

Septembre 2025

Éléments de conjoncture :

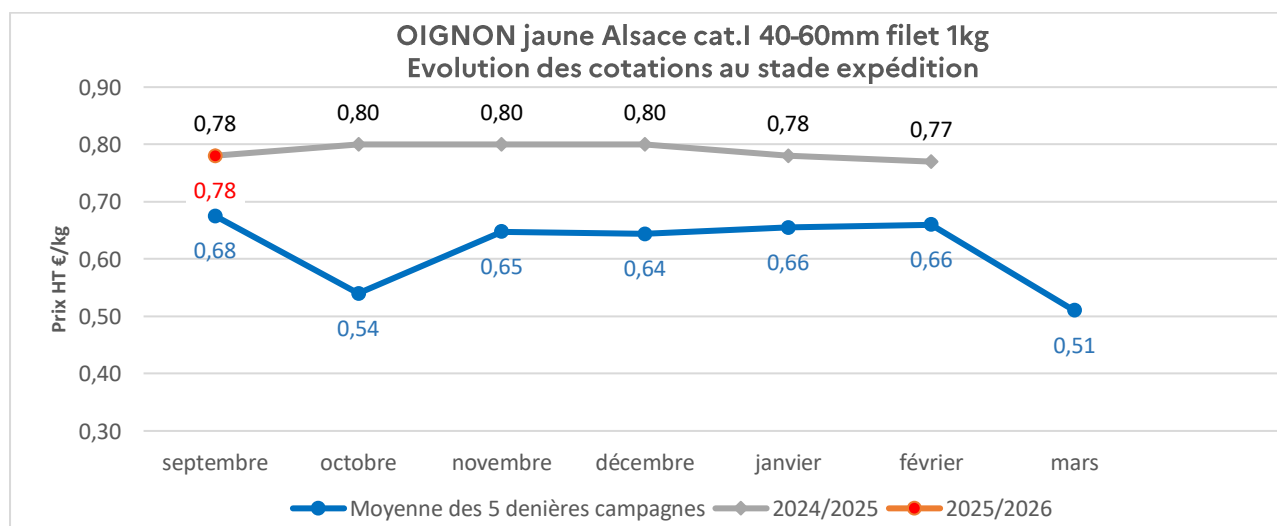
La campagne débute en semaine 39, avec un démarrage progressif des arrachages, mais les récoltes sont hétérogènes selon les exploitations en raison de l'humidité des sols et des arrêts liés aux conditions, pluvieuses.

La pression commerciale sur les petits calibres (40/60 mm) entraîne une baisse des prix, accentuée par les offres commerciales. Alors que les plus gros calibres (60/80 mm, filets 10 kg) sont plutôt en tendance haussière. La visibilité et les tendances de la campagne ne devraient se dévoiler que lorsque tous les opérateurs auront fait leur entrée sur le marché.

Semaine 37 : Arrachage et expéditions d'oignon jaune de conservation qui démarrent très progressivement. L'accès est difficile sur certaines parcelles (sol humide). Les volumes sont faibles.

Semaine 38 : La récolte se poursuit malgré les conditions météo de septembre considérées comme difficiles. Le milieu de semaine est plutôt calme et une reprise d'animation commerciale en fin de semaine semble s'amorcer. L'arrivée d'autres opérateurs sur le marché entraîne une pression à la baisse sur le filet 1 kg en 40/60mm.

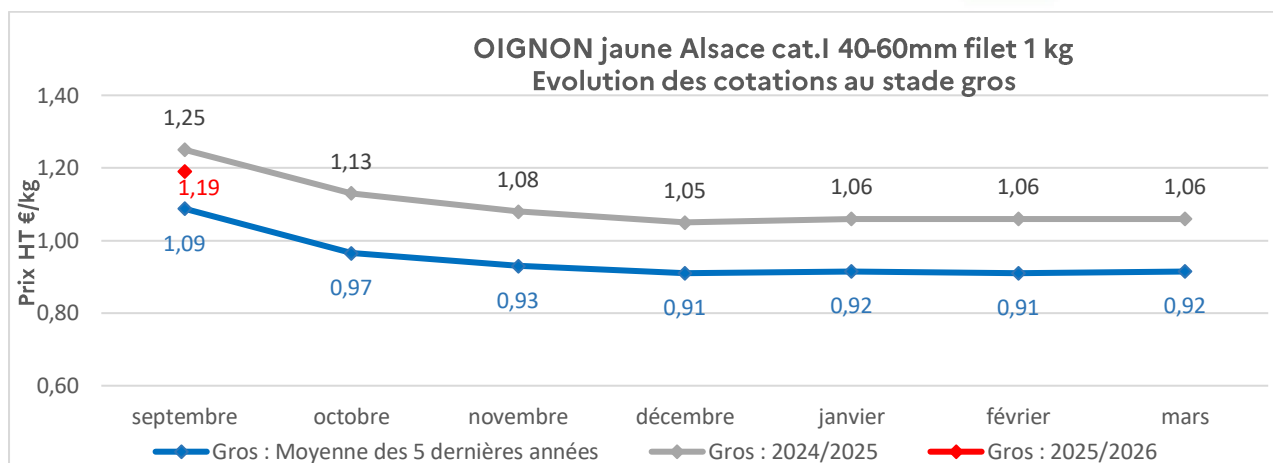
Semaine 39 : Un milieu de semaine calme et une fin plus active avec des opérations promotionnelles ciblées (filets 1 kg et 5 kg, 40/60 mm). Ces promotions expliquent la baisse des prix en petits calibres. En revanche, on constate une hausse des cours pour les gros calibres (60/80 mm, filets 10 kg). La récolte devrait reprendre au cours du week-end après les pluies discontinues de la semaine.



