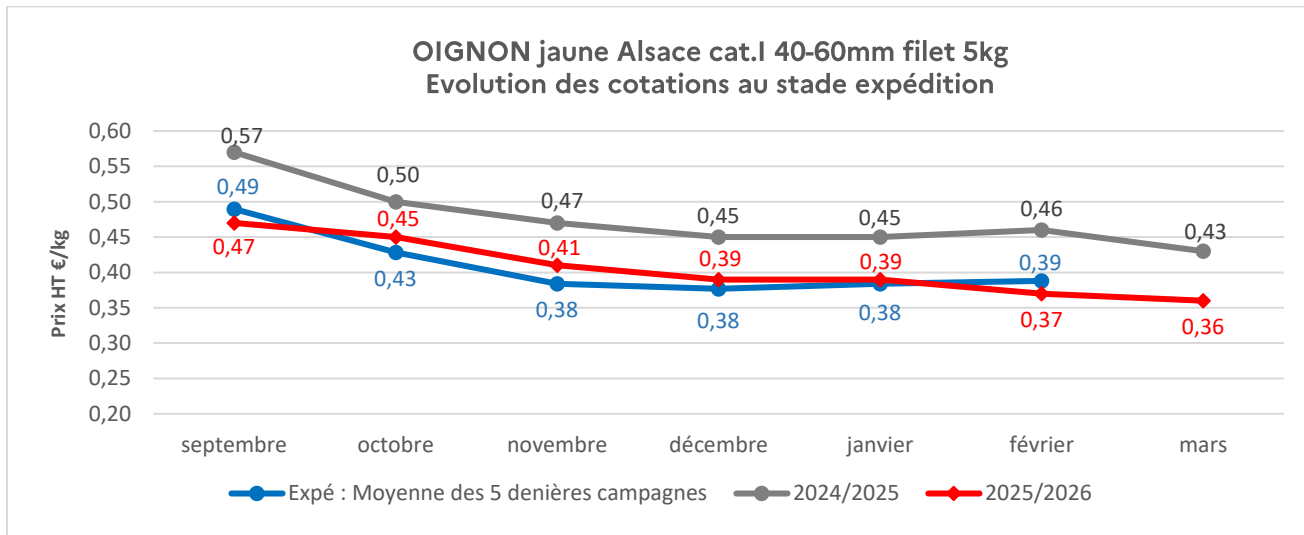
Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)

## Flash Oignon

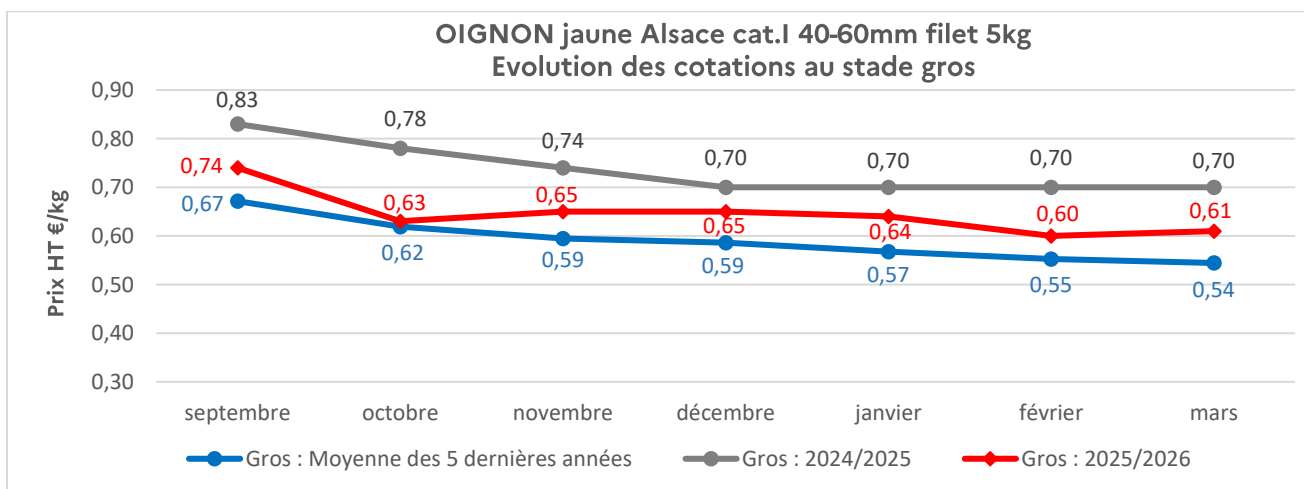
2026



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)