

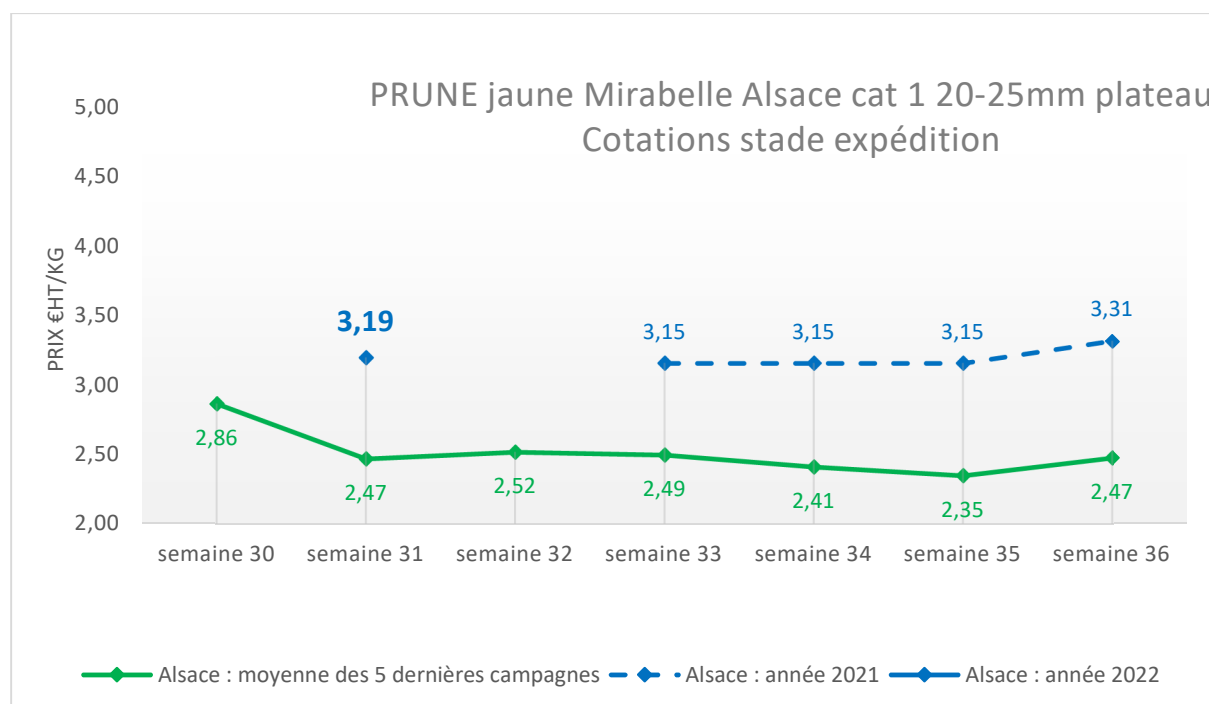
Semaine 31

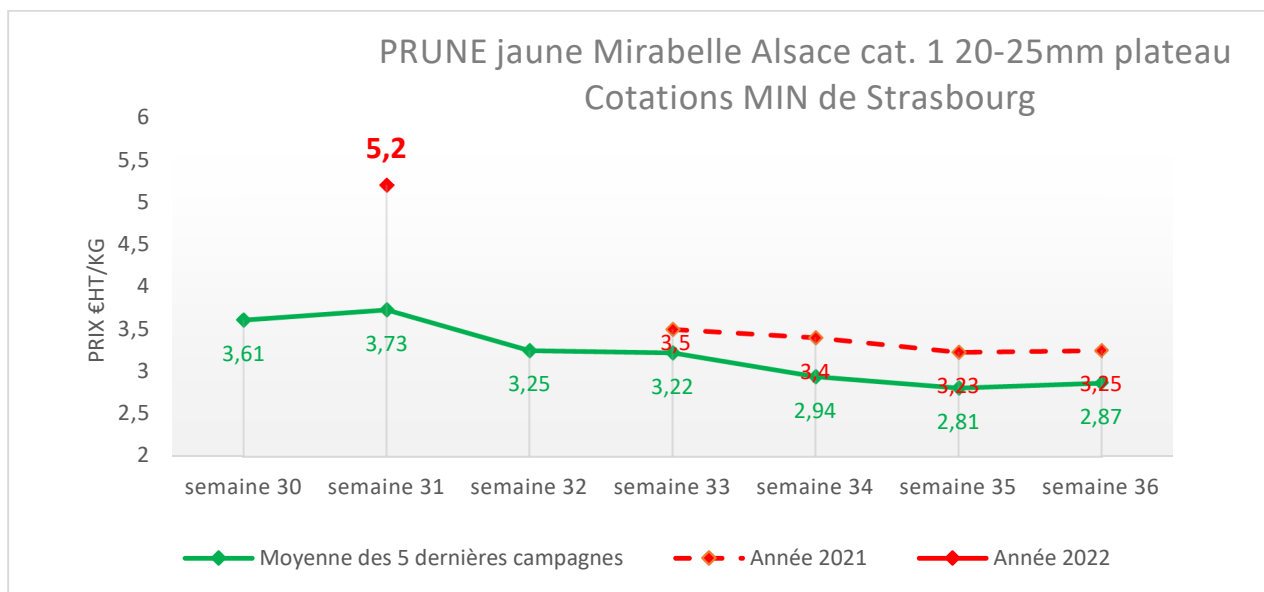
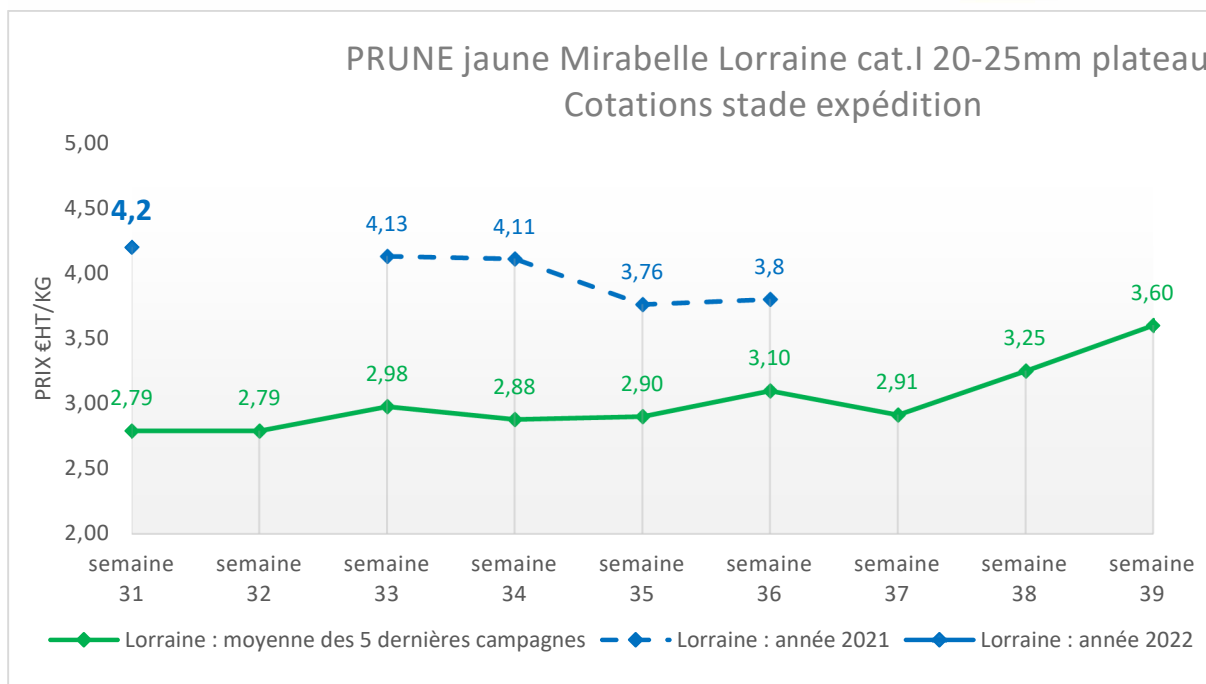
Éléments de conjoncture :

Pour la deuxième année consécutive, les campagnes des mirabelles alsaciennes et lorraines débutent simultanément. Fin de semaine 30 de petits volumes sont commercialisés, mais la campagne d'expédition démarre réellement semaine 31 avec une demande bien présente.

Mirabelle d'Alsace : les premières récoltes ont démarré avec de petites quantités et des fruits principalement cueillis main. Le taux de sucre est bon mais les mirabelles manquent de coloration en raison des températures trop élevées. Les cours du début de semaine sont très hauts et, même si une baisse est rapidement constatée en milieu puis fin de semaine, le cours moyen se situe très au-dessus de la moyenne quinquennale. En GMS, des écarts de prix très importants sont relevés.

Mirabelle de Lorraine : La récente canicule n'a pas mis en danger la récolte de fruits. Les conditions conviennent parfaitement aux sols argilo calcaires des principales régions productrices lorraines. Pour cette première semaine de campagne, la qualité est au rendez-vous avec de bons