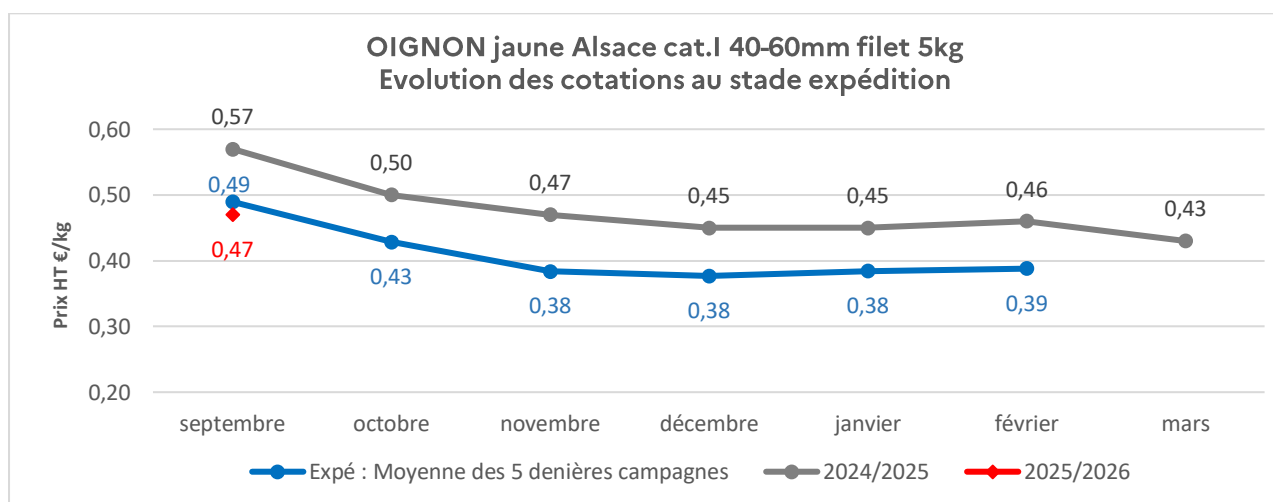
Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)

Flash Oignon

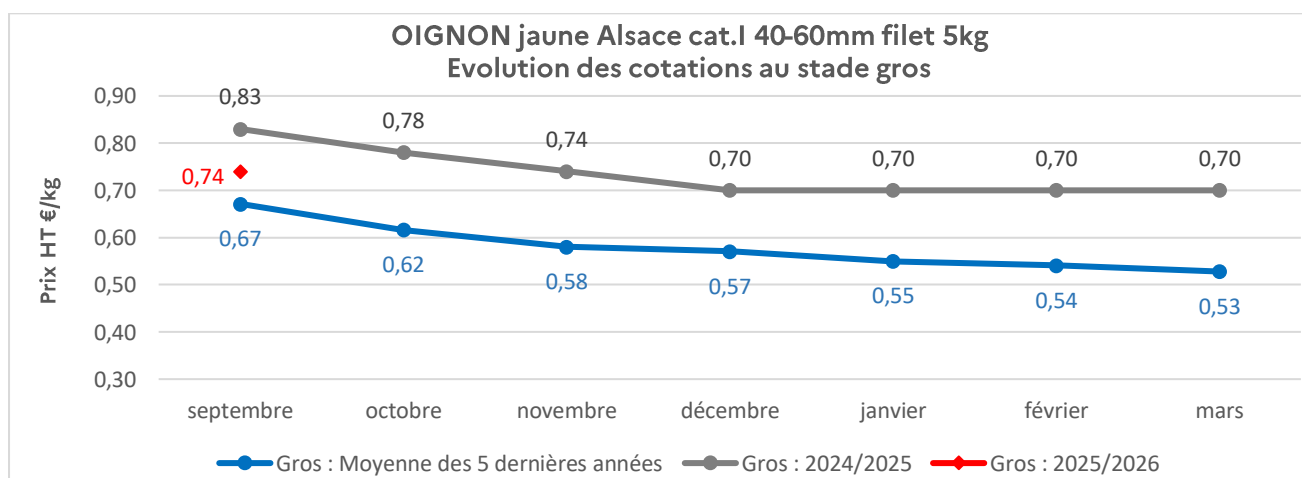
2025



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (expédition)



Source : SRISE/RNM de Strasbourg (Gros)