arômes et un bon taux de sucre mais des calibres moyens, impactés par les fortes chaleurs. Malgré des fruits à maturité, ces derniers manquent de coloration. Là encore la faute aux températures caniculaires de ces derniers jours. Compte tenu de la coloration exigée pour l'IGP, toute la production ne peut être valorisée comme telle. Dès le début de la campagne une partie importante des fruits est dirigée vers l'industrie. Comme pour la mirabelle alsacienne, le cours moyen se situe sur les bases du début de campagne de l'année dernière à savoir très au-dessus de la moyenne quinquennale.





MIRABELLE Cat I 20-25 plateau	Prix Expédition HT/kg (Min/max)	Prix Gros HT/kg (Min/max)	Prix Gros BIO HT/kg	Prix Détail TTC/kg (1) (Min/max)	Prix vente directe (1)
<i>Alsace</i>	3,19	5,20 (4,80/5,80)	-	3,35/7,18	
<i>Lorraine</i>	4,20	5,20 (4,80/5,80)	-	4,79/5,99	3,99

(1) : ces prix ne tiennent pas lieu de cotations officielles produites par le RNM dans le cadre de la certification ISO 9001:2015 pour les différents stades enquêtés. Ils correspondent à une estimation hebdomadaire à partir de la connaissance des marchés des agents du centre.

Sources : SRISE/RNM de Strasbourg (Expédition, gros et détail)